

VKU-Web-Seminar / 17.10.2023 / 13:00 - 16:30 Uhr

München

Kundenservice

KI-basiertes Marketing

Praktische Einsatzmöglichkeiten zur Unterstützung des daily business

PROGRAMM

13:00	Herzlich willkommen Begrüßung Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
) 13:10	 KI - Chancen für neue Kundenkommunikation Barrierefreie Kommunikation: Vom geschriebenen Text zum "Artikel zum Hören" (Podcast) Aufmerksamkeit bündeln: Vom Text zum KI-generierten Filmbeitrag Michael Prayon-Blaschke, Redakteur Online/Offline, trurnit GmbH Alicia Zimara, Redakteurin und Projektmanagerin Print und Online, trurnit GmbH
13:30	 Künstliche Intelligenz und seine Einsatzmöglichkeiten im Marketing Bedeutung von KI für Marketing Vorteile von KI-Tools Use-Cases: Die Nutzung von KI-Tools und dessen Anwendung im Marketing Vorstellung eines Projektes mit Anwendungsbeispiel Marvin Aziz, CMO & Co-Founder, M2A Digital GmbH
14:30	Pause
14:45	Der Einsatz von ChatGPT bei den Stadtwerken München • Ein datenschutzkonformes ChatGPT als Unterstützung der Mitarbeitenden

• Einsatzpotentiale und Erfahrungsberichte für ChatGPT bei den Stadtwerken

Lisa Klepper, Technology Innovation Consultant, Stadtwerke München GmbH

• Pilotprojekt: Generative Künstliche Intelligenz als Unterstützung im

15:15	KI-BASIERT UND KOMMUNAL - Praxisbeispiele und Learnings zum Einsatz von KI im Marketing • ChatGPT und Midjourney: Wie die KI in unseren Alltag Einzug findet • Die erste KI-basierte Kampagne • Akzeptanz von Web3 und KI bei Mitarbeitenden Mareen Lipkow, Leitung Marketing & Kommunikation, DEW21 - Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH
) 15:45	Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing • Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI • Urheberrecht und Datenschutzrecht • Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen Dr. Nico Brunotte, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP
16:15	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
16:30	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung! Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing.