

# Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Rick Sternberg**, Teamleiter Eventmanagement, VKU Service GmbH
- 
- > 09:10**      **Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen**  
• Stirbt die Zeitung? Medien im Wandel (gestern, heute, morgen)  
• Ist Daseinsvorsorge sexy? Unsere Themen platzieren und kommunizieren  
• Gegner oder Partner? Der Umgang mit Journalist:innen und Medien  
• Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Die richtigen Kanäle für die Themen der Daseinsvorsorge  
• Kann man Medien „kaufen“? PR-Kooperationen als externes Kundenmagazin  
• „Verlag“ Stadtwerke? Kommunale Unternehmen werden selbst zum Medienhaus  
**Jürgen Scheer**, Pressesprecher, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH
- 
- > 09:55**      **Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen**  
• Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalist:innen aufzubauen und zu pflegen  
• Die richtige Journalist:innenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium  
• Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien  
**Mareike Roszinsky**, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG
- 
- > 10:40**      **Pause**
-

› 10:50

### Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen

- Was macht einen „guten“ Text aus?
- Das Ding mit der Zielgruppe
- Storytelling in der Pressearbeit!?!
- Keine Angst vor Krisen!
- Checkliste „To Go“

**Daniela Simon**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Troisdorf GmbH

---

› 11:35

### Social Media als sinnvolle Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen

- Zielsetzung und Kanal-Mix im Bereich Social Media
- Grundsätzliche Differenzierung zwischen PR- und Social Media-Maßnahmen
- Sinnvolle Kombination von Social Media- und PR-Arbeit (Anwendungsbeispiele)
- Watch Outs bei der Verlängerung von PR-Themen in den Social Media-Bereich
- Handlungsempfehlungen / Checkliste

**Alexander ten Hompel**, Leitung Marketing/Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG

---

› 12:20

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

› 12:30

### Ende des VKU-Web-Seminars

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen-3>.