

Storytelling in der Kommunalwirtschaft

So begeistern Sie Ihre Kund:innen und bleiben im Gedächtnis

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:05

Der Mehrwert für Ihr Unternehmen - Storytelling im Überblick

- Was kann Storytelling?
- Wo wird Storytelling eingesetzt?
- Was bringt Ihnen Storytelling?
 - Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?
 - Argumente, um Ihre:n Vorgesetzte:n von Storytelling zu überzeugen

› 09:35

Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling?

- Geschichten aufspüren
 - Erzählstränge und Campaigning
 - Distribution und „Content Cosmos“
 - Formate kreieren
 - Was macht eine gute Story aus? – Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie
- Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:05

Best-Practice: Authentisch und echt - die Arbeitgeberkommunikation der Berliner Wasserbetriebe

- So setzen wir konsequent Storytelling für unsere Kommunikation ein
- Auf welchen Kanälen nutzen wir Storytelling?
 - Praxisbeispiel: Unsere Kampagne „H2Du“ - Storytelling entlang der Customer Journey

Steffi Würzig, Leiterin Unternehmenskommunikation, Berliner Wasserbetriebe AöR

› 10:30

Pause

› 10:45

Jetzt wird's praktisch - Ihre erste Story

Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey

- Botschaften
 - Zielgruppen
 - Inhalte und Formate
-

› 11:50

Auswertung und Vorstellung der Ergebnisse

Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 12:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

› 12:45

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft-1>.