

# Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Julia Duscheck**, Projektleiterin, VKU Akademie

Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Julia Duscheck**, Projektleiterin, VKU Akademie

› 09:10

### Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte

- Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?

- Managen oder netzwerken – „organization-focused“ und „issue-focused“ Stakeholdermanagement

- Was bedeutet das für die Praxis?

**Christoph Graebel**, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots\*

Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

› 09:40

### Mehr als nur eine „Verpackung“

- Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?

- Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren

- Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.

**Christoph Graebel**, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots\*

Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

› 10:25

### Pause

› 10:40

### Baustellen in Bielefeld - Muss ja!

- Im Dialog mit Bürger:innen und Baudezernat

- Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events

- Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen

**Nina Lasdorf**, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld

GmbH

› 11:25

### **Gute Baustellenkommunikation mit vielen Akteuren - so gelingt's!**

- Ausgangslage in Hamburg: Wie ist die Akzeptanz für Baustellen?
- Alle im Boot?! Abgestimmte Information und koordinierte Kommunikation mit vielen Akteuren in der Praxis
- Ideen zur Information und für mehr Verständnis der Bürger:innen

**Nicole Buschermöhle**, Pressesprecherin Konzernkommunikation, HAMBURG  
WASSER

---

› 11:55

### **Baustellenmarketing: Die Baustelle zum Erlebnis machen**

- Eine Sache der Perspektive: Die Baustelle als Fortschritt kommuniziert
- Strategie, Zielstellungen und Kommunikationskanäle bei der Baustellenkommunikation
- Alles aus einem Guss: Die Abstimmung zwischen Stadt und Stadtwerken zur einheitlichen Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerinformation
- Methoden und Ideen, die neugierig machen und positiv auffallen

**Ines Bader**, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, Stadt Winsen

---

› 12:30

### **Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen.**

---

› 12:40

### **Endes des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung-3>.