

# Fachkräfte gesucht! - Neue Ideen für die Personalsuche und -ansprache

Recruitingprozesse anders denken

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Josephine Grottschreiber**, Referentin Personal, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

#### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Josephine Grottschreiber**, Referentin Personal, VKU

› 09:10

### Die Fachkräftestrategie der Bundesregierung und die Besonderheiten kommunaler Unternehmen

• Fachkräftesicherung von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft: Die

Fachkräftestrategie der Bundesregierung

• Stellung der kommunalen Unternehmen als Arbeitgeber - Herausforderungen & Chancen

**Dr. Heiko Schäffer**, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

› 09:30

### Wer sucht, der findet? Ein Überblick, wie Unternehmen heute ihr Personal finden

• Warum kommunale Unternehmen heute verstärkt unter Fachkräftemangel leiden

• Die Bausteine zur erfolgreichen Ansprache von Fachpersonal im Überblick

• Arbeitnehmer-Zielgruppen als Grundlage für die erfolgreiche Ansprache von Fachkräften

**Bernd Reichelt**, Teamleiter Personalmanagement & Mitglied der Geschäftsleitung, Stadtwerke Menden GmbH

› 10:00

### Gutes Recruiting - eine Sache des (Personal-) Budgets?

• Welcher Aufwand und welche Kosten stecken in der Suche und Ansprache von Fachpersonal?

• Einmal anders gedacht: Mit kleinem Budget das Azubi-Recruiting neu gestalten am Praxisbeispiel der Stadtwerke Düsseldorf

**Deniz Sen**, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

- 
- › **10:30**      **Die Fach- und Führungskräfte von morgen selbst ausbilden: Die Förderung von Nachwuchskräften bei den Stadtwerken Heidelberg**
- Zukünftigem Fachkräftemangel vorbeugen mit Strategie: Die Herangehensweise und das Konzept des Nachwuchsprogramms F3
  - Stellenbesetzung mit Blick in die Zukunft: Entwicklungsperspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten für eine dauerhafte Stellenbesetzung mitdenken
- Matthias Straub**, Prokurist Personal und Soziales, Stadtwerke Heidelberg GmbH
- 
- › **11:00**      **Pause**
- 
- › **11:15**      **Mehr Fachkräfte durch die Förderung von Diversität - mit der Ansprache neuer Personengruppen dem Fachkräftemangel begegnen**
- Typisch Mann? – Wie Berufsklischees beim aha überwunden und bei der Ansprache aufgebrochen wurden und eine neue Arbeitnehmer-Zielgruppe ermöglichte
  - „Trittbrettfahrerin gesucht -#megahappy“ – Welche Auswirkungen die aha-Kampagne auf die Arbeitgebermarke und den Personal- & Recruitingbereich hatte
- Petra Wilhelms**, Leitung Personal und Organisation. aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
- 
- › **11:45**      **Wie Standortmarketing und regionale Netzwerke bei der Fachkräftegewinnung helfen**
- Herausforderungen kommunaler Unternehmen bei der Fachkräftesuche wahrnehmen und meistern – auch außerhalb von Metropolregionen
  - Wie regionale Initiativen und Netzwerke bei der Fachkräftesuche unterstützen und was sie nicht übernehmen können
  - Insights: Welche Hilfestellung leistet die Fachkräfteinitiative der Stadt Oldenburg für lokale Unternehmen und welche Projekte wurden (erfolgreich) umgesetzt?
- Sarah Logemann**, Fachdienst Standortmarketing der Wirtschaftsförderung Stadt Oldenburg
- 
- › **12:15**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- › **12:30**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/fachkraefte-gesucht-neue-ideen-fuer-die-personalsuche-und-ansprache-1>.