

VKU-Web-Seminar / 17.10.2023 / 13:00 - 16:30 Uhr

KI-basiertes Marketing

Praktische Einsatzmöglichkeiten zur Unterstützung des daily business

PROGRAMM

-
- » **13:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
-
- » **13:10** **KI - Chancen für neue Kundenkommunikation**
• Barrierefreie Kommunikation: Vom geschriebenen Text zum "Artikel zum Hören" (Podcast)
• Aufmerksamkeit bündeln: Vom Text zum KI-generierten Filmbeitrag
Michael Prayon-Blaschke, Redakteur Online/Offline, trurnit GmbH
Alicia Zimara, Redakteurin und Projektmanagerin Print und Online, trurnit GmbH
-
- » **13:30** **Künstliche Intelligenz und seine Einsatzmöglichkeiten im Marketing**
• Bedeutung von KI für Marketing
• Vorteile von KI-Tools
• Use-Cases: Die Nutzung von KI-Tools und dessen Anwendung im Marketing
• Vorstellung eines Projektes mit Anwendungsbeispiel
Marvin Aziz, CMO & Co-Founder, M2A Digital GmbH
-
- » **14:30** **Pause**
-
- » **14:45** **Der Einsatz von ChatGPT bei den Stadtwerken München**
• Ein datenschutzkonformes ChatGPT als Unterstützung der Mitarbeitenden
• Einsatzpotentiale und Erfahrungsberichte für ChatGPT bei den Stadtwerken München
• Pilotprojekt: Generative Künstliche Intelligenz als Unterstützung im Kundenservice
Lisa Klepper, Technology Innovation Consultant, Stadtwerke München GmbH
-

› 15:15

KI-BASIERT UND KOMMUNAL - Praxisbeispiele und Learnings zum Einsatz von KI im Marketing

- ChatGPT und Midjourney: Wie die KI in unseren Alltag Einzug findet
- Die erste KI-basierte Kampagne
- Akzeptanz von Web3 und KI bei Mitarbeitenden

Mareen Lipkow, Leitung Marketing & Kommunikation, DEW21 - Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

› 15:45

Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing

- Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI
- Urheberrecht und Datenschutzrecht
- Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen

Dr. Nico Brunotte, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

› 16:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 16:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing>.