

VKU-Web-Seminar / 07.02.2024 / 09:00 - 12:30 Uhr

# KI-basiertes Marketing

Praktische Einsatzmöglichkeiten zur Unterstützung des daily business

## PROGRAMM

- 
- **09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
- 
- **09:10**      **KI - Chancen für neue Kundenkommunikation**
  - KI als Copilot: So gelingt eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit KI-Tools
  - Möglichkeiten eines textbasierten Ansatzes
  - Barrierefreie Kommunikation: Vom geschriebenen Text zum "Artikel zum Hören" (Podcast)
  - Aufmerksamkeit bündeln: Vom Text zum KI-generierten Filmbeitrag**Michael Prayon-Blaschke**, Redakteur Online/Offline, trurnit GmbH  
**Alicia Zimara**, Redakteurin und Projektmanagerin Print und Online, trurnit GmbH
- 
- **09:30**      **Revolution im Marketing? KI und ihre Einsatzszenarien**
  - Möglichkeiten von KI im Marketing: Hintergrund und Einführung
  - Gewinnbringende Perspektiven: Vorteile der Anwendung von KI-Tools
  - Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools im Marketing
  - Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI
  - Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI?**Alexander ten Hompel**, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG
- 
- **10:30**      **Pause**
- 
- **10:45**      **ChatGPT als Personal Assistant im Marketing**
  - Prompting Tipps & Tricks
  - Ganz schön smart: No-Code Automatisierung und KI
  - Nimmt uns die KI die Marketing-Jobs weg?**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
-

» 11:15

### **KI-BASIERT UND KOMMUNAL - Praxisbeispiele und Learnings zum Einsatz von KI im Marketing**

- ChatGPT: Wie die KI in unseren Alltag Einzug findet
- Die erste KI-basierte Kampagne
- Akzeptanz von Web3 und KI bei Mitarbeitenden

**Mareen Lipkow**, Leitung Marketing & Kommunikation, DEW21 - Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

---

» 11:45

### **Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing**

- Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI
- Urheberrecht und Datenschutzrecht
- Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen

**Dr. Nico Brunotte**, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

---

» 12:15

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

» 12:30

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing-0>.