VKU-Konferenz / 25.04.2024 / Wuppertal

VKU-Vertriebstagung 2024

MELDEN SIE SICH JETZT FÜR DIE WARTELISTE AN!

VERANSTALTUNGSORT

Vienna House Easy by Wyndham Wuppertal

Auf dem Johannisberg 1
42103 Wuppertal Nordrhein-Westfalen
Deutschland

Wir haben ein beschränktes Zimmerkontingent im Vienna House Easy by Wyndham Wuppertal reserviert. Unter nachfolgenden Kontaktdaten können Sie dieses mit dem Stichwort "VKU Akademie" abrufen.

Tel.: +49 202 49670
Mail: info.easy-wuppertal@hrg-hotels.com
Web: Vienna House Easy by Wyndham Wuppertal

IMPRESSIONEN

VORABENDPROGRAMM 24. APRIL 2024

17:00 **Fahrt zur Exkursion**
Treffpunkt Hotellobby

17:15 **Exkursion: Living Lab NRW**
Besichtigung der innovativen Plattform für Forschung und Bildung zu nachhaltigem und klimaneutralem Bauen und der energieeffizienten Energieversorgung.

19:00 **Abfahrt zum Restaurant**

19:15 **Gemeinsames Abendessen im Culinaria (Johannisberg 40, 42103 Wuppertal)**
Bei einem Abendessen in entspannter Netzwerkatmosphäre können Sie sich auf den Konferenztag einstimmen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte pflegen.

22:00 **Gute Nacht und bis morgen!**

KONFERENZTAG 25. APRIL 2024

08:30 **Check-In und Begrüßungskaffee**

09:00 **Begrüßung und Einführung**
Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

BLICK IN DIE ZUKUNFT – DER ENERGIEMARKT VON MORGEN

09:05 **Der Energiemarkt im Wandel und Chancen für die Zukunft**
Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer des VKU

09:20 **Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten für den Energievertrieb von morgen**
Markus Hilkenbach, Vorstandsvorsitzender, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

09:40 **Podiumsdiskussion: Was kommt nach der Preisbremse?**
Müssen wir Kund:innenbindung und Kund:innenkommunikation neu denken? Wie gehen Energieversorger damit um, wenn Kund:innen vermehrt den Stromanbieter wechseln? Welche Kund:innenbindungsstrategien und Kund:innenkommunikationsmaßnahmen gibt es?
• **Sonja Bruske**, Abteilungsleiterin Markt und Kunde, Stadtwerke Schwerte GmbH
• **Linda Klümper**, Produktmanagement und Marketing, Stadtwerke Münster GmbH
• **Ralf Poll**, Geschäftsführer, NEW Niederrhein Energie und Wasser GmbH
• **Robert Pypetz**, Werkleiter, Stadtwerke Wasserburg a. Inn
• **Moderation: Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

10:25 **Kaffeepause und Netzwerken**

THEMEN-CAFÉ: IMPULSE UND AUSTAUSCH FÜR IHREN ARBEITSALLTAG – HANDS-ON UND PRAXISNAH!

10:55 **Wählen Sie Ihren individuellen Interessenschwerpunkt und besuchen Sie eine der folgenden drei Themen-Cafés.**

Die Kund:innen im Fokus: Customer Experience Management für ein erfolgreiches Kund:innenerlebnis

360 Grad Kundenkenntnis – Relevanz der Kundendaten

Kundenbedürfnisse – Zielgruppen und Personas

Kundenansprache und Kundendurchlauf – Wo finde ich welchen Kunden und bringe ich den Kunden zum "Unternehmensziel"

Christina Schranner, Leiterin Kundenerlebnismanagement, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

Wie ChatGPT die Kund:innenkommunikation revolutioniert

Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT

Chancen und Risiken

Potentialfelder

Onboarding von Mitarbeitern

Daniela Simon, Konzernsprecherin, TroiKomm GmbH / Stadtwerke Troisdorf GmbH

Nach der Krise ist vor der Krise: So stellen Sie Ihren Vertrieb und Service krisensicher auf

Welche Herausforderungen haben sich mit der Krise ergeben und wie gehen wir damit um?

Was braucht es um das Thema innerhalb der Organisationseinheit zu managen?

Welche Erfahrungen haben wir gemacht?

Welche neuen Produktanforderungen haben sich durch die Krise ergeben?

Steffen Hamann, Leiter Privat- und Gewerbekunden Vertrieb und Service, Stadtwerke Bielefeld GmbH

11:25 **Wechsel ins Plenum**

WÄRMEWENDE UND GESCHÄFTSMODELLE

11:30 **Podiumsdiskussion: Wie gelingt die kommunale Wärmewende und welche Vertriebsmöglichkeiten ergeben sich daraus?**

Wie gelingt die Zusammenarbeit mit den Kommunen? Inwieweit werden Stadtwerke einbezogen in die kommunale Wärmeplanung? Wie verläuft die Umsetzung konkret? Welche Rolle spielen Fernwärme und Wärmepumpen? Welche Geschäftsfelder ergeben sich aus der kommunalen Wärmeplanung?

