VKU-Web-Seminar / 04.12.2023 / 13:00 - 16:00 Uhr

Werbekampagnen erfolgreich umsetzen

Wie Sie Werbekampagnen planen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen.

PROGRAMM

13:00 — **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**

Ramsina Rajab Zadeh, Projektleiterin, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Ramsina Rajab Zadeh, Projektleiterin, VKU Service GmbH

13:10 — **Kompaktwissen Kampagnenmanagement**

• Corporate-Design: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht
• Klare Definition der Kampagnenziele: Kundengewinnung und -bindung, Produktwerbung oder Imagebildung?
• Kriterien für erfolgreiche Kampagnen und Marktanalyse
• Marktpositionierung: Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil
• Budgetierung und Erfolgsmessung
Christian Edelmann, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

13:45 — **Mit der Kampagne zum Peak: Als Stadtwerk verkaufen!**

• Kampagnensynergie per Dachmarke: Mit weniger Budget zu mehr Reichweite
• Auch Stadtwerke können Black Friday
• Der Schlüssel zu mehr Publikum: Die crossmediale Klaviatur
Steffen Schlakat-Hagemann, Leiter Marketing & Kommunikation, Ideenstadtwerke

14:30 — **Pause**

14:50 — **Hey Stadtwerke – wofür steht ihr?**

• Positionierung der Stadtwerke-Marke durch Nähe, Regionalität und Authentizität
• Kleines Stadtwerk mit kleinem Budget + Kommunikationsidee = gute Kombi
• Inhaltlicher Ansatz, Zeitschiene, Akteure und Umsetzung
Kerstin Müller, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Reichenbach/Vogtland GmbH

❯ **15:20**	**Non-Stop Aufgabe: Employer Branding** • Beginn der EP-Kampagne • Flexibilität und Kreativität in Umbruchzeiten: Pandemie, Krise und Unsicherheit • Jubiläumsjahr als Anlass der Unternehmenspräsentation • Unser Fokus auf Online-Marketing und digitale Kommunikation **Ulrike Reimann**, Leiterin Marketing und Konzernkommunikation, Stadtwerke Saarbrücken GmbH
❯ **15:50**	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❯ **16:00**	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/werbekampagnen-erfolgreich-umsetzen.