

**VKU-Web-Seminar** / 16. - 17.05.2024

# Wissen kompakt: Das 1x1 des On- und Offline-Marketing

**Trends, Grundlagen und Schlüsseltechniken für erfolgreiches Marketing in Ihrem Unternehmen**

## PROGRAMM - TAG 1 - 16.05.2024

- 
- **13:00**      **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**  
**Markus Laudahn**, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Markus Laudahn**, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH
- 
- **13:15**      **Content-Marketing**  
• Definition und Erstellung von Content?  
• SEO und der Zusammenhang mit Content-Marketing  
• Deshalb brauchen kommunale Unternehmen SEO!  
• Effektive Tools für erfolgreiches Content-Marketing  
• Nutzerverhalten, Inhalt, Technik und Reichweite der Website analysieren  
• Verschiedene Ansätze zur Aufbereitung von Inhalten  
• Praxisblick: Verbreitung von Inhalten durch Stadtwerke auf der eigenen Plattform  
**Tim Kallenbach**, Head of Digital, trurnit GmbH
- 
- **13:50**      **Corporate Identity (CI): Der einheitliche Marketingauftritt**  
• Die Säulen einer erfolgreichen Marke: Corporate Design, Corporate Communication, Corporate Behavior und Corporate Language  
• Praxiseinblicke:  
    ◦ So kommunizieren Sie Ihre CI nach außen: Mit einer Out-of-Home-Kampagne Heimatgefühl und Nähe als kommunales Unternehmen vermitteln  
    ◦ So bauen Sie eine starke Markenidentität auf: Über unseren Website-Relaunch – Integration eines Unternehmensteils / Geschäftsfeldes in unsere visuelle Identität  
**Markus Laudahn**, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH
-

› 14:25

Pause

---

› 14:50

**Emotionales Marketing im kommunalen Umfeld**

- Markenkernwerte als Basis einer emotionalen Marke
- Markenführung in Krisenzeiten
- Markenaktivierung im kommunalen Umfeld

**Mareen Lipkow**, Leitung Marketing und Kommunikation, DEW21 Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

---

› 15:30

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

---

› 15:45

**Ende des ersten Teils des VKU-Web-Seminars**

---

## PROGRAMM - TAG 2 - 17.05.2024

---

➤ 09:00	<b>Herzlich willkommen</b> Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages <b>Markus Laudahn</b> , Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH
➤ 09:10	<b>Rechtliches Know-How für Marketingmanager</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einfluss des KI-Rechts auf das Marketing</li><li>• Datenschutzkonformes Marketing</li><li>• Beachtung von Urheberrechten</li><li>• Impressumspflicht und mehr</li></ul> <b>Niklas Mühlleis</b> , Rechtsanwalt und Partner, Heidrich Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB
➤ 10:10	<b>Social Media Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Konzeption von Online-Marketing-Strategien</li><li>• Welche sozialen Medien sind für kommunale Unternehmen relevant</li><li>• Social Media Advertising</li><li>• Was ist Community Management und warum ist es heute unverzichtbar?</li></ul> <b>Jana Meyer</b> , Managerin für Onlinekommunikation, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
➤ 10:45	<b>Pause</b>
➤ 11:00	<b>Künstliche Intelligenz (KI) als Booster der Marketingabteilung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anwendungsfelder für kommunale Unternehmen</li><li>• Wie kann KI unterstützen, die Marketingabteilung zu pushen</li><li>• Verarbeitung und Aufbereitung von (großen) Daten(mengen) mittels KI</li><li>• Wie kann man die Customer Experience mit KI verbessern?</li><li>• Wie kann man die Hyperpersonalisierung mit KI erreichen?</li></ul> <b>Julia Pavlovic</b> , Teamlead, artista GmbH
➤ 11:30	<b>Von Online zu real: Den Kunden digital auf der Customer Journey abholen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Online-Strategie der SW Emden</li><li>• Die Reise sozial beginnen lassen und real enden lassen am Beispiel unserer Kampagne</li><li>• Sales after Service: Was unser Kundenservice aus online mitnehmen kann</li></ul> <b>Andreas Polle</b> , Marketingleiter, Stadtwerke Emden GmbH
➤ 12:00	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch</b>
➤ 12:15	<b>Ende des zweiten Teils des VKU-Web-Seminars</b>

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 20.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wissen-kompakt-das-1x1-des-und-offline-marketing>.