VKU-Web-Seminar / 12.07.2022 / 09:30 - 16:00 Uhr

Digitales Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Nachwuchskräfte im digitalen Zeitalter erreichen

PROGRAMM

09:30 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Josephine Grottschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit VKS, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Josephine Grottschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit VKS, VKU

09:40 **Trends und aktuelle Entwicklungen im Azubi-Recruiting**

- Aktuelle Trends im Azubi-Recruiting
- Entwicklungen in der Nachwuchsförderung

Josephine Grottschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit VKS, VKU

10:00 **Candidate Journey – die Kontaktpunkte der Kandidat*innen bewusst gestalten**

- Warum wir das Konzept des Candidate Experience Managements nutzen
- Was Personas zu einer wirkungsvollen Candidate Journey beitragen
- Wie wir die Candidate Journey gestalten

Kerstin Rahner, Referentin strategisches Personalmarketing, N-ERGIE Aktiengesellschaft
Max Wiederhold, Strategisches Personalmarketing, N-ERGIE Aktiengesellschaft

10:40 **Digitale und analoge Bewerbungswege**

- Online vs. Offline: Wie erreichen Sie Auszubildende bestmöglich?
- Kontaktpunkte für Auszubildende bei der BSR
- Best Practice: Nachwuchskräfte gezielt und erfolgreich ansprechen

Andreas Zimmermann, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

❯	**11:20**	**Pause**
❯	**11:35**	**Praxisbeispiel: Von Azubis für Azubis – Warum die zielgruppengerechte Ansprache über Social-Media-Kanäle wichtig ist** • Wie wir unsere künftigen Auszubildenden online erreichen und woran wir im Bewerbungsprozess noch denken müssen • Warum wir Azubis anders als Fachkräfte ansprechen • Welche Medien wir nutzen und unsere Erfahrungen damit **Nancy Fischer-Kroll**, Teamleiterin Personalentwicklung, Stadtwerke Jena GmbH
❯	**12.05**	**Mittagspause**
❯	**13:05**	**Praxisbeispiel: Die aktuelle Auszubildenden-Kampagne der BSR** • Von der Idee zur Wirklichkeit –Vorgehensweise und Umsetzung • Herausforderungen und Erfahrungen • Lessons learned – Nachhaltiger Einfluss der Kampagne auf die Nachwuchsgewinnung **Andreas Zimmermann**, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR)
❯	**13:45**	**Praxisbeispiel: Online-Recruiting – Warum Videocontent eine bedeutsame Rolle in der Azubi-Auswahl hat** • Videoeinsatz beim digitalen Auswahlprozess • Von der Idee zur Umsetzung: Vorgehensweise, Skripterstellung, Videoproduktion • Herausforderungen und Erfahrungen beim Videodreh **Nancy Fischer-Kroll**, Teamleiterin Personalentwicklung, Stadtwerke Jena GmbH
❯	**14:25**	**Pause**
❯	**14:40**	**Diskussion und Erfahrungsaustausch**
❯	**15:05**	**Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
❯	**15:30**	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitales-azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen-2.