

VKU-Web-Seminar / 14.03.2023 / 09:00 - 12:15 Uhr

Kommunikationskampagnen in der Abfallwirtschaft

Littering, Nachhaltigkeit und Personalrecruiting kreativ kommuniziert

PROGRAMM

› 9:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Yvonne Krause, Referentin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Yvonne Krause, Referentin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

› 9:10

Behandle deinen Müll nicht wie den letzten Dreck. Gib ihm lieber ein Zuhause.

- Von der Idee bis zur Umsetzung: Wie erreicht man Menschen kommunikativ in Zeiten von Pandemien?
- Corona und Littering, wie hängt das zusammen?
- Was tun, wenn übliche Kommunikationswege wegfallen?
- Vorstellung der Sauberkeitskampagne "Behandle deinen Müll nicht wie den letzten Dreck. Gib ihm lieber ein Zuhause."

Sarah Lampe, Content Managerin, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR

› 9:40

Tonnenaktion gegen Massenabfall

- Das Motto: „Wenn die Menschen nicht zu den Tonnen kommen, dann müssen die Tonnen zu den Menschen“
- Das ging viral! 350 orangefarbene Protesttonnen und Abfallmonster - 2,5 Kubikmeter große Abfallbehältnisse - machen das Web unsicher
- Begleitende Plakatkampagne Sherlock Holmes: „Dies ist kein Tatort, Abfälle dürfen beseitigt werden!“

Claudia Josefus, Leitung Unternehmenskommunikation, Abfallwirtschaftsbetrieb Kiel (ABK)

➤ 10:10	Umweltkommunikation mal anders - Digitaler Umweltbildungsparcours per App <ul style="list-style-type: none"> • Die Innenstadt als außerschulischer Lernort: Stadtsauberkeit und Littering dank kostenfreier App hautnah erfahren • Wertschätzung für Kolleg:innen der Straßenreinigung erhöhen • Umweltbildungsangebot für Schüler:innen der Primar- und Sekundarstufen ohne personellen Einsatz des ASH Janina Fox , Mitarbeiterin Öffentlichkeitsarbeit / Marketing, Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm
➤ 10:40	Pause
➤ 10:55	#Matchday - Eine Recruitingkampagne für mehr Frauenpower <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung der Frauenkampagne: Hintergrund, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfahrungswerte • Matchday: Ein Aktionstag mit Speeddating, technischen Demonstrationen und einem Praxis-Parcours • Begeisterung für den Beruf der Müllwerkerin und Reinigerin erzeugen – wie geht das? • Einen Kulturwandel kommunikativ initiieren Kay Goetze , Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg AöR
➤ 11:25	Bonn geht den Mehrweg <ul style="list-style-type: none"> • Ein Bewusstsein für Ressourcenschonung und Umweltschutz wecken • Von #WerdeCupster bis #RoadToMehrweg: Initiativen zur Vermeidung von Einweg-Abfall • Multiplikatoren-Kommunikation durch Kooperationen und Vernetzung der Partner:innen aus Politik, Wirtschaft und Gastronomie • Rückblick und Erfahrungen Jérôme Lefèvre , Pressesprecher / Leiter Unternehmenskommunikation, Stabsstelle Unternehmenskommunikation, bonnorange AöR
➤ 11:55	Diskussion & Austausch <p>Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was hat gut geklappt?</p>
➤ 12:15	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 20.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationskampagnen-der-abfallwirtschaft>.