

VKU-Web-Seminar / 14.03.2023 / 09:00 - 12:15 Uhr

Kommunikationskampagnen in der Abfallwirtschaft

Littering, Nachhaltigkeit und Personalrecuiting kreativ kommuniziert

PROGRAMM

) 9:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Yvonne Krause, Referentin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Yvonne Krause, Referentin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKIJ

9:10

Behandle deinen Müll nicht wie den letzten Dreck. Gib ihm lieber ein Zuhause.

- Von der Idee bis zur Umsetzung: Wie erreicht man Menschen kommunikativ in Zeiten von Pandemien?
- Corona und Littering, wie hängt das zusammen?
- Was tun, wenn übliche Kommunikationswege wegfallen?
- Vorstellung der Sauberkeitskampagne "Behandle deinen Müll nicht wie den letzten Dreck. Gib ihm lieber ein Zuhause."

Sarah Lampe, Content Managerin, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR

9:40

Tonnenaktion gegen Massenabfall

- Das Motto: "Wenn die Menschen nicht zu den Tonnen kommen, dann müssen die Tonnen zu den Menschen"
- Das ging viral! 350 orangefarbene Protesttonnen und Abfallmonster 2,5
 Kubikmeter große Abfallbehältnisse machen das Web unsicher
- Begleitende Plakatkampagne Sherlock Holmes: "Dies ist kein Tatort, Abfälle dürfen beseitigt werden!"

Claudia Josefus, Leitung Unternehmenskommunikation, Abfallwirtschaftsbetrieb Kiel (ABK)

10:10 Umweltkommunikation mal anders - Digitaler Umweltbildungsparcours per App

- Die Innenstadt als außerschulischer Lernort: Stadtsauberkeit und Littering dank kostenfreier App hautnah erfahren
- Wertschätzung für Kolleg:innen der Straßenreinigung erhöhen
- Umweltbildungsangebot für Schüler:innen der Primar- und Sekundarstufen ohne personellen Einsatz des ASH

Janina Fox, Mitarbeiterin Öffentlichkeitsarbeit / Marketing, Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm

10:40 Pause

10:55 #Matchday - Eine Recruitingkampagne für mehr Frauenpower

- Vorstellung der Frauenkampagne: Hintergrund, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfahrungswerte
- Matchday: Ein Aktionstag mit Speeddating, technischen Demonstrationen und einem Praxis-Parcours
- Begeisterung für den Beruf der Müllwerkerin und Reinigerin erzeugen wie geht das?
- Einen Kulturwandel kommunikativ initiieren

Kay Goetze, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg AöR

11:25 Bonn geht den Mehrweg

- Ein Bewusstsein für Ressourcenschonung und Umweltschutz wecken
- Von #WerdeCupster bis #RoadToMehrweg: Initiativen zur Vermeidung von Einweg-Abfall
- Multiplikatoren-Kommunikation durch Kooperationen und Vernetzung der Partner:innen aus Politik, Wirtschaft und Gastronomie
- Rückblick und Erfahrungen

Jérôme Lefèvre, Pressesprecher / Leiter Unternehmenskommunikation, Stabsstelle Unternehmenskommunikation, bonnorange AöR

11:55 Diskussion & Austausch

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was hat gut geklappt?

12:15 Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationskampagnen-der-abfallwirtschaft.