

VKU-Web-Seminar / 23. - 30.03.2023

Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM - MODUL 1, TAG 1 - DONNERSTAG 23.03.2023

» 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 09:40

Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 10:10

Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

- Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
- Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
- Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 10:50

Pause

» 11:05

Mit Strategie zum Erfolg

- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
- Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
- Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 11:50

Austausch und Netzwerken

Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

» 12:20

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

» 12:30

Ende des ersten Moduls

PROGRAMM - MODUL 2, TAG 2 - FREITAG 24.03.2023

» 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 09:05

Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien

- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
- Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
- Aktuelle Gesetzesänderungen
- Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
- Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!

Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

» 10:05

Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen

- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 10:45

Pause

-
- » **11:00** **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?
 - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
 - Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- » **11:30** **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**
- Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf.
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- » **12:15** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-
- » **12:30** **Ende des zweiten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 3, TAG 3 - MITTWOCH 29.03.2023

- » **09:00** **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- » **09:05** **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
 - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
 - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
- Dr. Stefan Bischoff**, Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
-
- » **09:35** **B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen**
- LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
 - Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
 - Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

› 10:05	Content-Planung und Community-Management <ul style="list-style-type: none"> • Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation • Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand • Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt? • Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken! • Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt Mareike Roszinsky , Presse und Medien, Gelsenwasser AG
› 10:50	Pause
› 11:05	#Hierzuhaus - Social Media Design Guide und Markenführung in der Anwendung <ul style="list-style-type: none"> • Wo die Reise hingehen soll: Ist Analyse, Zielsetzung und Social Media Strategie • Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt, stimmiges Farbklima und individueller Look • Nie ohne Erfolgsmessung: Monitoring von KPIs, Follower Entwicklung und Co • Relevanz erhöhen mit Gewinnspielen: Kundennähe durch Interaktion • Tipps & Tricks an Social Media Kolleginnen und Kollegen Alexander ten Hompel , Stabsabteilungsleiter Marketing/Kommunikation, ENERVIE Südwestfalen Energie und Wasser AG
› 11:50	Ihre Zeit - Ihre Themen <p>Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.</p>
› 12:20	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
› 12:30	Ende des dritten Moduls

PROGRAMM - MODUL 4, TAG 4 - DONNERSTAG 30.03.2023

› 09:00	Herzlich willkommen <p>Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages</p> Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
› 09:05	Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren <ul style="list-style-type: none"> • Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt • Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen • Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen • Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:40	Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
› 10:25	Pause
› 10:35	Social Media Monitoring und Controlling: Eine Plattform für alle Kanäle <ul style="list-style-type: none"> • Social Hub zum Planen: Social Media Inhalte orchestriert ausspielen • Social Hub zum Monitoren: Diskussionen erkennen und reagieren • Social Hub zur Erfolgskontrolle: Analyse/Auswertung der Social Media Kommunikation • Social Media Kommunikation ist interne Kommunikation: von Anfang an mitdenken und planen René Worlitzer , Social Media Manager, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR
› 11:20	Social Media Planung: Chancen erkennen und Erfolge prüfen <ul style="list-style-type: none"> • Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen • Social Media als Feuerlöscher: "Glutnester" nicht zum "Großbrand" werden lassen • Social Media als Trendscout: Beispiel #swelokal • Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt? • Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung Ivo Dierbach , Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
› 12:05	Abschluss und Verabschiedung <ul style="list-style-type: none"> • Kurze Zusammenfassung • Fragen und Diskussionen • Feedback • Verabschiedung Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
› 12:20	Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 09.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-2>.