VKU-Web-Seminar / 12.03.2024 / 09:00 - 12:10 Uhr

Akzeptanzkommunikation für lokale und regionale Infrastrukturprojekte

Bürger beteiligen und Vertrauen für Veränderungen schaffen

PROGRAMM

09:00 **Herzlich Willkommen**
Begrüßung
Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

09:10 **Energiewende gestalten: Grundlagen der Akzeptanzkommunikation für lokale und regionale Infrastrukturprojekte**
• Vom Standpunkt zum Standort: Wertschätzung und Respekt in einer polarisierten Gesellschaft
• Stakeholder-Dialog: Beteiligungsansprüche und -chancen verstehen und nutzen
• Transparenz: Kommunikation als Brücke zwischen unterschiedlichen Interessen
Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

09:40 **Krisen, Klimawandel und kommunale Infrastrukturprojekte: Mit Videos aufklären und informieren**
• Transparente Kommunikation in Krisenzeiten
• Mit Videos Akzeptanz schaffen und Informationen vermitteln
• Bedeutungsverlust von klassischen Medien: Nutzung von eigenen Kanälen
• Veränderung von alten Kommunikationswegen: Mit geringem Budget und hohem Tempo viel erreichen
Marcelo Peerenboom, Fachbereichsleiter Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG

10:10 **Pause**

❯ 10:25	**Kommunikation zur kommunalen Wärmeplanung** • Kommunale Wärmeplanung braucht partnerschaftliche Planung und Umsetzung • Welche Herausforderungen bringt die interne und externe Kommunikation mit sich und wie schafft man eine gelungene Umsetzung? **Mareike Wald**, Kommunikationsberaterin, Lots* GmbH **Ulf Hummel**, Abteilungsleiter Wärme&Quartiere/Geschäftsführer Synergiepark Vaihingen Wärme GmbH&Co. KG, Stadtwerke Stuttgart GmbH
❯ 10:55	**Baustellen in Bielefeld - Muss ja!** • Im Dialog mit Bürger:innen und Baudezernat • Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events • Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen **Nina Lasdorf**, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH
❯ 11:25	**Wowstelle: Wie sich mit dem richtigen Storytelling aus Vorbehalten echte Vorfreude machen lässt** • Wie man für öffentliche Projekte Akzeptanz schafft • Sympathie, Empathie, Transparenz in aufgeregten Zeiten **Michael Cramer**, Geschäftsführender Gesellschafter, altcramer GmbH
❯ 11:55	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❯ 12:10	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/akzeptanzkommunikation-fuer-lokale-und-regionale-infrastrukturprojekte.