

VKU-Web-Seminar / 12.03.2024 / 09:00 - 12:10 Uhr

Akzeptanzkommunikation für lokale und regionale Infrastrukturprojekte

Bürger beteiligen und Vertrauen für Veränderungen schaffen

PROGRAMM

) 09:00

Herzlich Willkommen

Begrüßung

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

09:10

Energiewende gestalten: Grundlagen der Akzeptanzkommunikation für lokale und regionale Infrastrukturprojekte

- Vom Standpunkt zum Standort: Wertschätzung und Respekt in einer polarisierten Gesellschaft
- Stakeholder-Dialog: Beteiligungsansprüche und -chancen verstehen und nutzen
- Transparenz: Kommunikation als Brücke zwischen unterschiedlichen Interessen

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

) 09:40

Krisen, Klimawandel und kommunale Infrastrukturprojekte: Mit Videos aufklären und informieren

- Transparente Kommunikation in Krisenzeiten
- Mit Videos Akzeptanz schaffen und Informationen vermitteln
- Bedeutungsverlust von klassischen Medien: Nutzung von eigenen Kanälen
- Veränderung von alten Kommunikationswegen: Mit geringem Budget und hohem Tempo viel erreichen

Marcelo Peerenboom, Fachbereichsleiter Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG

10:10

Pause

10:25 Kommunikation zur kommunalen Wärmeplanung • Kommunale Wärmeplanung braucht partnerschaftliche Planung und Umsetzung • Welche Herausforderungen bringt die interne und externe Kommunikation mit sich und wie schafft man eine gelungene Umsetzung? Mareike Wald, Kommunikationsberaterin, Lots* GmbH Ulf Hummel, Abteilungsleiter Wärme&Quartiere/Geschäftsführer Synergiepark Vaihingen Wärme GmbH&Co. KG, Stadtwerke Stuttgart GmbH 10:55 **Baustellen in Bielefeld - Muss ja!** • Im Dialog mit Bürger:innen und Baudezernat • Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events • Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen Nina Lasdorf, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH 11:25 Wowstelle: Wie sich mit dem richtigen Storytelling aus Vorbehalten echte Vorfreude machen lässt • Wie man für öffentliche Projekte Akzeptanz schafft Sympathie, Empathie, Transparenz in aufgeregten Zeiten Michael Cramer, Geschäftsführender Gesellschafter, altcramer GmbH 11:55 Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch. 12:10 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/akzeptanzkommunikation-fuer-lokale-und-regionale-infrastrukturprojekte.