VKU-Web-Seminar / 18.01.2024 / 13:00 - 16:30 Uhr

Strategien gegen den Arbeitskräftemangel: Erfolgreiche Praxisbeispiele aus kommunalen Unternehmen

Was können kommunale Unternehmen noch besser machen?

PROGRAMM

13:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Tages
Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

13:05 **Status Quo und Ausblick am Arbeitsmarkt: Die Zukunft der Arbeitskräftesicherung in kommunalen Unternehmen**

• Die Arbeitswelt und der Arbeitsmarkt im Wandel: Analyse der aktuellen Situation
• Die Rolle kommunaler Unternehmen als Arbeitgeber (Arbeitgebermarke: Kommunal kann)
Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU, **Eric Keil** Bereichsleiter Personal, Organisation, Finanzen u. stellvertretender Abteilungsleiter Zentralabteilung VKU

13:25 **„Als Arbeitgeber mehrfach ausgezeichnet"- Die Mainzer Stadtwerke AG: fair, vielfältig und attraktiv**

• Personalmarketing und Employer Branding: Viel erreicht und noch viel vor
• Vorstellung außen- und innenwirksamer Maßnahmen zur Bindung von Talenten
• Azubimarketing: Altbewährt und neu gedacht - über die Einstellung hinaus
• Ein Blick in die Zukunft: Wie geht es weiter?
Yvonne Krick, Referentin Employer Branding, Mainzer Stadtwerke AG
Karoline Weitzel, Sachbearbeiterin Ausbildungsmarketing, Mainzer Stadtwerke AG

13:55 **Diversity Management als eine Antwort auf den Arbeitskräftemangel: Altersdiversität – als Teil der Lösung im Wettbewerb um Arbeitskräfte**

• Von Einzelmaßnahmen zur Vereinbarkeit hin zu einer ganzheitlichen Diversity-Strategie
• Der Zusammenhang zwischen Vielfalt und Unternehmenserfolg
• Die Diversity-Strategie der Stadtwerke München
• Unser Konzept für ein generationengerechtes Miteinander

Stefan Fehm-Danoglidis, Diversity Expert, Stadtwerke München GmbH

14:25 **Pause**

14:40 **Drehbuch für eine authentische Arbeitgebermarke: Wir sind Team Münster!**

• Keyfacts für die Gestaltung von Team Münster: Authentizität, Regionalität und Strategie-Fit.
• Kraft der Zusammenarbeit: interdisziplinäres Arbeiten, Unternehmenskultur und Agenturen
• Von der Theorie zur Praxis: Die passende Kommunikation für unsere Zielgruppen
• Erfolge, Herausforderungen und Potentiale von kommunalen Unternehmen

Franziska Römer, Referentin Employer Branding, Stadtwerke Münster GmbH

15:10 **Chancengleichheit und Karriereentwicklung: Zwei Praxisstrategien bei den Stadtwerken Lübeck**

• Job- und Topsharing sowie das Senior Trainee Programm
• Hintergründe und Vorteile
• Auswahl und Implementierung
• Praxiserfahrungen und Erfahrungsberichte aus der Organisation sowie Auswirkungen auf die Arbeitskultur

Manuela Mischnik, Stabsstelle Prozessmanagement, Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH
Julia Birkenbihl, Senior Trainee, TraveNetz GmbH

15:40 **Impuls: Das 4-Tage-Woche Pilotprojekt 2024 der Stadtwerke Pforzheim**

• Die Vision für das "4-Tage-Woche FLEX Pilotprojekt": Hintergrund und Motivation
• Ziele und Erwartungen für das Jahr 2024
• Projektplanung und Implementierung
• Das "4-Tage-Woche FLEX" Modell
• Monitoring und Ausblick auf das Jahr 2025

Ulrike Adam, Prokuristin, Bereichsleiterin Personal & Services, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG
Holger Schreich, Personalleiter Personal & Services, SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG

16:10 **Erfahrungsaustausch und Diskussion**

Dr. Heiko Schäffer, Geschäftsführer Zentralabteilung, VKU

16:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/strategien-gegen-den-arbeitskraeftemangel-erfolgreiche-praxisbeispiele-aus-kommunalen-unternehmen.