

**VKU-Web-Seminar** / 16. - 17.05.2024

# Wissen kompakt: Das 1x1 des On- und Offline-Marketing

**Trends, Grundlagen und Schlüsseltechniken für erfolgreiches Marketing in Ihrem Unternehmen**

## PROGRAMM - TAG 1 - 16.05.2024

- 
- › **13:00** **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**  
**Markus Laudahn**, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Markus Laudahn**, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH
- 
- › **13:15** **Content-Marketing**  
• Definition und Erstellung von Content?  
• SEO und der Zusammenhang mit Content-Marketing  
• Deshalb brauchen kommunale Unternehmen SEO!  
• Effektive Tools für erfolgreiches Content-Marketing  
• Nutzerverhalten, Inhalt, Technik und Reichweite der Website analysieren  
• Verschiedene Ansätze zur Aufbereitung von Inhalten  
• Praxisblick: Verbreitung von Inhalten durch Stadtwerke auf der eigenen Plattform  
**Tim Kallenbach**, Head of Digital, trurnit GmbH
- 
- › **13:50** **Corporate Identity (CI): Der einheitliche Marketingauftritt**  
• Die Säulen einer erfolgreichen Marke: Corporate Design, Corporate Communication, Corporate Behavior und Corporate Language  
• Praxiseinblicke:
  - So kommunizieren Sie Ihre CI nach außen: Mit einer Out-of-Home-Kampagne Heimatgefühl und Nähe als kommunales Unternehmen vermitteln
  - So bauen Sie eine starke Markenidentität auf: Über unseren Website-Relaunch – Integration eines Unternehmensteils / Geschäftsfeldes in unsere visuelle Identität**Markus Laudahn**, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH
-

› 14:25

Pause

---

› 14:50

**Emotionales Marketing im kommunalen Umfeld**

- Markenkernwerte als Basis einer emotionalen Marke
- Markenführung in Krisenzeiten
- Markenaktivierung im kommunalen Umfeld

**Mareen Lipkow**, Leitung Marketing und Kommunikation, DEW21 Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

---

› 15:30

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

---

› 15:45

**Ende des ersten Teils des VKU-Web-Seminars**

---

## PROGRAMM - TAG 2 - 17.05.2024

---

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Markus Laudahn**, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

---

› 09:10

### Rechtliches Know-How für Marketingmanager

- Einfluss des KI-Rechts auf das Marketing
- Datenschutzkonformes Marketing
- Beachtung von Urheberrechten
- Impressumspflicht und mehr

**Niklas Mühlleis**, Rechtsanwalt und Partner, Heidrich Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB

---

› 10:10

### Social Media Marketing

- Konzeption von Online-Marketing-Strategien
- Welche sozialen Medien sind für kommunale Unternehmen relevant
- Social Media Advertising
- Was ist Community Management und warum ist es heute unverzichtbar?

**Jana Meyer**, Managerin für Onlinekommunikation, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

---

› 10:45

### Pause

---

› 11:00

### Künstliche Intelligenz (KI) als Booster der Marketingabteilung

- Anwendungsfelder für kommunale Unternehmen
- Wie kann KI unterstützen, die Marketingabteilung zu pushen
- Verarbeitung und Aufbereitung von (großen) Daten(mengen) mittels KI
- Wie kann man die Customer Experience mit KI verbessern?
- Wie kann man die Hyperpersonalisierung mit KI erreichen?

**Julia Pavlovic**, Teamlead, artista GmbH

---

› 11:30

### Von Online zu real: Den Kunden digital auf der Customer Journey abholen

- Die Online-Strategie der SW Emden
- Die Reise sozial beginnen lassen und real enden lassen am Beispiel unserer Kampagne
- Sales after Service: Was unser Kundenservice aus online mitnehmen kann

**Andreas Polle**, Marketingleiter, Stadtwerke Emden GmbH

---

› 12:00

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

---

› 12:15

### Ende des zweiten Teils des VKU-Web-Seminars

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 20.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wissen-kompakt-das-1x1-des-und-offline-marketing>.