

**VKU-Web-Seminar** / 19.07.2022 / 09:00 - 15:45 Uhr

# Texten für PR und Kommunikation

Für alle Kanäle professionell, effizient und erfolgreich schreiben

› 09:00

## Herzlich willkommen

Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie**

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:10

## Handwerk Texten: Tipps und Tricks für erfolgreiches Schreiben

- Kurz, klar, verständlich und einfach formulieren
- Spannend schreiben
- Typische Fehler vermeiden: Vom passiven Schreiben bis zu Schachtelsätzen
- Textaufbau und Textlänge
- Zielgruppenorientierte Sprache
- Storytelling: Informationen in Geschichten verpacken
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft

› 10:00

## Praktische Übung

Ein Thema wird zur Story – auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten rund um ein Thema aus der kommunalen Welt schreiben wir eine sympathische kurze Story.

› 10:30

## Pause

› 10:45

## Schreiben für Printmedien: Klassische Medien und ihre Unterschiede

- Die Kanäle: Schreiben für Unternehmensbroschüren, Mitarbeiterzeitungen, Kundenmagazine, Fachzeitschriften, Zeitungen
- Die Formate: Meldungen, Nachrichten, Berichte, Interviews, Reportagen, Kommentare, Portraits
- Jede Textform ist anders: Unterscheidung, Aufbau und Besonderheiten

➤ 11:30	<b>Praktische Übung</b> Zielgruppen im Fokus – auf Basis unserer vorhergehenden kurzen Story formulieren wir Beiträge für die verschiedenen Kanäle und Zielgruppen.
➤ 12:00	<b>Mittagspause</b>
➤ 13:00	<b>Texten fürs Web: Digitale Medien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Print versus Web: Was sind die Unterschiede und was sollten Sie beim Texten beachten?</li><li>• Die Kanäle und ihre Besonderheiten: Unternehmenswebsite, Intranet, App und Blog</li><li>• Was online alles wichtig ist: Web-Teaser, Bildmaterial, Hashtag, Verlinkungen &amp; Co.</li><li>• Texte für Suchmaschinen: SEO-optimiert schreiben für bessere Google-Rankings</li><li>• Social-Media-Kommunikation: So texten Sie für Facebook, Twitter, Instagram &amp; Co.</li></ul>
➤ 13:45	<b>Praktische Übung</b> Mut zur direkten Ansprache – wir übertragen unsere kurze Story in die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf.
➤ 14:15	<b>Pause</b>
➤ 14:30	<b>Professioneller arbeiten leicht gemacht</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Korrigieren und redigieren – gekonnt wie: Tools, Checklisten, Dos &amp; Don'ts</li><li>• In der Kürze liegt die Würze: Texte kürzen</li><li>• Texte für Journalisten und Redakteure interessant aufbereiten</li><li>• Kreativitätstechniken bei Schreibblockaden</li><li>• Tipps &amp; Tricks für den Alltag</li></ul>
➤ 15:00	<b>Praktische Übung</b> 3 x 300 Zeichen – drei Übungen zum Kürzen von Texten, Anteasern von Stories und „Verpacken“ von komplexen Beschreibungen.
➤ 15:30	<b>Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen</b>
➤ 15:45	<b>Ende des VKU-Web-Seminars</b>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:  
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/texten-fuer-pr-und-kommunikation-2>.