

VKU-Web-Seminar / 30.01.2024 / 09:00 - 12:05 Uhr

Kundenorientierte Produktentwicklung: So gelingt es in der Praxis

Wie Sie Ihre Kund:innen bei der Umsetzung neuer Produkte und Services erfolgreich und gewinnbringend einbinden können

PROGRAMM

-
- 09:00 Herzlich willkommen**
Begrüßung
Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH
Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH
-
- 09:05 Theorie mit Tipp und Tricks im Überblick: Was ist kundenorientierte Produktentwicklung?**
• Ist nicht jede Produktentwicklung eine kundenorientierte Produktentwicklung?
• Wie handele ich kundenorientiert?
• Was sind Produktideen und wie generiere ich diese?
• Strategieansätze: womit fange ich an?
• Vorteile für kommunale Unternehmen
• Wie erreiche ich meine Kund:innen?
• Grenzen der kundenorientierten Produktentwicklung
Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH
-
- 09:50 Best-Practice: moBiel You- die App für deine Mobilität**
• Vom Kundenschreck zum Kundenliebling
• Minimum Viable Product- Minimum was?
• Weiterentwicklung der App durch Kundenfeedback
• Roadmap der Verbesserungen: Erfolgreich integrierte Weiterentwicklungen & geplante integrierte Verbesserungen
• Lohnt sich kundenzentrierte Produktentwicklung? Was wir auf unserer Reise gelernt haben.
Juliane Junker, Innovation und Produktentwicklung, Stadtwerke Bielefeld GmbH

› 10:20

Pause

› 10:35

Best-Practice: Projekt Tal.Markt Flex

- Am Nerv des Kunden - das Projekt Tal.Markt Flex
- Konzeptentwicklung - Produktentwicklung - Implementierung
- Wie haben die Stadtwerke Wuppertal ihre Kund:innen in die Phasen der Produktentwicklung einbezogen?
- Die Tal.Markt Flex Community – Mitreden und gestalten & der Mehrwert für das Unternehmen im Rahmen der Kundenintegration
- Testphase und Ausblick

Bastian Dette, Digitale Produkte, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

› 11:05

Best-Practice: Papierkram Ade! - Die Entwicklung eines nutzerorientierten Webportals für Installateure

- Ausgangslage, Herausforderung und Zielsetzung
- Von der Idee zur Umsetzung: Entwicklung des Installateur-Portals
- Vorstellung des Tools: individuelle Optionen für den Weiterbetrieb
- Ganzheitliches Konzept: übertragbar auch auf andere Stadtwerke

Patrick Fischer, Leiter technischer Messtellenbetrieb Strom/Gas/Wasser/Fernwärme, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG,
Marius Junak, Solution Architect, Thüga SmartService GmbH

› 11:35

Starthilfe für kundenorientierte Produktentwicklung

- Top 10 Jobs, mit denen Sie morgen starten können: Zielsetzung, Tipps, Erfahrungen & next steps

Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH

› 11:50

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:05

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kundenorientierte-produktentwicklung-so-gelingt-es-der-praxis>.