VKU-Web-Seminar / 28.02.2023 / 09:00 - 12:40 Uhr

Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Julia Duscheck, Projektleiterin, VKU Akademie
Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Julia Duscheck, Projektleiterin, VKU Akademie

09:10 — **Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte**
• Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?
• Managen oder netzwerken – „organization-focused“ und „issue-focused“ Stakeholder-management
• Was bedeutet das für die Praxis?
Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

09:40 — **Mehr als nur eine „Verpackung“**
• Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?
• Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren
• Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.
Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

10:25 — **Pause**

10:40 — **Baustellen in Bielefeld - Muss ja!**
• Im Dialog mit Bürger:innen und Baudezernat
• Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
• Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen
Nina Lasdorf, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

11:25 **Gute Baustellenkommunikation mit vielen Akteuren – so gelingt’s!**

• Ausgangslage in Hamburg: Wie ist die Akzeptanz für Baustellen?
• Alle im Boot?! Abgestimmte Information und koordinierte Kommunikation mit vielen Akteuren in der Praxis
• Ideen zur Information und für mehr Verständnis der Bürger:innen
Nicole Buschermöhle, Pressesprecherin Konzernkommunikation, HAMBURG WASSER

11:55 **Baustellenmarketing: Die Baustelle zum Erlebnis machen**

• Eine Sache der Perspektive: Die Baustelle als Fortschritt kommuniziert
• Strategie, Zielstellungen und Kommunikationskanäle bei der Baustellenkommunikation
• Alles aus einem Guss: Die Abstimmung zwischen Stadt und Stadtwerken zur einheitlichen Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerinformation
• Methoden und Ideen, die neugierig machen und positiv auffallen
Ines Bader, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, Stadt Winsen

12:30 **Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen.**

12:40 **Endes des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 31.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung-3.