

Unlauterer Wettbewerb im Strom- und Gasvertrieb

Wettbewerbskonform auftreten und Rechtsverstöße von Konkurrenten abwehren

PROGRAMM

» 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Christian Sudbrock, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Christian Sudbrock, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU

» 09:10

Das 1x1 der zulässigen Kundenansprache

- Einführung in die Werbung – Was ist Werbung und welche rechtlichen Anforderungen sind zu beachten?
- DSGVO, Unbundling und zulässige Datennutzung bei der Briefwerbung
- Welche Besonderheiten gibt es bei Telefon- und Mailingaktionen?
- Was gilt bei der Präsentation in sozialen Medien?
- Wann liegt zulässige Markt- und Meinungsforschung vor?
- Anforderungen an die Kundenrückgewinnung
- EU-Datenschutz-Grundverordnung: Relevante Änderungen im Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)

Wolfgang Schmid, Rechtsanwalt, Fachanwalt IT-Recht, Schmid Frank Rechtsanwälte PartG mbB

» 10:10

Mehr Schein als Sein? – Irreführende Werbung beim Strom- und Gasvertrieb

- UWG-Novelle: Auswirkungen für EVU
- Wann liegt unlautere Werbung vor und wann ist diese irreführend?
- Preise, Festpreise und Preisgarantien – Wie wirbt man richtig?
- Worauf ist bei Boni und Ersparnissen zu achten?
- Wie darf ein EVU mit Umweltfreundlichkeit oder Ökostrom werben?
- Wann ist vergleichende Werbung zulässig?

Wolfgang Schmid, Rechtsanwalt, Fachanwalt IT-Recht, Schmid Frank Rechtsanwälte PartG mbB

» 11:00

Pause



11:15

Wettbewerbsverstoß entdeckt und jetzt? Die richtigen Maßnahmen anhand von Praxisbeispielen

- Muss es eine Abmahnung sein?
- Die wirkungsvolle Abmahnung – Fallstricke und Formulierungsvorschläge aus der Praxis
- Gerichtliche Durchsetzung -Einstweiliger Rechtsschutz und Klage

Sebastian Fiscoeder, Rechtsanwalt, Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB



12:00

Abmahnung im Haus - Was tun?

- Unterlassungserklärung abgeben oder nicht?
- Welche Rolle spielt die Schutzschrift?
- Angriff ist (manchmal) die beste Verteidigung

Alexandra Höffken, Stabsabteilung Rechtswesen, Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH



12:30

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.



12:45

Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/unlauterer-wettbewerb-im-strom-und-gasvertrieb-4>.