

**VKU-Web-Seminar** / 10.04.2024 / 09:00 - 12:15 Uhr

# Kommunikationskampagnen in der Abfallwirtschaft

Littering, Nachhaltigkeit und Personalrecruiting kreativ kommuniziert

#### **PROGRAMM**

) 09:00

#### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Yvonne Krause**, Fachgebietsleiterin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe. VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie** 

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Yvonne Krause**, Fachgebietsleiterin Stadtsauberkeit, Winterdienst und

Baubetriebshöfe, VKU

09:10

#### **Voll im Trennt - Lust auf Abfalltrennung machen**

- · Wie definiert man seine Zielgruppen?
- Kampagnenvorstellung: Online und offline andere Wege gehen
- Ausblick: Verknüpfung mit Aktion "Deutschland trennt"

Sarah Lampe, Content Managerin, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR

09:40

#### **Tonnenaktion gegen Massenabfall**

- Das ging viral! 350 orangefarbene Protesttonnen und Abfallmonster 2,5 Kubikmeter große Abfallbehältnisse - machen die Medien und das Web unsicher
- Begleitende Plakatkampagne "Sherlock Holmes Das ist kein Tatort, Abfälle dürfen beseitigt werden"
- Langzeitwirkung: Monster in der Kita und Schule klären auf **Claudia Josefus**, Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Abfallwirtschaftsbetrieb Kiel (ABK)

### 10:10

## Umweltkommunikation mal anders - Digitaler Umweltbildungsparcour per App

- Die Innenstadt als außerschulischer Lernort: Stadtsauberkeit und Littering dank kostenfreier App hautnah erfahren
- Wertschätzung für Kolleg:innen der Straßenreinigung erhöhen
- Umweltbildungsangebot für Schüler:innen der Primar- und Sekundarstufen ohne personellen Einsatz des ASH

**Janina Fox**, Mitarbeiterin Öffentlichkeitsarbeit / Marketing, Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm

10:40

#### **Pause**

10:55

#### Recruitingkampagnen gegen den Fachkräftemangel

- Vorstellung der neuen Recruitingkampage: Hintergrund, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfahrungswerte
- Matchday: Ein Aktionstag mit Speeddating, technischen Demonstrationen und einem Praxis-Parcour
- Begeisterung für den Beruf Müllwerker:in und Reiniger:in erzeugen wie geht das?
- Einen Kulturwandel kommunikativ initiieren

Kay Goetze, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg AöR

#### 11:25

#### **Bonn geht den Mehrweg**

- Ein Bewusstsein für Ressourcenschonung und Umweltschutz wecken
- Von #WerdeCupster bis #RoadToMehrweg: Initiativen zur Vermeidung von Einweg-Abfall
- Multiplikatoren-Kommunikation durch Kooperationen und Vernetzung der Partner:innen aus Politik, Wirtschaft und Gastronomie
- Rückblick und Erfahrungen

**Jasmin Mangold**, Sachgebietsleitung Kundenservice und Vertrieb, bonnorange AöR

#### 11:55

#### **Diskussion & Austausch**

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was hat gut geklappt?

12:15

#### **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationskampagnen-der-abfallwirtschaft-0.