

**VKU-Web-Seminar** / 04.12.2023 / 13:00 - 16:00 Uhr

# Werbekampagnen erfolgreich umsetzen

**Wie Sie Werbekampagnen planen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen.**

## PROGRAMM

› 13:00

### Begrüßung und Ausblick auf den Tag

**Ramsina Rajab Zadeh**, Projektleiterin, VKU Service GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VIU Akademie**

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Ramsina Rajab Zadeh**, Projektleiterin, VKU Service GmbH

› 13:10

### Kompaktwissen Kampagnenmanagement

- Corporate-Design: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht
- Klare Definition der Kampagnenziele: Kundengewinnung und -bindung, Produktwerbung oder Imagebildung?
- Kriterien für erfolgreiche Kampagnen und Marktanalyse
- Marktpositionierung: Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil
- Budgetierung und Erfolgsmessung

**Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

› 13:45

### Mit der Kampagne zum Peak: Als Stadtwerk verkaufen!

- Kampagnensynergie per Dachmarke: Mit weniger Budget zu mehr Reichweite
- Auch Stadtwerke können Black Friday
- Der Schlüssel zu mehr Publikum: Die crossmediale Klaviatur

**Steffen Schlakat-Hagemann**, Leiter Marketing & Kommunikation, Ideenstadtwerke

› 14:30

### Pause

› 14:50

### Hey Stadtwerke - wofür steht ihr?

- Positionierung der Stadtwerke-Marke durch Nähe, Regionalität und Authentizität
- Kleines Stadtwerk mit kleinem Budget + Kommunikationsidee = gute Kombi
- Inhaltlicher Ansatz, Zeitschiene, Akteure und Umsetzung

**Kerstin Müller**, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Reichenbach/Vogtland GmbH

› 15:20

### **Non-Stop Aufgabe: Employer Branding**

- Beginn der EP-Kampagne
- Flexibilität und Kreativität in Umbruchzeiten: Pandemie, Krise und Unsicherheit
- Jubiläumsjahr als Anlass der Unternehmenspräsentation
- Unser Fokus auf Online-Marketing und digitale Kommunikation

**Ulrike Reimann**, Leiterin Marketing und Konzernkommunikation, Stadtwerke Saarbrücken GmbH

---

› 15:50

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 16:00

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:  
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/werbekampagnen-erfolgreich-umsetzen>.