VKU-Web-Seminar / 26.01.2023 / 09:00 - 12:00 Uhr

Klimakommunikation von Stadtwerken und für Stadtwerke

Kampagnen rund um Klimaschutz und Klimaneutralität

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Annika Herzhoff, Fachgebietsleiterin für Strommarktdesign und Klimapolitik, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Annika Herzhoff, Fachgebietsleiterin für Strommarktdesign und Klimapolitik, VKU

09:10 — **Wie geht gute Klimakommunikation?**

• Mission: Klimaschutz als kommunaler Auftrag und die Rolle der lokalen EVU
• Ganzheitlich denken: Klimaschutz als Teil der lokalen Nachhaltigkeitskommunikation
• Klimaschutz und Mitarbeitende: informieren, beteiligen und befähigen
• Spezial: Klimakommunikation in der Energiekrise
Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH

09:40 — **Mit Klimaheld:innen und Stromparer:innen das Image stärken**

• Identifikationsstiftende statt plakativer Konzepte: „BIE a hero“ und „Ich mach was aus“
• Do´s und Dont´s – Praxiserfahrungen
• Integriertes Produktmarketing nutzen
• Chance und Risiken des Marketings in der Energiekrise
Marcus Lufen, Leiter Marketing und Innovation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

10:15 — **Pause**

10:30 **Best-Practice: #damitsfürallereicht**

• So klappt Kooperation: gemeinsame Kampagne der Stadt Heidelberg, der Stadtwerke Heidelberg und der KLiBA, Klimaschutz- und Energie-Beratungsagentur Heidelberg – Rhein-Neckar-Kreis
• Hintergrund und Ziele: Aufruf zum solidarischen Mitmachen, Tipps zum Energiesparen
• Vorgehen und Umsetzung: Plakate, Social Media und gemeinsame Webseite
• Herausforderungen, Learnings und Rückblick
Christine Tritsch, Leitung Marketing Print, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

11:05 **Tue Gutes und sprich darüber**

• Roadmap 2030 - Wir werden bis 2025 klimaneutral!
• Bewusstseinsbildung beim Stadtwerk Tauberfranken – Klimaschutz ist nur so gut, wie er gelebt wird
• Kommunikation und Kooperation - Multiplikatoren mit Wirkung
Ann-Kathrin Murphy, Klimaschutzmanagerin, Stadtwerke Tauberfranken GmbH

11:40 **Diskussion & Austausch**

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Welche Chancen bietet Klimakommunikation? Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was würden Sie nächstes Mal anders machen?

12:00 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 31.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/klimakommunikation-von-stadtwerken-und-fuer-stadtwerke.