

VKU-Web-Seminar / 28.02.2023 / 09:00 - 12:40 Uhr

Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

PROGRAMM

-
- » 09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Julia Duscheck, Projektleiterin, VKU Akademie
Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Julia Duscheck, Projektleiterin, VKU Akademie
- » 09:10 **Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte**
• Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?
• Managen oder netzwerken – „organization-focused“ und „issue-focused“
Stakeholder-management
• Was bedeutet das für die Praxis?
Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots*
Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH
- » 09:40 **Mehr als nur eine „Verpackung“**
• Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?
• Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren
• Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.
Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots*
Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH
-
- » 10:25 **Pause**
-
- » 10:40 **Baustellen in Bielefeld - Muss ja!**
• Im Dialog mit Bürger:innen und Baudezernat
• Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
• Erfolgsergebnisse, Learnings und Erfahrungen
Nina Lasdorff, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld
GmbH
-

› 11:25

Gute Baustellenkommunikation mit vielen Akteuren - so gelingt's!

- Ausgangslage in Hamburg: Wie ist die Akzeptanz für Baustellen?
- Alle im Boot?! Abgestimmte Information und koordinierte Kommunikation mit vielen Akteuren in der Praxis
- Ideen zur Information und für mehr Verständnis der Bürger:innen

Nicole Buschermöhle, Pressesprecherin Konzernkommunikation, HAMBURG WASSER

› 11:55

Baustellenmarketing: Die Baustelle zum Erlebnis machen

- Eine Sache der Perspektive: Die Baustelle als Fortschritt kommuniziert
- Strategie, Zielstellungen und Kommunikationskanäle bei der Baustellenkommunikation
- Alles aus einem Guss: Die Abstimmung zwischen Stadt und Stadtwerken zur einheitlichen Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerinformation
- Methoden und Ideen, die neugierig machen und positiv auffallen

Ines Bader, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, Stadt Winsen

› 12:30

Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen.

› 12:40

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung-3>.