

# Storytelling in der Kommunalwirtschaft

So begeistern Sie Ihre Kund:innen und bleiben im Gedächtnis

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:05

### Der Mehrwert für Ihr Unternehmen - Storytelling im Überblick

- Was kann Storytelling?
- Wo wird Storytelling eingesetzt?
- Was bringt Ihnen Storytelling?
  - Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?
  - Argumente, um Ihre:n Vorgesetzte:n von Storytelling zu überzeugen

› 09:35

### Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling?

- Geschichten aufspüren
    - Erzählstränge und Campaigning
    - Distribution und „Content Cosmos“
    - Formate kreieren
  - Was macht eine gute Story aus? – Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie
- Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:05

### Best-Practice: Authentisch und echt - die Arbeitgeberkommunikation der Berliner Wasserbetriebe

- So setzen wir konsequent Storytelling für unsere Kommunikation ein
- Auf welchen Kanälen nutzen wir Storytelling?
  - Praxisbeispiel: Unsere Kampagne „H2Du“ - Storytelling entlang der Customer Journey

**Steffi Würzig**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Berliner Wasserbetriebe AöR

» 10:30

**Pause**

---

» 10:45

**Jetzt wird's praktisch - Ihre erste Story**

Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey

- Botschaften
  - Zielgruppen
  - Inhalte und Formate
- 

» 11:50

**Auswertung und Vorstellung der Ergebnisse**

**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

» 12:35

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

---

» 12:45

**Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft-1>.