

Fachkräfte gesucht! - Neue Ideen für die Personalsuche und -ansprache

Recruitingprozesse anders denken

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Josephine Grottschreiber, Referentin Personal, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Josephine Grottschreiber, Referentin Personal, VKU

› 09:10

Die Fachkräftestrategie der Bundesregierung und die Besonderheiten kommunaler Unternehmen

• Fachkräftesicherung von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft: Die

Fachkräftestrategie der Bundesregierung

• Stellung der kommunalen Unternehmen als Arbeitgeber - Herausforderungen & Chancen

Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

› 09:30

Wer sucht, der findet? Ein Überblick, wie Unternehmen heute ihr Personal finden

• Warum kommunale Unternehmen heute verstärkt unter Fachkräftemangel leiden

• Die Bausteine zur erfolgreichen Ansprache von Fachpersonal im Überblick

• Arbeitnehmer-Zielgruppen als Grundlage für die erfolgreiche Ansprache von Fachkräften

Bernd Reichelt, Teamleiter Personalmanagement & Mitglied der Geschäftsleitung, Stadtwerke Menden GmbH

› 10:00

Gutes Recruiting - eine Sache des (Personal-) Budgets?

• Welcher Aufwand und welche Kosten stecken in der Suche und Ansprache von Fachpersonal?

• Einmal anders gedacht: Mit kleinem Budget das Azubi-Recruiting neu gestalten am Praxisbeispiel der Stadtwerke Düsseldorf

Deniz Sen, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

-
- › **10:30** **Die Fach- und Führungskräfte von morgen selbst ausbilden: Die Förderung von Nachwuchskräften bei den Stadtwerken Heidelberg**
- Zukünftigem Fachkräftemangel vorbeugen mit Strategie: Die Herangehensweise und das Konzept des Nachwuchsprogramms F3
 - Stellenbesetzung mit Blick in die Zukunft: Entwicklungsperspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten für eine dauerhafte Stellenbesetzung mitdenken
- Matthias Straub**, Prokurist Personal und Soziales, Stadtwerke Heidelberg GmbH
-
- › **11:00** **Pause**
-
- › **11:15** **Mehr Fachkräfte durch die Förderung von Diversität - mit der Ansprache neuer Personengruppen dem Fachkräftemangel begegnen**
- Typisch Mann? – Wie Berufsklischees beim aha überwunden und bei der Ansprache aufgebrochen wurden und eine neue Arbeitnehmer-Zielgruppe ermöglichte
 - „Trittbrettfahrerin gesucht -#megahappy“ – Welche Auswirkungen die aha-Kampagne auf die Arbeitgebermarke und den Personal- & Recruitingbereich hatte
- Petra Wilhelms**, Leitung Personal und Organisation. aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
-
- › **11:45** **Wie Standortmarketing und regionale Netzwerke bei der Fachkräftegewinnung helfen**
- Herausforderungen kommunaler Unternehmen bei der Fachkräftesuche wahrnehmen und meistern – auch außerhalb von Metropolregionen
 - Wie regionale Initiativen und Netzwerke bei der Fachkräftesuche unterstützen und was sie nicht übernehmen können
 - Insights: Welche Hilfestellung leistet die Fachkräfteinitiative der Stadt Oldenburg für lokale Unternehmen und welche Projekte wurden (erfolgreich) umgesetzt?
- Sarah Logemann**, Fachdienst Standortmarketing der Wirtschaftsförderung Stadt Oldenburg
-
- › **12:15** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-
- › **12:30** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.07.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/fachkraefte-gesucht-neue-ideen-fuer-die-personalsuche-und-ansprache-1>.