

VKU-Web-Seminar / 05.10.2023 / 09:00 - 12:15 Uhr

Nachhaltigkeit glaubwürdig und gezielt kommunizieren

Grundlagen und Praxisbeispiele

PROGRAMM

> 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Anika Klug-Winter, Beraterin, uve GmbH für Managementberatung

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Anika Klug-Winter, Beraterin, uve GmbH für Managementberatung

) 09:10

Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation

- Kriterien für eine gute Nachhaltigkeitskommunikation
- Herausforderungen kennen und meistern
- Strategien, Instrumente & Maßnahmen
- · Wie nimmt man Mitarbeitende mit?
- Vertrauen ist wichtig! Greenwashing vermeiden

Anika Klug-Winter, Beraterin, uve GmbH für Managementberatung

10:00

Fallbeispiel / Gruppenarbeit

• Erarbeiten Sie anhand eines der 17 Nachhaltigkeitsziele interaktiv in der Gruppe relevante Ziele und Inhalte für die Nachhaltigkeitskommunikation und legen geeignete Zielgruppen und Kanäle fest.

Anika Klug-Winter, Beraterin, uve GmbH für Managementberatung

10:45

Pause

11:00

Nachhaltigkeitskommunikation in Südwestfalen

- Definition der Zielsetzung und Bestimmung der Inhalte
- Elementare Bestandteile nachhaltiger Kommunikation
- Stakeholder-Management in der kommunalen Umgebung
- Nachhaltigkeit richtig intern und extern kommunizieren
- Zukünftige Entwicklungen und Herausforderungen

Alexander ten Hompel, Stabsabteilungsleiter Marketing/Kommunikation, ENERVIE Gruppe

11:30	Nachhaltigkeitskommunikation in der Praxis • Der Weg zu einer Kommunikationsstrategie im Bereich Nachhaltigkeit • Umsetzung und Maßnahmen, auch im Zusammenspiel mit anderen Ämtern und Tochtergesellschaften der Stadt Hamm • Rückblick und Learnings Robert Reminghorst, Betriebsleiter ASH, ASH - Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm
12:00	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
12:15	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/nachhaltigkeit-glaubwuerdig-und-gezielt-kommunizieren.