

# Digitales Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Nachwuchskräfte im digitalen Zeitalter erreichen

## PROGRAMM

- 
- > 09:30**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU
- 
- > 09:40**      **Trends und aktuelle Entwicklungen im Azubi-Recruiting**  
• Aktuelle Trends im Azubi-Recruiting  
• Entwicklungen in der Nachwuchsförderung  
**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU
- 
- > 10:00**      **Candidate Journey - die Kontaktpunkte der Kandidat\*innen bewusst gestalten**  
• Warum wir das Konzept des Candidate Experience Managements nutzen  
• Was Personas zu einer wirkungsvollen Candidate Journey beitragen  
• Wie wir die Candidate Journey gestalten  
**Kerstin Rahner**, Referentin strategisches Personalmarketing, N-ERGIE  
Aktiengesellschaft  
**Max Wiederhold**, Strategisches Personalmarketing, N-ERGIE Aktiengesellschaft
- 
- > 10:40**      **Digitale und analoge Bewerbungswege**  
• Online vs. Offline: Wie erreichen Sie Auszubildende bestmöglich?  
• Kontaktpunkte für Auszubildende bei der BSR  
• Best Practice: Nachwuchskräfte gezielt und erfolgreich ansprechen  
**Andreas Zimmermann**, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner  
Stadtreinigungsbetriebe AÖR
-

› 11:20

Pause

---

› 11:35

**Praxisbeispiel: Von Azubis für Azubis - Warum die zielgruppengerechte Ansprache über Social-Media-Kanäle wichtig ist**

- Wie wir unsere künftigen Auszubildenden online erreichen und woran wir im Bewerbungsprozess noch denken müssen
- Warum wir Azubis anders als Fachkräfte ansprechen
- Welche Medien wir nutzen und unsere Erfahrungen damit

**Nancy Fischer-Kroll**, Teamleiterin Personalentwicklung, Stadtwerke Jena GmbH

---

› 12.05

Mittagspause

---

› 13:05

**Praxisbeispiel: Die aktuelle Auszubildenden-Kampagne der BSR**

- Von der Idee zur Wirklichkeit -Vorgehensweise und Umsetzung
- Herausforderungen und Erfahrungen
- Lessons learned - Nachhaltiger Einfluss der Kampagne auf die Nachwuchsgewinnung

**Andreas Zimmermann**, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR)

---

› 13:45

**Praxisbeispiel: Online-Recruiting - Warum Videocontent eine bedeutsame Rolle in der Azubi-Auswahl hat**

- Videoeinsatz beim digitalen Auswahlprozess
- Von der Idee zur Umsetzung: Vorgehensweise, Skripterstellung, Videoproduktion
- Herausforderungen und Erfahrungen beim Videodreh

**Nancy Fischer-Kroll**, Teamleiterin Personalentwicklung, Stadtwerke Jena GmbH

---

› 14:25

Pause

---

› 14:40

Diskussion und Erfahrungsaustausch

---

› 15:05

Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

---

› 15:30

Ende des VKU-Web-Seminars

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitales-azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen-2>.