

VKU-Web-Seminar / 10.04.2024 / 09:00 - 12:15 Uhr

Kommunikationskampagnen in der Abfallwirtschaft

Littering, Nachhaltigkeit und Personalrecruiting kreativ kommuniziert

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Yvonne Krause, Fachgebietsleiterin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Yvonne Krause, Fachgebietsleiterin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

› 09:10

Voll im Trennt - Lust auf Abfalltrennung machen

- Wie definiert man seine Zielgruppen?
- Kampagnenvorstellung: Online und offline andere Wege gehen
- Ausblick: Verknüpfung mit Aktion „Deutschland trennt“

Sarah Lampe, Content Managerin, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR

› 09:40

Tonnenaktion gegen Massenabfall

- Das ging viral! 350 orangefarbene Protesttonnen und Abfallmonster - 2,5 Kubikmeter große Abfallbehältnisse - machen die Medien und das Web unsicher
- Begleitende Plakatkampagne "Sherlock Holmes - Das ist kein Tatort, Abfälle dürfen beseitigt werden"
- Langzeitwirkung: Monster in der Kita und Schule klären auf

Claudia Josefus, Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Abfallwirtschaftsbetrieb Kiel (ABK)

➤ 10:10	Umweltkommunikation mal anders - Digitaler Umweltbildungsparkour per App <ul style="list-style-type: none"> • Die Innenstadt als außerschulischer Lernort: Stadtsauberkeit und Littering dank kostenfreier App hautnah erfahren • Wertschätzung für Kolleg:innen der Straßenreinigung erhöhen • Umweltbildungsangebot für Schüler:innen der Primar- und Sekundarstufen ohne personellen Einsatz des ASH Janina Fox , Mitarbeiterin Öffentlichkeitsarbeit / Marketing, Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm
➤ 10:40	Pause
➤ 10:55	Recruitingkampagnen gegen den Fachkräftemangel <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung der neuen Recruitingkampagne: Hintergrund, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfahrungswerte • Matchday: Ein Aktionstag mit Speeddating, technischen Demonstrationen und einem Praxis-Parcour • Begeisterung für den Beruf Müllwerker:in und Reiniger:in erzeugen - wie geht das? • Einen Kulturwandel kommunikativ initiieren Kay Goetze , Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg AöR
➤ 11:25	Bonn geht den Mehrweg <ul style="list-style-type: none"> • Ein Bewusstsein für Ressourcenschonung und Umweltschutz wecken • Von #WerdeCupster bis #RoadToMehrweg: Initiativen zur Vermeidung von Einweg-Abfall • Multiplikatoren-Kommunikation durch Kooperationen und Vernetzung der Partner:innen aus Politik, Wirtschaft und Gastronomie • Rückblick und Erfahrungen Jasmin Mangold , Sachgebietsleitung Kundenservice und Vertrieb, bonnorange AöR
➤ 11:55	Diskussion & Austausch Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was hat gut geklappt?
➤ 12:15	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationskampagnen-der-abfallwirtschaft-0.>