

**VKU-Web-Seminar** / 12.03.2024 / 09:00 - 12:10 Uhr

# Akzeptanzkommunikation für lokale und regionale Infrastrukturprojekte

**Bürger beteiligen und Vertrauen für Veränderungen schaffen**

## PROGRAMM

<b>09:00</b>	<b>Herzlich Willkommen</b> Begrüßung <b>Franz Schlick</b> , Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool <b>VKU Akademie</b> Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars <b>Franz Schlick</b> , Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH
<b>09:10</b>	<b>Energiewende gestalten: Grundlagen der Akzeptanzkommunikation für lokale und regionale Infrastrukturprojekte</b> • Vom Standpunkt zum Standort: Wertschätzung und Respekt in einer polarisierten Gesellschaft • Stakeholder-Dialog: Beteiligungsansprüche und -chancen verstehen und nutzen • Transparenz: Kommunikation als Brücke zwischen unterschiedlichen Interessen <b>Franz Schlick</b> , Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH
<b>09:40</b>	<b>Krisen, Klimawandel und kommunale Infrastrukturprojekte: Mit Videos aufklären und informieren</b> • Transparente Kommunikation in Krisenzeiten • Mit Videos Akzeptanz schaffen und Informationen vermitteln • Bedeutungsverlust von klassischen Medien: Nutzung von eigenen Kanälen • Veränderung von alten Kommunikationswegen: Mit geringem Budget und hohem Tempo viel erreichen <b>Marcelo Peerenboom</b> , Fachbereichsleiter Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG
<b>10:10</b>	<b>Pause</b>

› 10:25

### **Kommunikation zur kommunalen Wärmeplanung**

- Kommunale Wärmeplanung braucht partnerschaftliche Planung und Umsetzung
- Welche Herausforderungen bringt die interne und externe Kommunikation mit sich und wie schafft man eine gelungene Umsetzung?

**Mareike Wald**, Kommunikationsberaterin, Lots\* GmbH

**Ulf Hummel**, Abteilungsleiter Wärme&Quartiere/Geschäftsführer Synergiepark Vaihingen Wärme GmbH&Co. KG, Stadtwerke Stuttgart GmbH

---

› 10:55

### **Baustellen in Bielefeld - Muss ja!**

- Im Dialog mit Bürger:innen und Baudezernat
- Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
- Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen

**Nina Lasdorf**, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

---

› 11:25

### **Wowstelle: Wie sich mit dem richtigen Storytelling aus Vorbehalten echte Vorfreude machen lässt**

- Wie man für öffentliche Projekte Akzeptanz schafft
- Sympathie, Empathie, Transparenz in aufgeregten Zeiten

**Michael Cramer**, Geschäftsführender Gesellschafter, altcramer GmbH

---

› 11:55

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:10

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 20.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/akzeptanzkommunikation-fuer-lokale-und-regionale-infrastrukturprojekte>.