

Digitales Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Nachwuchskräfte im digitalen Zeitalter erreichen

PROGRAMM

-
- > 09:30** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Josephine Grotttschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit
VKS, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Josephine Grotttschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit
VKS, VKU
-
- > 09:40** **Trends und aktuelle Entwicklungen im Azubi-Recruiting**
• Aktuelle Trends im Azubi-Recruiting
• Entwicklungen in der Nachwuchsförderung
Josephine Grotttschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit
VKS, VKU
-
- > 10:00** **Candidate Journey - die Kontaktpunkte der Kandidat*innen bewusst gestalten**
• Warum wir das Konzept des Candidate Experience Managements nutzen
• Was Personas zu einer wirkungsvollen Candidate Journey beitragen
• Wie wir die Candidate Journey gestalten
Kerstin Rahner, Referentin strategisches Personalmarketing, N-ERGIE
Aktiengesellschaft
Max Wiederhold, Strategisches Personalmarketing, N-ERGIE Aktiengesellschaft
-
- > 10:40** **Digitale und analoge Bewerbungswege**
• Online vs. Offline: Wie erreichen Sie Auszubildende bestmöglich?
• Kontaktpunkte für Auszubildende bei der BSR
• Best Practice: Nachwuchskräfte gezielt und erfolgreich ansprechen
Andreas Zimmermann, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner
Stadtreinigungsbetriebe AÖR
-

› 11:20

Pause

› 11:35

Praxisbeispiel: Von Azubis für Azubis - Warum die zielgruppengerechte Ansprache über Social-Media-Kanäle wichtig ist

- Wie wir unsere künftigen Auszubildenden online erreichen und woran wir im Bewerbungsprozess noch denken müssen
- Warum wir Azubis anders als Fachkräfte ansprechen
- Welche Medien wir nutzen und unsere Erfahrungen damit

Nancy Fischer-Kroll, Teamleiterin Personalentwicklung, Stadtwerke Jena GmbH

› 12.05

Mittagspause

› 13:05

Praxisbeispiel: Die aktuelle Auszubildenden-Kampagne der BSR

- Von der Idee zur Wirklichkeit -Vorgehensweise und Umsetzung
- Herausforderungen und Erfahrungen
- Lessons learned - Nachhaltiger Einfluss der Kampagne auf die Nachwuchsgewinnung

Andreas Zimmermann, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR)

› 13:45

Praxisbeispiel: Online-Recruiting - Warum Videocontent eine bedeutsame Rolle in der Azubi-Auswahl hat

- Videoeinsatz beim digitalen Auswahlprozess
- Von der Idee zur Umsetzung: Vorgehensweise, Skripterstellung, Videoproduktion
- Herausforderungen und Erfahrungen beim Videodreh

Nancy Fischer-Kroll, Teamleiterin Personalentwicklung, Stadtwerke Jena GmbH

› 14:25

Pause

› 14:40

Diskussion und Erfahrungsaustausch

› 15:05

Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

› 15:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.09.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitales-azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen-2>.