

Texten für PR und Kommunikation

Für alle Kanäle professionell, effizient und erfolgreich schreiben

› 09:00

Herzlich willkommen

Herzlich willkommen
Begrüßung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:10

Handwerk Texten: Tipps und Tricks für erfolgreiches Schreiben

- Kurz, klar, verständlich und einfach formulieren
- Spannend schreiben
- Typische Fehler vermeiden: Vom passiven Schreiben bis zu Schachtelsätzen
- Textaufbau und Textlänge
- Zielgruppenorientierte Sprache
- Storytelling: Informationen in Geschichten verpacken
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft

› 10:00

Praktische Übung

Ein Thema wird zur Story – auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten rund um ein Thema aus der kommunalen Welt schreiben wir eine sympathische kurze Story.

› 10:30

Pause

› 10:45

Schreiben für Printmedien: Klassische Medien und ihre Unterschiede

- Die Kanäle: Schreiben für Unternehmensbroschüren, Mitarbeiterzeitungen, Kundenmagazine, Fachzeitschriften, Zeitungen
- Die Formate: Meldungen, Nachrichten, Berichte, Interviews, Reportagen, Kommentare, Portraits
- Jede Textform ist anders: Unterscheidung, Aufbau und Besonderheiten

-
- › **11:30** **Praktische Übung**
Zielgruppen im Fokus – auf Basis unserer vorhergehenden kurzen Story formulieren wir Beiträge für die verschiedenen Kanäle und Zielgruppen.
-
- › **12:00** **Mittagspause**
-
- › **13:00** **Texten fürs Web: Digitale Medien**
- Print versus Web: Was sind die Unterschiede und was sollten Sie beim Texten beachten?
 - Die Kanäle und ihre Besonderheiten: Unternehmenswebsite, Intranet, App und Blog
 - Was online alles wichtig ist: Web-Teaser, Bildmaterial, Hashtag, Verlinkungen & Co.
 - Texte für Suchmaschinen: SEO-optimiert schreiben für bessere Google-Rankings
 - Social-Media-Kommunikation: So texten Sie für Facebook, Twitter, Instagram & Co.
-
- › **13:45** **Praktische Übung**
Mut zur direkten Ansprache – wir übertragen unsere kurze Story in die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf.
-
- › **14:15** **Pause**
-
- › **14:30** **Professioneller arbeiten leicht gemacht**
- Korrigieren und redigieren – gekonnt wie: Tools, Checklisten, Dos & Don'ts
 - In der Kürze liegt die Würze: Texte kürzen
 - Texte für Journalisten und Redakteure interessant aufbereiten
 - Kreativitätstechniken bei Schreibblockaden
 - Tipps & Tricks für den Alltag
-
- › **15:00** **Praktische Übung**
3 x 300 Zeichen – drei Übungen zum Kürzen von Texten, Anteausern von Stories und „Verpacken“ von komplexen Beschreibungen.
-
- › **15:30** **Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
-
- › **15:45** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 26.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/texten-fuer-pr-und-kommunikation-2>.