VKU-Web-Seminar / 14.03.2023 / 09:00 - 12:15 Uhr

Kommunikationskampagnen in der Abfallwirtschaft

Littering, Nachhaltigkeit und Personalrecuiting kreativ kommuniziert

PROGRAMM

9:00

Herzlich willkommen

Begrüßung
Yvonne Krause, Referentin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Yvonne Krause, Referentin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

9:10

Behandle deinen Müll nicht wie den letzten Dreck. Gib ihm lieber ein Zuhause.

• Von der Idee bis zur Umsetzung: Wie erreicht man Menschen kommunikativ in Zeiten von Pandemien?
• Corona und Littering, wie hängt das zusammen?
• Was tun, wenn übliche Kommunikationswege wegfallen?
• Vorstellung der Sauberkeitskampagne "Behandle deinen Müll nicht wie den letzten Dreck. Gib ihm lieber ein Zuhause.“
Sarah Lampe, Content Managerin, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR

9:40

Tonnenaktion gegen Massenabfall

• Das Motto: „Wenn die Menschen nicht zu den Tonnen kommen, dann müssen die Tonnen zu den Menschen“
• Das ging viral! 350 orangefarbene Protesttonnen und Abfallmonster - 2,5 Kubikmeter große Abfallbehältnisse - machen das Web unsicher
• Begleitende Plakatkampagne Sherlock Holmes: „Dies ist kein Tatort, Abfälle dürfen beseitigt werden!“
Claudia Josefus, Leitung Unternehmenskommunikation, Abfallwirtschaftsbetrieb Kiel (ABK)

10:10 **Umweltkommunikation mal anders – Digitaler Umweltbildungsparcours per App**

• Die Innenstadt als außerschulischer Lernort: Stadtsauberkeit und Littering dank kostenfreier App hautnah erfahren
• Wertschätzung für Kolleg:innen der Straßenreinigung erhöhen
• Umweltbildungsangebot für Schüler:innen der Primar- und Sekundarstufen ohne personellen Einsatz des ASH
Janina Fox, Mitarbeiterin Öffentlichkeitsarbeit / Marketing, Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm

10:40 **Pause**

10:55 **#Matchday - Eine Recruitingkampagne für mehr Frauenpower**

• Vorstellung der Frauenkampagne: Hintergrund, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfahrungswerte
• Matchday: Ein Aktionstag mit Speeddating, technischen Demonstrationen und einem Praxis-Parcours
• Begeisterung für den Beruf der Müllwerkerin und Reinigerin erzeugen – wie geht das?
• Einen Kulturwandel kommunikativ initiieren
Kay Goetze, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg AöR

11:25 **Bonn geht den Mehrweg**

• Ein Bewusstsein für Ressourcenschonung und Umweltschutz wecken
• Von #WerdeCupster bis #RoadToMehrweg: Initiativen zur Vermeidung von Einweg-Abfall
• Multiplikatoren-Kommunikation durch Kooperationen und Vernetzung der Partner:innen aus Politik, Wirtschaft und Gastronomie
• Rückblick und Erfahrungen
Jérôme Lefèvre, Pressesprecher / Leiter Unternehmenskommunikation, Stabsstelle Unternehmenskommunikation, bonnorange AöR

11:55 **Diskussion & Austausch**

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was hat gut geklappt?

12:15 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationskampagnen-der-abfallwirtschaft.