

VKU-Web-Seminar / 19.07.2022 / 09:00 - 15:45 Uhr

# Texten für PR und Kommunikation

Für alle Kanäle professionell, effizient und erfolgreich schreiben

### 09:00

#### Herzlich willkommen

Herzlich willkommen Begrüßung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie** 

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

# ) 09:10

# Handwerk Texten: Tipps und Tricks für erfolgreiches Schreiben

- Kurz, klar, verständlich und einfach formulieren
- Spannend schreiben
- Typische Fehler vermeiden: Vom passiven Schreiben bis zu Schachtelsätzen
- Textaufbau und Textlänge
- Zielgruppenorientierte Sprache
- Storytelling: Informationen in Geschichten verpacken
- · Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft

## 10:00

## Praktische Übung

Ein Thema wird zur Story – auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten rund um ein Thema aus der kommunalen Welt schreiben wir eine sympathische kurze Story.

#### 10:30

#### **Pause**

## 10:45

# Schreiben für Printmedien: Klassische Medien und ihre Unterschiede

- Die Kanäle: Schreiben für Unternehmensbroschüren, Mitarbeiterzeitungen, Kundenmagazine, Fachzeitschriften, Zeitungen
- Die Formate: Meldungen, Nachrichten, Berichte, Interviews, Reportagen, Kommentare. Portraits
- Jede Textform ist anders: Unterscheidung, Aufbau und Besonderheiten

11:30	<b>Praktische Übung</b> Zielgruppen im Fokus – auf Basis unserer vorhergehenden kurzen Story formulieren wir Beiträge für die verschiedenen Kanäle und Zielgruppen.
12:00	Mittagspause
) 13:00	Texten fürs Web: Digitale Medien  • Print versus Web: Was sind die Unterschiede und was sollten Sie beim Texten beachten?  • Die Kanäle und ihre Besonderheiten: Unternehmenswebsite, Intranet, App und Blog  • Was online alles wichtig ist: Web-Teaser, Bildmaterial, Hashtag, Verlinkungen & Co.  • Texte für Suchmaschinen: SEO-optimiert schreiben für bessere Google-Rankings  • Social-Media-Kommunikation: So texten Sie für Facebook, Twitter, Instagram & Co.
13:45	Praktische Übung Mut zur direkten Ansprache – wir übertragen unsere kurze Story in die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf.
14:15	Pause
14:30	<ul> <li>Professioneller arbeiten leicht gemacht</li> <li>Korrigieren und redigieren – gekonnt wie: Tools, Checklisten, Dos &amp; Don'ts</li> <li>In der Kürze liegt die Würze: Texte kürzen</li> <li>Texte für Journalisten und Redakteure interessant aufbereiten</li> <li>Kreativitätstechniken bei Schreibblockaden</li> <li>Tipps &amp; Tricks für den Alltag</li> </ul>
15:00	<b>Praktische Übung</b> 3 x 300 Zeichen – drei Übungen zum Kürzen von Texten, Anteasern von Stories und "Verpacken" von komplexen Beschreibungen.
15:30	Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen
<b>)</b> 15:45	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/texten-fuer-pr-und-kommunikation-2.