

**VKU-Web-Seminar** / 19.04.2023 / 09:00 - 12:10 Uhr

## Markenmanagement

Regionales Branding für Ver- und Entsorger

## **PROGRAMM**

ROGRAPII	•
) 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung
	Franz Schlick, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool VKU Akademie
	Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
	Franz Schlick, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH
> 09:10	Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil
	Strategischer Markenkontext: Von der Branche zum Standort ins Netzwerk
	<ul> <li>Nachhaltigkeit: Integration in die Markenstrategie bei kommunalen Unternehmen</li> </ul>
	Co-Creation: Die Community-Funktion von Marken in der Welt der Prosumer
	<ul> <li>Agilität: Anforderungen an Marken in der digitalen Kommunikationswelt</li> </ul>
	Franz Schlick, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH
) 09:55	"Hannover Sauber!" - Praxisbeispiel Stadtreinigung Hannover
	<ul> <li>Markenentwicklung, Markenbild und Markenselbstverständnis</li> </ul>
	Vorstellung der Kampagne und den Kommunikationsmaßnahmen     Marke im Wordel und Weitergartwicklung
	<ul> <li>Marke im Wandel und Weiterentwicklung</li> <li>Helene Herich, Leiterin Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband</li> </ul>
	Abfallwirtschaft Region Hannover
10:30	Pause
10:45	"Machen weil": Kommunikationskampagne 2022 der Stadtwerke Giel
	Hintergrund und Ziele
	Planung und Umsetzung

• Herausforderungen meistern

Stadtwerke Gießen AG

• Fazit: Ein Jahr Kampagne und wie es weitergeht

Ulli Boos, Leiter Marketing & Kommunikation / Unternehmenssprecher,

11:20	<ul> <li>Regional statt lokal - eine besondere Herausforderung für die Markenbindung</li> <li>4 Bundesländer, mehr ländlicher Raum als städtischer Versorger und trotzdem vor Ort erlebbar sein</li> <li>Best Practice "Musik aus Kommunen" - seit 15 Jahren ein gemeinsamer Anker für Kids und kommunale Partner aus drei Bundesländern</li> <li>Von der Kita bis zum Abi: Energiereiche Bildung für jede Altersklasse Catrin Glücksmann, Leiterin Unternehmenskommunikation, Envia Mitteldeutsche Energie AG</li> </ul>
11:55	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
12:10	Ende des VKII-Weh-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/markenmanagement-1.