

**VKU-Web-Seminar** / 19.04.2023 / 09:00 - 12:10 Uhr

# Markenmanagement

**Regionales Branding für Ver- und Entsorger**

## PROGRAMM

- 
- **09:00** **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Franz Schlick**, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH  
Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Franz Schlick**, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH
- 
- **09:10** **Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil**  
• Strategischer Markenkontext: Von der Branche zum Standort ins Netzwerk  
• Nachhaltigkeit: Integration in die Markenstrategie bei kommunalen Unternehmen  
• Co-Creation: Die Community-Funktion von Marken in der Welt der Prosumer  
• Agilität: Anforderungen an Marken in der digitalen Kommunikationswelt  
**Franz Schlick**, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH
- 
- **09:55** **„Hannover Sauber!“ - Praxisbeispiel Stadtreinigung Hannover**  
• Markenentwicklung, Markenbild und Markenselbstverständnis  
• Vorstellung der Kampagne und den Kommunikationsmaßnahmen  
• Marke im Wandel und Weiterentwicklung  
**Helene Herich**, Leiterin Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
- 
- **10:30** **Pause**
- 
- **10:45** **„Machen weil“: Kommunikationskampagne 2022 der Stadtwerke Gießen**  
• Hintergrund und Ziele  
• Planung und Umsetzung  
• Herausforderungen meistern  
• Fazit: Ein Jahr Kampagne und wie es weitergeht  
**Ulli Boos**, Leiter Marketing & Kommunikation / Unternehmenssprecher, Stadtwerke Gießen AG
-

› 11:20

### **Regional statt lokal - eine besondere Herausforderung für die Markenbindung**

- 4 Bundesländer, mehr ländlicher Raum als städtischer Versorger und trotzdem vor Ort erlebbar sein
- Best Practice „Musik aus Kommunen“ – seit 15 Jahren ein gemeinsamer Anker für Kids und kommunale Partner aus drei Bundesländern
- Von der Kita bis zum Abi: Energiereiche Bildung für jede Altersklasse

**Catrin Glücksmann**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Envia  
Mitteldeutsche Energie AG

› 11:55

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:10

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 20.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/markenmanagement-1>.