VKU-Web-Seminar / 17.10.2023 / 13:00 - 16:30 Uhr

KI-basiertes Marketing

Praktische Einsatzmöglichkeiten zur Unterstützung des daily business

PROGRAMM

13:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

13:10 **KI – Chancen für neue Kundenkommunikation**
• Barrierefreie Kommunikation: Vom geschriebenen Text zum "Artikel zum Hören" (Podcast)
• Aufmerksamkeit bündeln: Vom Text zum KI-generierten Filmbeitrag
Michael Prayon-Blaschke, Redakteur Online/Offline, trurnit GmbH
Alicia Zimara, Redakteurin und Projektmanagerin Print und Online, trurnit GmbH

13:30 **Künstliche Intelligenz und seine Einsatzmöglichkeiten im Marketing**
• Bedeutung von KI für Marketing
• Vorteile von KI-Tools
• Use-Cases: Die Nutzung von KI-Tools und dessen Anwendung im Marketing
• Vorstellung eines Projektes mit Anwendungsbeispiel
Marvin Aziz, CMO & Co-Founder, M2A Digital GmbH

14:30 **Pause**

14:45 **Der Einsatz von ChatGPT bei den Stadtwerken München**
• Ein datenschutzkonformes ChatGPT als Unterstützung der Mitarbeitenden
• Einsatzpotentiale und Erfahrungsberichte für ChatGPT bei den Stadtwerken München
• Pilotprojekt: Generative Künstliche Intelligenz als Unterstützung im Kundenservice
Lisa Klepper, Technology Innovation Consultant, Stadtwerke München GmbH

❯	**15:15**	**KI-BASIERT UND KOMMUNAL - Praxisbeispiele und Learnings zum Einsatz von KI im Marketing** • ChatGPT und Midjourney: Wie die KI in unseren Alltag Einzug findet • Die erste KI-basierte Kampagne • Akzeptanz von Web3 und KI bei Mitarbeitenden **Mareen Lipkow**, Leitung Marketing & Kommunikation, DEW21 - Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH
❯	**15:45**	**Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing** • Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI • Urheberrecht und Datenschutzrecht • Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen **Dr. Nico Brunotte**, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP
❯	**16:15**	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❯	**16:30**	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing.