

VKU-Web-Seminar / 23.05.2023 / 09:00 - 12:00 Uhr

Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

➤ 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung Isabel Leo , Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Isabel Leo , Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
➤ 09:10	Erfolgreich im Social-Media-Marketing • Welche Social-Media-Kanäle sind en voque? • Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie? • Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele • Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“ Julia Pavlovic , Projektmanagerin Online-Marketing, artista GmbH
➤ 09:50	Mit neuen Social-Media-Kanälen in der Unternehmenskommunikation (neue) Zielgruppen erreichen - die EVL GmbH auf Instagram • Mit Strategie zum einprägsamen Profil auf Instagram • Das richtige IMAGE - authentisch und lebendig kommunizieren • Erfolgsmessung und -skalierung über Instagram Tobias Heine , Geschäftsführer, artista GmbH & Stefan Kreidewolf , Pressesprecher, Energieversorgung Leverkusen GmbH & Co. KG (EVL)
➤ 10:20	Pause

› 10:35

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche

- Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche
 - Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
 - Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
 - Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
 - Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches
- Sina Blume**, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover &
Daniel Pflieger, Geschäftsführer, GeheimPunkt GmbH
-

› 11:05

Unternehmensauftritt in beruflichen Social-Netzwerken: So gelingt's - ein Praxisbeispiel HAMBURG WASSER bei LinkedIn

- Arbeitgebermarketing neu gestalten: Wie der Aufbau des Unternehmensauftritts auf LinkedIn gelingt
- Den eigenen Content in Szene setzen: Gestaltungsmöglichkeiten und Werkzeuge auf LinkedIn richtig nutzen
- Mitarbeitende für den Unternehmensauftritt einbeziehen
- Tipps & Tricks zur Erweiterung der Online-Community

Patricia Albinger, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER

› 11:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-3>.