VKU-Konferenz / 13. - 14.11.2023 / Darmstadt

ZfK Media Days

Wo geht die Reise mit Medien, Zeitungen und der Kommunikation hin?

VERANSTALTUNGSORT

ENTEGA VIP Lounge im Merck-Stadion am Böllenfalltor

Nieder-Ramstädter Str. 170
64285 Darmstadt Hessen
Deutschland

Sollten Sie ein Hotelzimmer benötigen können Sie sich im Best Western Plus Plaza Hotel Darmstadt unter dem Stichwort "VKU Akademie" ein Hotelzimmer buchen. Sie können die Buchung **bis 7 Tage - 18 Uhr** vor Anreise kostenfrei stornieren.

Einzelzimmer: 110,00 € inkl. Frühstück pro Nacht

Tel.: +4961517377500
Mail: darmstadt@plazahotels.de
Web: www.plazahotels.de/hotel-darmstadt

PROGRAMM 13. NOVEMBER 2023

10:30	**Check-in und Netzwerken**
11:00	**Begrüßung durch den Moderator** **Carsten Wagner**, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH
11:05	**Grußwort** **Hanno Benz**, Oberbürgermeister, Wissenschaftsstadt Darmstadt
11:30	**Die Zukunft des Journalismus** • **Inga Janović**, Verantwortliche Redakteurin Frankfurter Allgemeine Metropol, Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH • **Pauline Faust**, Redakteurin, ZfK Zeitung für kommunale Wirtschaft • **Dr. Wulf Schmiese**, Redaktionsleiter „heute journal“, ZDF **Moderation: Elwine Happ-Frank**, Stv. Chefredakteurin, ZfK Zeitung für kommunale Wirtschaft

12:05 **Mittagspause und Netzwerken**

13:20 **Worte sagen mehr als Bilder?**
Eric Schütz, Creative Director und Berater für Visuelle Konzeption und Kommunikation

13:50 **Wikipedia - Sicher durch das Sumpfgebiet**
Arne Klempert, Kommunikationsberater, klempert & company

14:20 **Kaffeepause und Netzwerken**

15:05 **Was künstliche Intelligenz für den Journalismus taugt und was bedeutet es für die Pressearbeit?**
• **Silke Hahn**, Technikredakteurin, Springer Nature / Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH
• **Jana-Larissa Marx**, Leiterin Unternehmenskommunikation, DEW21 - Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH
• **Aleksandar Petrovic**, Key Account Manager, Retresco GmbH
Moderation: Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH

15:40 **B2B-Medien im Wandel – Wie kommt der Inhalt zum Nutzer?**
Bernd Adam, Geschäftsführer, Verein Deutsche Fachpresse

16:10 **Im Fokus – Der neue ZfK-Podcast**
Jenni Thier, Leiterin Verlagsprodukte und Produktentwicklung, VKU Verlag GmbH

16:20 **Besichtigung: Hinter den Kulissen eines Stadions**
Besichtigen Sie das Merck-Stadion und werfen einen Blick hinter die Kulissen. Nicht nur für Fußball-Fans interessant!

17:20 **Pause**

17:40 **Talk: Sport trifft Politik**
• **Dr. Marie-Luise Wolff**, Vorsitzende des Vorstandes, ENTEGA AG
• **Rüdiger Fritsch**, Präsident, Sportverein Darmstadt 1898 e.V.
Moderation: Jens Joachim, Redakteur / Reporter für die Region Darmstadt & Groß-Gerau, Frankfurter Rundschau GmbH

18:00 **Beginn der Abendveranstaltung**
Gemeinsames Abendessen und Netzwerken

22:00 **Ende der Abendveranstaltung**

PROGRAMM 14. NOVEMBER 2023

9:00 — **Check-in und Netzwerken**

9:30 — **Begrüßung durch den Moderator**
Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH

9:35 — **Reden schreiben: Königsdisziplin der Kommunikation**
Peter Sprong, Präsident, Verband der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS)

10:05 — **Medien und Pressestellen: Ein Miteinander, ein Gegeneinander?**
• **Ingo Blazejewski**, Leiter Konzernkommunikation, Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft (DVV)
• **Dorothea Misch-Balanjuk**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU
• **Jochen Remmert**, Redakteur / Korrespondent, Frankfurter Allgemeinen Zeitung GmbH
Moderation: Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, ZfK Zeitung für kommunale Wirtschaft

10:50 — **Kaffeepause und Netzwerken**

11:30 — **Auf der Suche nach der schweigenden Mehrheit – Mit Daten zum Dialog mit der Öffentlichkeit**
Katja Simic, Kommunikationsberaterin, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

11:45 — **Wirtschaftskommunikation zwischen PR und Wissenstransfer**
• **Ariane Mohl**, Redakteurin, Leitung Technik und Innovation, ZfK Zeitung für kommunale Wirtschaft
• **Matthias W. Send**, Prokurist, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation und Public Affairs, ENTEGA AG
• **Katja Simic**, Kommunikationsberaterin, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH
• **Frank-Thomas Wenzel**, Wirtschaftskorrespondent, RND RedaktionsNetzwerk Deutschland GmbH
Moderation: Klaus Hinkel, Chefredakteur, ZfK Zeitung für kommunale Wirtschaft

12:30 — **Zahlen, Daten, Fakten – Umfragen als wirkungsvolles PR-Tool**
• **Dr. Arnt Baer**, Abteilungsleiter Politik und Verbände, GELSENWASSER AG
• **Steffen Braun**, Partner, Leiter Wirtschaft und Gesellschaft, Civey GmbH
• **Stefan Moriße**, Vice President External Communications & Media Relations, E.ON Energie Deutschland GmbH
Moderation: Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH

❯	**13:05**	**Marktdaten in Echtzeit für Stadtwerke** **Thomas Schwemin**, Team Lead New Business, Civey GmbH
❯	**13:15**	**Wrap-up: Zusammenfassung** **Carsten Wagner**, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH
❯	**13:20**	**Mittagssnack und Netzwerken**
❯	**14:10**	**Ende der Konferenz**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/live-event/zfk-media-days.