

# Erfolgreich posten auf Social Media

Zielgruppengerecht kommunizieren auf Instagram, LinkedIn & Co.

## PROGRAMM - MODUL 1 - 07. NOVEMBER 2023

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Reinhardt Neuhold**, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Reinhardt Neuhold**, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH
- 
- > 09:10**      **Erfolgreich posten - Social-Media-Canvas als visuelles Werkzeug**
- Einführung in den Social-Media-Canvas
    - Erläuterung von Struktur und Erklärung einzelner Elemente
    - Verwendung des Tools
  - Canvas-Elemente
    - Gestaltung und visuelle Elemente
    - Zeitpunkt der Veröffentlichung
    - Länge des Postings und Klarheit
    - Medienform und Format
    - Relevanz und emotionaler Mehrwert
    - Interaktion und Call-to-Action
    - Hashtags und Keywords
    - Konsistenz und Authentizität
- Reinhardt Neuhold**, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH
- 
- > 10:15**      **Pause**
- 
- > 10:45**      **Aus der Praxis der Stadtwerke Jena: Von der Intention zum erfolgreichen Post**
- Ohne Strategie geht's nicht: Die Grundlage für ein erfolgreiches Posting schaffen
  - One-fits-all? - Aufbereitung von Themen für unterschiedliche Kanäle
  - Inkl. Tipps & Tricks für mehr Reichweite
- Heike Schmidt**, Social-Media-Managerin, Stadtwerke Jena GmbH
-

› 11:00

### **Themenzentriert kommunizieren bei der BSR**

- Kurze Einführung in die BSR-Hub-Struktur im Bereich Kommunikation
- Teams, Chats, Mails – eine Plattform für die themenzentrierte Zusammenarbeit ist nötig
- Das Newsroomtool Scimpler im Einsatz der BSR-Kommunikation

**René Worlitzer**, Social-Media-Manager, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

---

› 11:30

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:00

**Ende des ersten Moduls**

---

## PROGRAMM - MODUL 2 - 08. NOVEMBER 2023

---

› 09:00 **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Reinhardt Neuhold**, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH

---

› 09:05 **Jetzt wird's praktisch: Gruppenarbeit in den einzelnen Canvas-Elementen**  
In kleinen Gruppen bearbeiten Sie die verschiedenen Erfolgsfaktoren und sammeln Ideen für Ihre eigenen Social-Media-Posts.

- Gestaltung und visuelle Elemente
- Zeitpunkt der Veröffentlichung
- Länge des Postings und Klarheit
- Medienform und Format
- Relevanz und emotionaler Mehrwert
- Interaktion und Call-to-Action
- Hashtags und Keywords
- Konsistenz und Authentizität

**Reinhardt Neuhold**, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH

---

› 10:30 **Pause**

---

› 10:45 **Präsentation der Ergebnisse**  
Jede Gruppe präsentiert ihre Ergebnisse (Canvas und Post). Gemeinsam schauen wir uns an, wie aus den verschiedenen Erfolgsfaktoren ein perfekter Social-Media-Post wurde.  
**Reinhardt Neuhold**, Geschäftsführender Gesellschafter, Agentur Gerhard GmbH

---

› 11:30 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!**

---

› 12:00 **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreich-posten-auf-social-media>.