- **Christian Fröhlich**, Referent Vorstand, Stadtwerke Würzburg AG
- **Peter Grabowsky**, Geschäftsführer, Stadtwerke Oranienburg GmbH
- **Alexander Wright**, Bürgermeister, Universitätsstadt Gießen
- **Moderation: Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

12:05 **Im Praxischeck - 3 plus 3 Geschäftsmodelle im Pitch**

Kommunalwirtschaftliche Expert:innen stellen Business Cases vor und prüfen diese auf Herz und Nieren – abwechselnd und in drei Minuten pro Geschäftsmodell.

- **Sören Högel**, Bereichsleiter Strategie, RheinEnergie AG
- **Stefan Waldhaus**, Bereichsleiter Smarte Region, Stadtwerke Rostock AG

12:35 **Mittagspause und Netzwerken**

13:35 **Breakoutsessions**

BREAKOUTSESSION 1

Sichere KI meets RPA: Der Schlüssel zu einem hocheffizienten Energievertrieb

Sichere KI und RPA im Kundenservice.

Praktischer Anwendungsfall im Energievertrieb.

Marcel Leue, Anwendungsberater Datentransparenz und -effizienz, rku.it GmbH
Florian Silberbauer, Sales Manager, deepsearch GmbH

BREAKOUTSESSION 2

Warum nicht 3x schneller mit ecalo? | B2B Energievertrieb im digitalen Zeitalter

Hatten Sie auch im vergangenen Jahresendgeschäft wieder steigende Anforderungen und wünschen sich mehr Unterstützung durch Digitalisierung?

Wie kann ich mein Vetriebsteam entlasten und gleichzeitig meinen Output an B2B-Energieangeboten im Massengeschäft deutlich steigern?

Wie ist es der GASAG AG gelungen, mit ecalo 3 x schneller Angebote für Gewerbekunden zu erstellen?

Thomas Lauer, getdigital solutions GmbH

14:05 **Wechsel 2. Durchgang**

14:10 **2. Durchgang**

BREAKOUTSESSION 1

Sichere KI meets RPA: Der Schlüssel zu einem hocheffizienten Energievertrieb

Sichere KI und RPA im Kundenservice.

Praktischer Anwendungsfall im Energievertrieb.

Marcel Leue, Anwendungsberater Datentransparenz und -effizienz, rku.it GmbH
Florian Silberbauer, Sales Manager, deepsearch GmbH

BREAKOUTSESSION 2

Warum nicht 3x schneller mit ecalo? | B2B Energievertrieb im digitalen Zeitalter

Hatten Sie auch im vergangenen Jahresendgeschäft wieder steigende Anforderungen und wünschen sich mehr Unterstützung durch Digitalisierung?

Wie kann ich mein Vetriebsteam entlasten und gleichzeitig meinen Output an B2B-Energieangeboten im Massengeschäft deutlich steigern?

Wie ist es der GASAG AG gelungen, mit ecalo 3 x schneller Angebote für Gewerbekunden zu erstellen?

Thomas Lauer, getdigital solutions GmbH

14:40 **Kaffeepause und Networking**

DYNAMISCHE STROMTARIFE

15:10	**Was kommt auf Stadtwerke zu? Rechtlich Anforderungen und Pflichten im Überblick** **Dr. Hans-Christoph Thomale**, Rechtsanwalt / Partner, Mazars Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
15:40	**Praxisbeispiel: Dynamische Stromtarife der Stadtwerk Haßfurt GmbH** **Lukas Albert**, Bereichsleiter Energiewirtschaft, Stadtwerk Haßfurt GmbH
15:50	**Praxisbeispiel: Auf dem Weg zum dynamischen Tarif - SVSnaturstrom live** **Sebastian Wilhelm**, Prokurist und Bereichsleiter Markt, Stadtwerke Villingen-Schwenningen GmbH
16:00	**Austausch: Implementierung erfolgreich umsetzen und Stolpersteine vermeiden** **Lukas Albert**, Bereichsleiter Energiewirtschaft, Stadtwerk Haßfurt GmbH **Sebastian Wilhelm**, Prokurist und Bereichsleiter Markt, Stadtwerke Villingen-Schwenningen GmbH **Moderation: Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
16:25	**Zusammenfassung und auf Wiedersehen**
16:30	**Ende der VKU-Vertriebstagung 2024**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-vertriebstagung-2024.