

VKU-Web-Seminar / 17.10.2023 / 13:00 - 16:30 Uhr

KI-basiertes Marketing

Praktische Einsatzmöglichkeiten zur Unterstützung des daily business

PROGRAMM

› 13:00 Herzlich willkommen

Begrüßung

Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

› 13:10 KI - Chancen für neue Kundenkommunikation

- Barrierefreie Kommunikation: Vom geschriebenen Text zum "Artikel zum Hören" (Podcast)

- Aufmerksamkeit bündeln: Vom Text zum KI-generierten Filmbeitrag

Michael Prayon-Blaschke, Redakteur Online/Offline, trurnit GmbH

Alicia Zimara, Redakteurin und Projektmanagerin Print und Online, trurnit GmbH

› 13:30 Künstliche Intelligenz und seine Einsatzmöglichkeiten im Marketing

- Bedeutung von KI für Marketing

- Vorteile von KI-Tools

- Use-Cases: Die Nutzung von KI-Tools und dessen Anwendung im Marketing

- Vorstellung eines Projektes mit Anwendungsbeispiel

Marvin Aziz, CMO & Co-Founder, M2A Digital GmbH

› 14:30 Pause

› 14:45 Der Einsatz von ChatGPT bei den Stadtwerken München

- Ein datenschutzkonformes ChatGPT als Unterstützung der Mitarbeitenden

- Einsatzpotentiale und Erfahrungsberichte für ChatGPT bei den Stadtwerken München

- Pilotprojekt: Generative Künstliche Intelligenz als Unterstützung im Kundenservice

Lisa Klepper, Technology Innovation Consultant, Stadtwerke München GmbH

› 15:15

KI-BASIERT UND KOMMUNAL - Praxisbeispiele und Learnings zum Einsatz von KI im Marketing

- ChatGPT und Midjourney: Wie die KI in unseren Alltag Einzug findet
- Die erste KI-basierte Kampagne
- Akzeptanz von Web3 und KI bei Mitarbeitenden

Mareen Lipkow, Leitung Marketing & Kommunikation, DEW21 - Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

› 15:45

Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing

- Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI
- Urheberrecht und Datenschutzrecht
- Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen

Dr. Nico Brunotte, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

› 16:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 16:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing>.