

Strategien gegen den Arbeitskräftemangel: Erfolgreiche Praxisbeispiele aus kommunalen Unternehmen

Was können kommunale Unternehmen noch besser machen?

PROGRAMM

› 13:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Tages

Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

› 13:05

Status Quo und Ausblick am Arbeitsmarkt: Die Zukunft der Arbeitskräftesicherung in kommunalen Unternehmen

• Die Arbeitswelt und der Arbeitsmarkt im Wandel: Analyse der aktuellen Situation

• Die Rolle kommunaler Unternehmen als Arbeitgeber (Arbeitgebermarke: Kommunal kann)

Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU, **Eric Keil**

Bereichsleiter Personal, Organisation, Finanzen u. stellvertretender

Abteilungsleiter Zentralabteilung VKU

› 13:25

„Als Arbeitgeber mehrfach ausgezeichnet“- Die Mainzer Stadtwerke AG: fair, vielfältig und attraktiv

• Personalmarketing und Employer Branding: Viel erreicht und noch viel vor

• Vorstellung außen- und innenwirksamer Maßnahmen zur Bindung von Talenten

• Azubimarketing: Altbewährt und neu gedacht - über die Einstellung hinaus

• Ein Blick in die Zukunft: Wie geht es weiter?

Yvonne Krick, Referentin Employer Branding, Mainzer Stadtwerke AG

Karoline Weitzel, Sachbearbeiterin Ausbildungsmarketing, Mainzer Stadtwerke

AG

-
- › 13:55 **Diversity Management als eine Antwort auf den Arbeitskräftemangel: Altersdiversität - als Teil der Lösung im Wettbewerb um Arbeitskräfte**
- Von Einzelmaßnahmen zur Vereinbarkeit hin zu einer ganzheitlichen Diversity-Strategie
 - Der Zusammenhang zwischen Vielfalt und Unternehmenserfolg
 - Die Diversity-Strategie der Stadtwerke München
 - Unser Konzept für ein generationengerechtes Miteinander
- Stefan Fehm-Danoglidis**, Diversity Expert, Stadtwerke München GmbH
-

- › 14:25 **Pause**
-

- › 14:40 **Drehbuch für eine authentische Arbeitgebermarke: Wir sind Team Münster!**
- Keyfacts für die Gestaltung von Team Münster: Authentizität, Regionalität und Strategie-Fit.
 - Kraft der Zusammenarbeit: interdisziplinäres Arbeiten, Unternehmenskultur und Agenturen
 - Von der Theorie zur Praxis: Die passende Kommunikation für unsere Zielgruppen
 - Erfolge, Herausforderungen und Potentiale von kommunalen Unternehmen
- Franziska Römer**, Referentin Employer Branding, Stadtwerke Münster GmbH
-

- › 15:10 **Chancengleichheit und Karriereentwicklung: Zwei Praxisstrategien bei den Stadtwerken Lübeck**
- Job- und Topsharing sowie das Senior Trainee Programm
 - Hintergründe und Vorteile
 - Auswahl und Implementierung
 - Praxiserfahrungen und Erfahrungsberichte aus der Organisation sowie Auswirkungen auf die Arbeitskultur
- Manuela Mischnik**, Stabsstelle Prozessmanagement, Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH
Julia Birkenbihl, Senior Trainee, TraveNetz GmbH
-

- › 15:40 **Impuls: Das 4-Tage-Woche Pilotprojekt 2024 der Stadtwerke Pforzheim**
- Die Vision für das "4-Tage-Woche FLEX Pilotprojekt": Hintergrund und Motivation
 - Ziele und Erwartungen für das Jahr 2024
 - Projektplanung und Implementierung
 - Das "4-Tage-Woche FLEX" Modell
 - Monitoring und Ausblick auf das Jahr 2025
- Ulrike Adam**, Prokuristin, Bereichsleiterin Personal & Services, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG
Holger Schreich, Personalleiter Personal & Services, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG
-

- › 16:10 **Erfahrungsaustausch und Diskussion**
- Dr. Heiko Schäffer**, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU
-

- › 16:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/strategien-gegen-den-arbeitskraeftemangel-erfolgreich-e-praxisbeispiele-aus-kommunalen-unternehmen>.