

VKU-Web-Seminar / 05.09.2023 / 13:00 - 16:25 Uhr

Mitarbeitenden-Kommunikation neu gestalten

Mehr Interaktivität und Reichweite in der internen Unternehmenskommunikation

PROGRAMM

| | |
|---------|---|
| ➤ 13:00 | Herzlich willkommen Melanie Troge , Sachgebietsleiterin Personal, VKU Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars Melanie Troge , Sachgebietsleiterin Personal, VKU |
| ➤ 13:10 | Gestern - heute - morgen: Die Mitarbeitenden-Kommunikation wird digital (-er) • Der Wandel der IK und zukünftige Aufgabenbereiche • Angestellte & Beschäftigte - Mit frischem Wind alle einbeziehen • Symbiose klassischer & neuer Kommunikationskanäle: Mit Cross-Media-Mix zu mehr Reichweite & Awareness Aaron Fiedler , Digital Communications Manager René Worlitzer , Social Media Manager, Berliner Stadtreinigung AöR |
| ➤ 13:55 | Pause |
| ➤ 14:10 | Digital First in der internen Kommunikation - Das Social Intranet bei den Stadtwerken Jena • Das Social Intranet als Hauptkanal der internen Kommunikation: Woran man dabei denken sollte. • Dialog statt Monolog: Warum und wie ein soziales Intranet gestaltet werden kann, damit die interne Kommunikation lebendig bleibt. • Tipps & Tricks zur Motivation und wie Stolperfallen vermieden werden können. Sandra Werner , Unternehmenskommunikation, Jena Stadtwerke GmbH |

› 14:40

Mit einem Podcast größere Wellen im Unternehmen schlagen

- Anders angesprochen, besser wahrgenommen: Mehr Aufmerksamkeit für den Bereich Internationales bei Hamburg Wasser mittels Podcast
- Durch persönliche Erfahrungsberichte mehr Reichweite erzeugen
- Learnings aus der Einführung und Tipps & Tricks zum Nachmachen

Svenja Deck, Referentin Netzmanagement / Bereich Netze

Lydia Bochmann, Ingenieurin Anlagenentwicklung, HAMBURG WASSER

› 15:10

Digital Signage: Strategische Mitarbeitenden-Information einmal anders

- Schwarzes Brett neu gedacht: Das Digital Signage bei den Stadtwerken Karlsruhe
- Mit zeitgemäßer interner Kommunikation die Reichweite verbessern und die Community stärken
- Erkenntnisse aus der Einführung, Tipps & Tricks zur Umsetzung

Nicole Waßmer, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Karlsruhe GmbH

› 15:40

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 16:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/mitarbeitenden-kommunikation-neu-gestalten-0>.