

# Klimakommunikation von Stadtwerken und für Stadtwerke

Kampagnen rund um Klimaschutz und Klimaneutralität

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Annika Herzhoff**, Fachgebietsleiterin für Strommarktdesign und Klimapolitik, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Annika Herzhoff**, Fachgebietsleiterin für Strommarktdesign und Klimapolitik, VKU
- 
- > 09:10**      **Wie geht gute Klimakommunikation?**  
• Mission: Klimaschutz als kommunaler Auftrag und die Rolle der lokalen EVU  
• Ganzheitlich denken: Klimaschutz als Teil der lokalen Nachhaltigkeitskommunikation  
• Klimaschutz und Mitarbeitende: informieren, beteiligen und befähigen  
• Spezial: Klimakommunikation in der Energiekrise  
**Franz Schlick**, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH
- 
- > 09:40**      **Mit Klimaheld:innen und Stromparer:innen das Image stärken**  
• Identifikationsstiftende statt plakativer Konzepte: „BIE a hero“ und „Ich mach was aus“  
• Do´s und Dont´s – Praxiserfahrungen  
• Integriertes Produktmarketing nutzen  
• Chance und Risiken des Marketings in der Energiekrise  
**Marcus Lufen**, Leiter Marketing und Innovation, Stadtwerke Bielefeld GmbH
- 
- > 10:15**      **Pause**
-

› 10:30

### **Best-Practice: #damitsfürallereicht**

- So klappt Kooperation: gemeinsame Kampagne der Stadt Heidelberg, der Stadtwerke Heidelberg und der KLiBA, Klimaschutz- und Energie-Beratungsagentur Heidelberg – Rhein-Neckar-Kreis
- Hintergrund und Ziele: Aufruf zum solidarischen Mitmachen, Tipps zum Energiesparen
- Vorgehen und Umsetzung: Plakate, Social Media und gemeinsame Webseite
- Herausforderungen, Learnings und Rückblick

**Christine Tritsch**, Leitung Marketing Print, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

---

› 11:05

### **Tue Gutes und sprich darüber**

- Roadmap 2030 - Wir werden bis 2025 klimaneutral!
- Bewusstseinsbildung beim Stadtwerk Tauberfranken – Klimaschutz ist nur so gut, wie er gelebt wird
- Kommunikation und Kooperation - Multiplikatoren mit Wirkung

**Ann-Kathrin Murphy**, Klimaschutzmanagerin, Stadtwerke Tauberfranken GmbH

---

› 11:40

### **Diskussion & Austausch**

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Welche Chancen bietet Klimakommunikation? Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was würden Sie nächstes Mal anders machen?

---

› 12:00

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/klimakommunikation-von-stadtwerken-und-fuer-stadtwerke>.