

Vorbereitung auf den Ernstfall - Krisenkommunikation im kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen für den Ernstfall kommunikativ aufstellen

› 9:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maria-Christina Nimmerfroh, Diplom-Psychologin, Hochschuldozentin und Kommunikationstrainerin

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maria-Christina Nimmerfroh, Diplom-Psychologin, Hochschuldozentin und Kommunikationstrainerin

› 9:10

Krisenkommunikation: gute Vorbereitung, effiziente Umsetzung, größtmögliche Wirkung

- Krisenthemen vorhersehen und analysieren
- Zielgruppen in der Krise
- Akteure in der Krise im eigenen Haus: Sprecher*innen, Expert*innen, Unterstützer*innen lokal und überregional
- Fachmedien: Medienarbeit in der Krise
- Erste-Hilfe-Koffer der Kommunikation in der Krise

Maria-Christina Nimmerfroh, Diplom-Psychologin, Hochschuldozentin und Kommunikationstrainerin

› 10:10

Eine drohende Gasmangellage als Zeitlupenkrise und kommunikativer Kraftakt

- Eine potenzielle Gasmangellage als Poly-Krise im kommunalen Unternehmen
- Vorbereitungen für einen warmen Winter: Freibad-Schließung im Hochsommer
- Preisexplosion als kommunikatives Dauerfeuer
- Mit der Vogel-Strauß-Technik durch die Krise? Verunsicherte Kund*innen: Erfahrungen aus der Energiesparsprechstunde

Mathias Kukla, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Witten GmbH

› 10:40

Pause

› 11:00

Krisenkommunikation gegenüber Kund*innen

- Krisen-Vorsorge und Vorbereitungen der DEW21
- Maßnahmen zur Entlastung der Gasnetze und Kommunikation mit Gewerbe- und Industriekund*innen
- (Krisen-)Kommunikation für alle Kund*innengruppen
- Aufbau und Funktionsweise des Krisenstabs: So machen wir es!

Jana-Larissa Marx, Leiterin Unternehmenskommunikation, Dortmunder Energie- und Wasserversorgungsbetriebe GmbH (DEW21)

› 11:30

Zeitenwende?! - Kommunikation und Marke als Anker in stürmischen Zeiten

- Wie die aktuelle Energiekrise auch als Chance für die Kommunikation zu verstehen ist
- Wie kommunale Unternehmen in Zeiten politischer Wirrungen und medialer Stürme Orientierung bieten können
- Weshalb Kommunikation & Marke heute so wichtig sind
- Nicht den Kopf in den Sand stecken, sondern Solidarität zeigen: In der Energiekrise hilft die MVV mit Nothilfefonds und gibt Tipps beim Energiesparen

Sebastian Ackermann, Leiter Konzernkommunikation / Marke, MVV Energie AG

› 12:00

Live-Talk

- Facebook, Instagram, Newsletter und Homepages - Welche Medien dringen durch?
- Welche Learnings nehmen wir aus dem gegenwärtigen Krisenverlauf mit?
- Gibt es ein must-have für den Winter?

Im Austausch: Die Referent*innen des Tages. Diskutieren Sie gerne mit und stellen Sie Ihre Fragen!

Moderation: **Maria-Christina Nimmerfroh**, Diplom-Psychologin, Hochschuldozentin und Kommunikationstrainerin

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vorbereitung-auf-den-ernstfall-krisenkommunikation-im-kommunalen-unternehmen>.