VKU-Web-Seminar / 16. - 17.05.2024

Wissen kompakt: Das 1x1 des On- und Offline-Marketing

Trends, Grundlagen und Schlüsseltechniken für erfolgreiches Marketing in Ihrem Unternehmen

PROGRAMM – TAG 1 - 16.05.2024

13:00 **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**

Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

13:15 **Content-Marketing**

- Definition und Erstellung von Content?
- SEO und der Zusammenhang mit Content-Marketing
- Deshalb brauchen kommunale Unternehmen SEO!
- Effektive Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Nutzerverhalten, Inhalt, Technik und Reichweite der Website analysieren
- Verschiedene Ansätze zur Aufbereitung von Inhalten
- Praxisblick: Verbreitung von Inhalten durch Stadtwerke auf der eigenen Plattform

Tim Kallenbach, Head of Digital, trurnit GmbH

13:50 **Corporate Identity (CI): Der einheitliche Marketingauftritt**

- Die Säulen einer erfolgreichen Marke: Corporate Design, Corporate Communication, Corporate Behavior und Corporate Language
- Praxiseinblicke:
  - So kommunizieren Sie Ihre CI nach außen: Mit einer Out-of-Home-Kampagne Heimatgefühl und Nähe als kommunales Unternehmen vermitteln
  - So bauen Sie eine starke Markenidentität auf: Über unseren Website-Relaunch – Integration eines Unternehmensteils / Geschäftsfeldes in unsere visuelle Identität

Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

❯	**14:25**	**Pause**
❯	**14:50**	**Emotionales Marketing im kommunalen Umfeld** • Markenkernwerte als Basis einer emotionalen Marke • Markenführung in Krisenzeiten • Markenaktivierung im kommunalen Umfeld **Mareen Lipkow,** Leitung Marketing und Kommunikation, DEW21 Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH
❯	**15:30**	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**
❯	**15:45**	**Ende des ersten Teils des VKU-Web-Seminars**

PROGRAMM – TAG 2 - 17.05.2024

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

09:10 **Rechtliches Know-How für Marketingmanager**

- Einfluss des KI-Rechts auf das Marketing
- Datenschutzkonformes Marketing
- Beachtung von Urheberrechten
- Impressumspflicht und mehr

Niklas Mühleis, Rechtsanwalt und Partner, Heidrich Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB

10:10 **Social Media Marketing**

- Konzeption von Online-Marketing-Strategien
- Welche sozialen Medien sind für kommunale Unternehmen relevant
- Social Media Advertising
- Was ist Community Management und warum ist es heute unverzichtbar?

Jana Meyer, Managerin für Onlinekommunikation, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

10:45 **Pause**

11:00 **Künstliche Intelligenz (KI) als Booster der Marketingabteilung**

- Anwendungsfelder für kommunale Unternehmen
- Wie kann KI unterstützen, die Marketingabteilung zu pushen
- Verarbeitung und Aufbereitung von (großen) Daten(mengen) mittels KI
- Wie kann man die Customer Experience mit KI verbessern?
- Wie kann man die Hyperpersonalisierung mit KI erreichen?

Julia Pavlovic, Teamlead, artista GmbH

11:30 **Von Online zu real: Den Kunden digital auf der Customer Journey abholen**

- Die Online-Strategie der SW Emden
- Die Reise sozial beginnen lassen und real enden lassen am Beispiel unserer Kampagne
- Sales after Service: Was unser Kundenservice aus online mitnehmen kann

Andreas Polle, Marketingleiter, Stadtwerke Emden GmbH

12:00 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

12:15 **Ende des zweiten Teils des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 23.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/wissen-kompakt-das-1x1-des-und-offline-marketing.