

VKU-Web-Seminar / 23. - 30.03.2023

Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM - MODUL 1, TAG 1 - DONNERSTAG 23.03.2023

➤ 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 09:40	Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft <ul style="list-style-type: none">• Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation• Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft• Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 10:10	Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten <ul style="list-style-type: none">• Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat• Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht• Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?• Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information? Lisa Marie Hansmeier , Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 10:50	Pause

➤ 11:05	Mit Strategie zum Erfolg
	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen • Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung • Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie • Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie <p>Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 11:50	Austausch und Netzwerken
	Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.
➤ 12:20	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
➤ 12:30	Ende des ersten Moduls

PROGRAMM - MODUL 2, TAG 2 - FREITAG 24.03.2023

➤ 09:00	Herzlich willkommen
	Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 09:05	Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien
	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation • Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media • Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle • Wettbewerbsrechtliche Grundlagen • Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte • Aktuelle Gesetzesänderungen • Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc. • Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen! <p>Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB</p>
➤ 10:05	Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen
	<ul style="list-style-type: none"> • Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends? • Welche Plattformen sind die rising stars? • Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content • User generated content • Ohne Video geht nichts mehr <p>Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 10:45	Pause

➤ 11:00	Erfolgreich texten in den Sozialen Medien <ul style="list-style-type: none"> • Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.? • Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe • Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten Lisa Marie Hansmeier , Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 11:30	Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf. Lisa Marie Hansmeier , Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 12:15	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
➤ 12:30	Ende des zweiten Moduls

PROGRAMM - MODUL 3, TAG 3 - MITTWOCH 29.03.2023

➤ 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 09:05	Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines • Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten • Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung? Markus Heinrich , Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB Dr. Stefan Bischoff , Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
➤ 09:35	B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten • Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen • Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

➤ 10:05	Content-Planung und Community-Management <ul style="list-style-type: none"> • Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation • Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand • Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt? • Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken! • Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt Mareike Roszinksy , Presse und Medien, Gelsenwasser AG
➤ 10:50	Pause
➤ 11:05	#Hierzuhause - Social Media Design Guide und Markenführung in der Anwendung <ul style="list-style-type: none"> • Wo die Reise hingehen soll: Ist Analyse, Zielsetzung und Social Media Strategie • Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt, stimmiges Farbklima und individueller Look • Nie ohne Erfolgsmessung: Monitoring von KPIs, Follower Entwicklung und Co • Relevanz erhöhen mit Gewinnspielen: Kundennähe durch Interaktion • Tipps & Tricks an Social Media Kolleginnen und Kollegen Alexander ten Hompel , Stabsabteilungsleiter Marketing/Kommunikation, ENERVIE Südwestfalen Energie und Wasser AG
➤ 11:50	Ihre Zeit - Ihre Themen Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
➤ 12:20	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
➤ 12:30	Ende des dritten Moduls

PROGRAMM - MODUL 4, TAG 4 - DONNERSTAG 30.03.2023

➤ 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 09:05	Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren <ul style="list-style-type: none"> • Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt • Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen • Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen • Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

➤ 09:40	<p>Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise</p> <p>Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise</p> <p>Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 10:25	Pause
➤ 10:35	<p>Social Media Monitoring und Controlling: Eine Plattform für alle Kanäle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Hub zum Planen: Social Media Inhalte orchestriert ausspielen • Social Hub zum Monitoren: Diskussionen erkennen und reagieren • Social Hub zur Erfolgskontrolle: Analyse/Auswertung der Social Media Kommunikation • Social Media Kommunikation ist interne Kommunikation: von Anfang an mitdenken und planen <p>René Worlitzer, Social Media Manager, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR</p>
➤ 11:20	<p>Social Media Planung: Chancen erkennen und Erfolge prüfen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Media als Früwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen • Social Media als Feuerlöscher: "Glutnester" nicht zum "Großbrand" werden lassen • Social Media als Trendscout: Beispiel #swelokal • Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt? • Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung <p>Ivo Dierbach, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH</p>
➤ 12:05	<p>Abschluss und Verabschiedung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurze Zusammenfassung • Fragen und Diskussionen • Feedback • Verabschiedung <p>Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 12:20	Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 09.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-2>.