

Texten für PR und Kommunikation

Für alle Kanäle professionell, effizient und erfolgreich schreiben

» 09:00

Herzlich willkommen

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 09:10

Handwerk Texten: Tipps und Tricks für erfolgreiches Schreiben

- Kurz, klar, verständlich und einfach formulieren
- Spannend schreiben
- Typische Fehler vermeiden: Vom passiven Schreiben bis zu Schachtelsätzen
- Textaufbau und Textlänge
- Zielgruppenorientierte Sprache
- Storytelling: Informationen in Geschichten verpacken
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft

» 10:00

Praktische Übung

Ein Thema wird zur Story – auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten rund um ein Thema aus der kommunalen Welt schreiben wir eine sympathische kurze Story.

» 10:30

Pause

» 10:45

Schreiben für Printmedien: Klassische Medien und ihre Unterschiede

- Die Kanäle: Schreiben für Unternehmensbroschüren, Mitarbeiterzeitungen, Kundenmagazine, Fachzeitschriften, Zeitungen
- Die Formate: Meldungen, Nachrichten, Berichte, Interviews, Reportagen, Kommentare, Portraits
- Jede Textform ist anders: Unterscheidung, Aufbau und Besonderheiten

› 11:30	Praktische Übung Zielgruppen im Fokus – auf Basis unserer vorhergehenden kurzen Story formulieren wir Beiträge für die verschiedenen Kanäle und Zielgruppen.
› 12:00	Mittagspause
› 13:00	Texten fürs Web: Digitale Medien <ul style="list-style-type: none"> • Print versus Web: Was sind die Unterschiede und was sollten Sie beim Texten beachten? • Die Kanäle und ihre Besonderheiten: Unternehmenswebsite, Intranet, App und Blog • Was online alles wichtig ist: Web-Teaser, Bildmaterial, Hashtag, Verlinkungen & Co. • Texte für Suchmaschinen: SEO-optimiert schreiben für bessere Google-Rankings • Social-Media-Kommunikation: So texten Sie für Facebook, Twitter, Instagram & Co.
› 13:45	Praktische Übung Mut zur direkten Ansprache – wir übertragen unsere kurze Story in die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf.
› 14:15	Pause
› 14:30	Professioneller arbeiten leicht gemacht <ul style="list-style-type: none"> • Korrigieren und redigieren – gekonnt wie: Tools, Checklisten, Dos & Don'ts • In der Kürze liegt die Würze: Texte kürzen • Texte für Journalisten und Redakteure interessant aufbereiten • Kreativitätstechniken bei Schreibblockaden • Tipps & Tricks für den Alltag
› 15:00	Praktische Übung 3 x 300 Zeichen – drei Übungen zum Kürzen von Texten, Anteasern von Stories und „Verpacken“ von komplexen Beschreibungen.
› 15:30	Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen
› 15:45	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/texten-fuer-pr-und-kommunikation-2>.