

VKU-Web-Seminar / 04.12.2023 / 13:00 - 16:00 Uhr

## Werbekampagnen erfolgreich umsetzen

Wie Sie Werbekampagnen planen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen.

## **PROGRAMM**

13:00 Begrüßung und Ausblick auf den Tag

Ramsina Rajab Zadeh, Projektleiterin, VKU Service GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie** 

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Ramsina Rajab Zadeh, Projektleiterin, VKU Service GmbH

13:10 Kompaktwissen Kampagnenmanagement

- Corporate-Design: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht
- Klare Definition der Kampagnenziele: Kundengewinnung und -bindung, Produktwerbung oder Imagebildung?
- Kriterien für erfolgreiche Kampagnen und Marktanalyse
- Marktpositionierung: Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil
- Budgetierung und Erfolgsmessung

**Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

13:45 Mit der Kampagne zum Peak: Als Stadtwerk verkaufen!

- Kampagnensynergie per Dachmarke: Mit weniger Budget zu mehr Reichweite
- Auch Stadtwerke können Black Friday
- Der Schlüssel zu mehr Publikum: Die crossmediale Klaviatur

**Steffen Schlakat-Hagemann,** Leiter Marketing & Kommunikation, Ideenstadtwerke

14:30 Pause

14:50

Hey Stadtwerke - wofür steht ihr?

- Positionierung der Stadtwerke-Marke durch Nähe, Regionalität und Authentizität
- Kleines Stadtwerk mit kleinem Budget + Kommunikationsidee = gute Kombi
- Inhaltlicher Ansatz, Zeitschiene, Akteure und Umsetzung

**Kerstin Müller**, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Reichenbach/Vogtland GmbH

15:20	Non-Stop Aufgabe: Employer Branding  • Beginn der EP-Kampagne  • Flexibilität und Kreativität in Umbruchzeiten: Pandemie, Krise und Unsicherheit  • Jubiläumsjahr als Anlass der Unternehmenspräsentation  • Unser Fokus auf Online-Marketing und digitale Kommunikation  Ulrike Reimann, Leiterin Marketing und Konzernkommunikation, Stadtwerke Saarbrücken GmbH
<b>)</b> 15:50	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
<b>)</b> 16:00	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/werbekampagnen-erfolgreich-umsetzen.