

Personalmarketing für kommunale Unternehmen

Wie Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken und attraktiver machen

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Josephine Grottschreiber, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Josephine Grottschreiber, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU
-
- > 09:10** **Einführung und Überblick: Was ist Personalmarketing?**
• Definition und Zielgruppenanalyse
 ◦ Externes Personalmarketing
 ◦ internes Personalmarketing
• Messbarkeit von Erfolgen
• Personalmarketing-Strategien für den Mittelstand
Josephine Grottschreiber, Fachgebietsleiterin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU
-
- > 09:45** **Employer Branding und Personalmarketing zusammen gedacht**
• Wie gehen Strategie und Kommunikation Hand in Hand
 ◦ Employer Branding: Wie baue ich eine Arbeitgebermarke auf?
• Ausgewählte Instrumente und Maßnahmen
 ◦ Recruiting und Onboarding
 ◦ Online-Stellenanzeigen
 ◦ Social-Media: Recruiting und Marketing
• Trends und Entwicklungen: Wie hebe ich mich ab?
Patricia Albinger, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER
-
- > 10:30** **Pause**
-

- › **10:45** **Best-Practice: Social-Media-Personalmarketing bei den Stadtwerken München**
- Fachkräftegewinnung in den sozialen Medien – Wie geht das?
 - Wie spreche ich Talente online an?
 - Die Rolle von LinkedIn und Corporate Influencer:innen
- Marion Weismüller**, Personalgewinnung Social Media, Stadtwerke München GmbH
-

- › **11:30** **Best-Practice: Wettbewerb um die Besten – kreative Ideen zur Gewinnung und Bindung von Beschäftigten**
- Maßnahmen des Personalmarketings zum Finden und Binden von Mitarbeiter:innen
 - Vorstellung von konkreten Maßnahmen im Bereich des Social Media
- Nadine Horn**, Leiterin Personal Service, Stadtwerke Jena GmbH
-

- › **12:15** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!**
-

- › **12:30** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/personalmarketing-fuer-kommunale-unternehmen-0>.