VKU-Web-Seminar / 27.11.2023 / 09:00 - 12:30 Uhr

Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Rick Sternberg, Teamleiter Eventmanagement, VKU Service GmbH

09:10 — **Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen**
• Stirbt die Zeitung? Medien im Wandel (gestern, heute, morgen)
• Ist Daseinsvorsorge sexy? Unsere Themen platzieren und kommunizieren
• Gegner oder Partner? Der Umgang mit Journalist:innen und Medien
• Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Die richtigen Kanäle für die Themen der Daseinsvorsorge
• Kann man Medien „kaufen“? PR-Kooperationen als externes Kundenmagazin
• „Verlag“ Stadtwerke? Kommunale Unternehmen werden selbst zum Medienhaus
Jürgen Scheer, Pressesprecher, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH

09:55 — **Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen**
• Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalist:innen aufzubauen und zu pflegen
• Die richtige Journalist:innenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium
• Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien
Mareike Roszinsky, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

10:40 — **Pause**

10:50 **Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen**

- Was macht einen „guten“ Text aus?
- Das Ding mit der Zielgruppe
- Storytelling in der Pressearbeit!?!
- Keine Angst vor Krisen!
- Checkliste „To Go“

Daniela Simon, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Troisdorf GmbH

11:35 **Social Media als sinnvolle Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen**

- Zielsetzung und Kanal-Mix im Bereich Social Media
- Grundsätzliche Differenzierung zwischen PR- und Social Media-Maßnahmen
- Sinnvolle Kombination von Social Media- und PR-Arbeit (Anwendungsbeispiele)
- Watch Outs bei der Verlängerung von PR-Themen in den Social Media-Bereich
- Handlungsempfehlungen / Checkliste

Alexander ten Hompel, Leitung Marketing/Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG

12:20 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

12:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen-3.