VKU-Web-Seminar / 30.01.2024 / 09:00 - 12:05 Uhr

Kundenorientierte Produktentwicklung: So gelingt es in der Praxis

Wie Sie Ihre Kund:innen bei der Umsetzung neuer Produkte und Services erfolgreich und gewinnbringend einbinden können

PROGRAMM

09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung
Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH
Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb,Stadtwerke Ahrensburg GmbH

09:05

Theorie mit Tipp und Tricks im Überblick: Was ist kundenorientierte Produktentwicklung?

- Ist nicht jede Produktentwicklung eine kundenorientierte Produktentwicklung?
- Wie handele ich kundenorientiert?
- Was sind Produktideen und wie generiere ich diese?
- Strategieansätze: womit fange ich an?
- Vorteile für kommunale Unternehmen
- Wie erreiche ich meine Kund:innen?
- Grenzen der kundenorientierten Produktentwicklung

Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH

09:50

Best-Practice: moBiel You- die App für deine Mobilität

- Vom Kundenschreck zum Kundenliebling
- Minimum Viable Product- Minimum was?
- Weiterentwicklung der App durch Kundenfeedback
- Roadmap der Verbesserungen: Erfolgreich integrierte Weiterentwicklungen & geplante integrierte Verbesserungen
- Lohnt sich kundenzentrierte Produktentwicklung? Was wir auf unserer Reise gelernt haben.

Juliane Junker, Innovation und Produktentwicklung, Stadtwerke Bielefeld GmbH

❯	**10:20**	**Pause**
❯	**10:35**	**Best-Practice: Projekt Tal.Markt Flex** • Am Nerv des Kunden - das Projekt Tal.Markt Flex • Konzeptentwicklung - Produktentwicklung - Implementierung • Wie haben die Stadtwerke Wuppertal ihre Kund:innen in die Phasen der Produktentwicklung einbezogen? • Die Tal.Markt Flex Community – Mitreden und gestalten & der Mehrwert für das Unternehmen im Rahmen der Kundenintegration • Testphase und Ausblick **Bastian Dette**, Digitale Produkte, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
❯	**11:05**	**Best-Practice: Papierkram Ade! - Die Entwicklung eines nutzerorientierten Webportals für Installateure** • Ausgangslage, Herausforderung und Zielsetzung • Von der Idee zur Umsetzung: Entwicklung des Installateur-Portals • Vorstellung des Tools: individuelle Optionen für den Weiterbetrieb • Ganzheitliches Konzept: übertragbar auch auf andere Stadtwerke **Patrick Fischer**, Leiter technischer Messstellenbetrieb Strom/Gas/Wasser/Fernwärme, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG, **Marius Junak**, Solution Architect, Thüga SmartService GmbH
❯	**11:35**	**Starthilfe für kundenorientierte Produktentwicklung** • Top 10 Jobs, mit denen Sie morgen starten können: Zielsetzung, Tipps, Erfahrungen & next steps **Dr. Wolfgang Mohr**, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Ahrensburg GmbH
❯	**11:50**	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❯	**12:05**	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/kundenorientierte-produktentwicklung-so-gelingt-es-der-praxis.