

VKU-Web-Seminar / 29.01.2024 / 09:00 - 12:15 Uhr

# Für den Ernstfall vorbereitet - Krisenkommunikation in der Praxis

Wie Sie Ihr Unternehmen im Ernstfall professionell darstellen und welche  
Auskunftsgeberpflichten Sie beachten müssen

## PROGRAMM

---

**> 09:00**

### **Herzlich willkommen**

Begrüßung

**Maria-Christina Nimmerfroh**, Diplom-Psychologin, Hochschuldozentin und  
Kommunikationstrainerin

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Maria-Christina Nimmerfroh**, Diplom-Psychologin, Hochschuldozentin und  
Kommunikationstrainerin

---

**> 09:10**

### **Krisenkommunikation: gute Vorbereitung, effiziente Umsetzung, größtmögliche Wirkung**

- Krisenthemen vorhersehen und analysieren

- Zielgruppen in der Krise

- Akteure in der Krise im eigenen Haus: Sprecher:innen, Expert:innen,  
Unterstützer:innen lokal und überregional

- Fachmedien: Medienarbeit in der Krise

- Erste-Hilfe-Koffer der Kommunikation in der Krise

**Maria-Christina Nimmerfroh**, Diplom-Psychologin, Hochschuldozentin und  
Kommunikationstrainerin

---

› 10:00

### **Der presserechtliche Auskunftsanspruch gegenüber kommunalen Unternehmen**

- Auskunftspflichten von kommunalen Unternehmen: Wann sind Sie „Behörden“ im Sinne des Presserechts?
- Wem gegenüber muss Auskunft erteilt werden?
- Voraussetzungen des Auskunftsanspruch: Wann besteht ein öffentliches Interesse an der begehrten Auskunft?
- Grenzen des Auskunftsanspruch: In welchen Fällen dürfen Auskünfte verweigert werden?
- Taktisches Vorgehen bei der Auskunftserteilung: Wie lassen sich Fragen ggf. einschränkend verstehen? Welche Rolle spielt der Faktor Zeit?

**Prof. Dr. Stefan Engels**, Partner | Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- & Medienrecht, DLA Piper UK LLP

---

› 10:45

### **Pause**

---

› 11:00

### **Krisenkommunikation aus Praxissicht: Proaktiv, Position, Politik**

- Haltung kennt keine Inflation: Herausforderungen und Perspektiven
- Die neue Rolle der Stadtwerke als Politikerklärer:in
- Empfehlungen für flexibles, schnelles kommunikatives Agieren

**Michael Paßon**, Leiter Konzernkommunikation, SWK AG

---

› 11:30

### **„Und dann waren wir Offline“ - Bericht von einem Hackerangriff**

- Krisenkommunikation im Moment der akuten Bedrohung
- Das mediale Umfeld einbeziehen
- Wann kommuniziert man welche Informationen an wen

**Saskia Ullrich**, Pressesprecherin, Stadtwerke Neumünster GmbH

---

› 12:00

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:15

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.07.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/fuer-den-ernstfall-vorbereitet-krisenkommunikation-der-praxis>.