

VKU-Web-Seminar / 16. - 17.05.2024

Wissen kompakt: Das 1x1 des On- und Offline-Marketing

Trends, Grundlagen und Schlüsseltechniken für erfolgreiches Marketing in Ihrem Unternehmen

PROGRAMM - TAG 1 - 16.05.2024

13:00

Begrüßung und Ausblick auf den Tag

Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

13:15

Content-Marketing

- Definition und Erstellung von Content?
- SEO und der Zusammenhang mit Content-Marketing
- Deshalb brauchen kommunale Unternehmen SEO!
- Effektive Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Nutzerverhalten, Inhalt, Technik und Reichweite der Website analysieren
- Verschiedene Ansätze zur Aufbereitung von Inhalten
- Praxisblick: Verbreitung von Inhalten durch Stadtwerke auf der eigenen Plattform

Tim Kallenbach, Head of Digital, trurnit GmbH

13:50

Corporate Identity (CI): Der einheitliche Marketingauftritt

- Die Säulen einer erfolgreichen Marke: Corporate Design, Corporate Communication, Corporate Behavior und Corporate Language
- Praxiseinblicke:
- So kommunizieren Sie Ihre CI nach außen: Mit einer Out-of-Home-Kampagne Heimatgefühl und Nähe als kommunales Unternehmen vermitteln
- So bauen Sie eine starke Markenidentität auf: Über unseren Website-Relaunch – Integration eines Unternehmensteils / Geschäftsfeldes in unsere visuelle Identität

Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH

14:25	Pause
14:50	 Emotionales Marketing im kommunalen Umfeld Markenkernwerte als Basis einer emotionalen Marke Markenführung in Krisenzeiten Markenaktivierung im kommunalen Umfeld Mareen Lipkow, Leitung Marketing und Kommunikation, DEW21 Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH
15:30	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch
15:45	Ende des ersten Teils des VKU-Web-Seminars

PROGRAMM - TAG 2 - 17.05.2024

) 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen (Luhe) GmbH
) 09:10	Rechtliches Know-How für Marketingmanager • Einfluss des Kl-Rechts auf das Marketing • Datenschutzkonformes Marketing • Beachtung von Urheberrechten • Impressumspflicht und mehr Niklas Mühleis, Rechtsanwalt und Partner, Heidrich Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB
10:10	 Social Media Marketing Konzeption von Online-Marketing-Strategien Welche sozialen Medien sind für kommunale Unternehmen relevant Social Media Advertising Was ist Community Management und warum ist es heute unverzichtbar? Jana Meyer, Managerin für Onlinekommunikation, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
10:45	Pause
11:00	 Künstliche Intelligenz (KI) als Booster der Marketingabteilung Anwendungsfelder für kommunale Unternehmen Wie kann KI unterstützen, die Marketingabteilung zu pushen Verarbeitung und Aufbereitung von (großen) Daten(mengen) mittels KI Wie kann man die Customer Experience mit KI verbessern? Wie kann man die Hyperpersonalisierung mit KI erreichen? Julia Pavlovic, Teamlead, artista GmbH
11:30	 Von Online zu real: Den Kunden digital auf der Customer Journey abholen Die Online-Strategie der SW Emden Die Reise sozial beginnen lassen und real enden lassen am Beispiel unserer Kampagne Sales after Service: Was unser Kundenservice aus online mitnehmen kann Andreas Polle, Marketingleiter, Stadtwerke Emden GmbH
12:00	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/wissen-kompakt-das-1x1-des-und-offline-marketing.