

VKU-Web-Seminar / 18.01.2024 / 13:00 - 16:30 Uhr

Strategien gegen den Arbeitskräftemangel: Erfolgreiche Praxisbeispiele aus kommunalen Unternehmen

Was können kommunale Unternehmen noch besser machen?

PROGRAMM

» 13:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Tages

Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

» 13:05

Status Quo und Ausblick am Arbeitsmarkt: Die Zukunft der Arbeitskräftesicherung in kommunalen Unternehmen

- Die Arbeitswelt und der Arbeitsmarkt im Wandel: Analyse der aktuellen Situation

- Die Rolle kommunaler Unternehmen als Arbeitgeber (Arbeitgebermarke: Kommunal kann)

Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU, **Eric Keil**

Bereichsleiter Personal, Organisation, Finanzen u. stellvertretender

Abteilungsleiter Zentralabteilung VKU

» 13:25

„Als Arbeitgeber mehrfach ausgezeichnet“- Die Mainzer Stadtwerke AG: fair, vielfältig und attraktiv

- Personalmarketing und Employer Branding: Viel erreicht und noch viel vor
- Vorstellung außen- und innenwirksamer Maßnahmen zur Bindung von Talenten
- Azubimarketing: Altbewährt und neu gedacht - über die Einstellung hinaus
- Ein Blick in die Zukunft: Wie geht es weiter?

Yvonne Krick, Referentin Employer Branding, Mainzer Stadtwerke AG

Karoline Weitzel, Sachbearbeiterin Ausbildungsmarketing, Mainzer Stadtwerke AG

» 13:55

Diversity Management als eine Antwort auf den Arbeitskräftemangel: Altersdiversität - als Teil der Lösung im Wettbewerb um Arbeitskräfte

- Von Einzelmaßnahmen zur Vereinbarkeit hin zu einer ganzheitlichen Diversity-Strategie
- Der Zusammenhang zwischen Vielfalt und Unternehmenserfolg
- Die Diversity-Strategie der Stadtwerke München
- Unser Konzept für ein generationengerechtes Miteinander

Stefan Fehm-Danoglidis, Diversity Expert, Stadtwerke München GmbH

» 14:25

Pause

» 14:40

Drehbuch für eine authentische Arbeitgebermarke: Wir sind Team Münster!

- Keyfacts für die Gestaltung von Team Münster: Authentizität, Regionalität und Strategie-Fit.
- Kraft der Zusammenarbeit: interdisziplinäres Arbeiten, Unternehmenskultur und Agenturen
- Von der Theorie zur Praxis: Die passende Kommunikation für unsere Zielgruppen
- Erfolge, Herausforderungen und Potentiale von kommunalen Unternehmen

Franziska Römer, Referentin Employer Branding, Stadtwerke Münster GmbH

» 15:10

Chancengleichheit und Karriereentwicklung: Zwei Praxisstrategien bei den Stadtwerken Lübeck

- Job- und Topsharing sowie das Senior Trainee Programm
- Hintergründe und Vorteile
- Auswahl und Implementierung
- Praxiserfahrungen und Erfahrungsberichte aus der Organisation sowie Auswirkungen auf die Arbeitskultur

Manuela Mischnik, Stabsstelle Prozessmanagement, Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH

Julia Birkenbihl, Senior Trainee, TraveNetz GmbH

» 15:40

Impuls: Das 4-Tage-Woche Pilotprojekt 2024 der Stadtwerke Pforzheim

- Die Vision für das "4-Tage-Woche FLEX Pilotprojekt": Hintergrund und Motivation
- Ziele und Erwartungen für das Jahr 2024
- Projektplanung und Implementierung
- Das "4-Tage-Woche FLEX" Modell
- Monitoring und Ausblick auf das Jahr 2025

Ulrike Adam, Prokuristin, Bereichsleiterin Personal & Services, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG

Holger Schreich, Personalleiter Personal & Services, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG

» 16:10

Erfahrungsaustausch und Diskussion

Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

» 16:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 09.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/strategien-gegen-den-arbeitskraeftemangel-erfolgreich-e-praxisbeispiele-aus-kommunalen-unternehmen>.