

VKU-Infotag / 10. - 11.06.2024 / Dortmund

VKU-PR-FORUM 2024

Projekte rund um Klimakommunikation, Mitarbeitendengewinnung und Nachhaltigkeitsberichterstattung

VERANSTALTUNGSORT

Werkssaal der DSW21

Von-den-Berken-Straße 10
44141 Dortmund Nordrhein-Westfalen
Deutschland

10.06.2024 - PROGRAMM - TAG 1

-
- › 10:00 **Check-in und Begrüßungskaffee**
-
- › 10:30 **Herzlich willkommen**
• Begrüßung durch den Moderator
• Was erwartet Sie: die Themen des PR-Forums im Überblick
Andreas Baumer, Leitender Redakteur Energiepolitik, Zfk
-
- › 10:35 **Grußwort des Gastgebers DSW21**
Heike Heim, Vorstandsvorsitzende, DSW21 Dortmunder Stadtwerke AG
-
- › 10:45 **Die neue Rolle der Kommunikation in kommunalen Unternehmen**
• Warum es immer wichtiger wird, dass wir unsere eigenen Kanäle optimal bespielen und digitale Reichweiten ausbauen
• Warum wir zwar keinen Journalismus machen, häufig aber seriöser sind
• Warum wir bei Themen wie Nachhaltigkeit Innovationstreiber sein müssen
• Warum reaktiv gestern und proaktiv die Zukunft ist
Frank Fligge, Leiter Unternehmenskommunikation, DSW21 Dortmunder Stadtwerke AG
-
- › 11:30 **Pause und Netzwerken**
-

KOMMUNIKATIONSKAMPAGNEN RUND UM RESSOURCENSCHONUNG, KLIMANEUTRALITÄT UND NACHHALTIGKEIT



3 Impulse je 10min. - anschließend Diskussion

› 12:00

Hamm hat eine Klimawährung.

- Menschen mitnehmen auf dem Weg in eine klimaneutrale Zukunft.
 - Vorangehen beim Thema Umwelt- und Klimaschutz
 - Kundenbindung und Imagepflege mit einer App für alle
- Cornelia Helm**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Hamm GmbH

› 12:10

Bonn geht den Mehrweg

- Umweltbewusstsein schaffen, Ressourcenschonung kommunizieren
- Say no to single use: Kampagnen gegen Einweg-Abfälle

Jérôme Lefèvre, Pressesprecher / Leiter Unternehmenskommunikation, bonnorange AöR

› 12:20

Gemeinsam auf dem Weg zur Klimaneutralität

- Gründung der AG Kommunikation für das große gemeinsame Ziel der Klimaneutralität
- Eine erfolgreiche Basis schaffen, um Bürger:innen und Politik zu adressieren

Antje Prochnow, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

› 12:30

Fishbowl-Diskussion: Kommunikationskampagnen im Wandel der Zeit: Wie können Unternehmen sicherstellen, dass ihre Botschaften nicht nur gehört, sondern auch verstanden und geschätzt werden?

Ergreifen Sie die Initiative, setzen Sie sich dazu und diskutieren Sie mit!

Jérôme Lefèvre, Pressesprecher / Leiter Unternehmenskommunikation, bonnorange AöR

Antje Prochnow, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

Cornelia Helm, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Hamm GmbH

Moderation: Andreas Baumer, Leitender Redakteur Energiepolitik, Zfk

› 13:10

Gemeinsames Mittagessen

› 14:10

Da kommen Sie nicht drumherum: Der Nachhaltigkeitsbericht

- Nachhaltigkeitsziele als Teil der Unternehmensphilosophie
- Reputationsgewinne durch unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Auswirkungen gesetzlicher Vorgaben auf die künftige Berichtserstattung

Martin Gottschalk, Bereichsleiter Kommunikation, das Stadtwerk.Regensburg und REWAG AG & Co. KG

MITARBEITENDENBINDUNG UND -GEWINNUNG - WAS KANN KOMMUNIKATION LEISTEN?

➤ 14:40 **Wechsel in die Break-outs - Wählen Sie eine von drei Sessions. Sie haben nach der ersten Runde die Möglichkeit, eine weitere der zwei verbleibenden Sessions zu besuchen.**

➤ 14:45 **Runde 1**

Session 1 - Intranet Uschi: Das Herzstück des Unternehmens

Im Werksaal

Warum heißt ein Intranet Uschi?

Wie ein Social Intranet eine Unternehmenskultur verändert

Wie können Mitarbeitende zum Mitmachen animiert werden?

Was ist das Besondere an Uschi 2.0?

Jürgen Schulz, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Düren GmbH

Session 2 - Mitarbeitendengewinnung und -bindung

Im Besprechungsraum

250 Mio. EUR für Klimafolgenanpassung bis 2030 auszugeben. Mission Impossible?

Stelle bei der „Service-Organisation“ zu besetzen. Hört sich das gut an?

Was haben „Betriebssysteme“ mit Kommunikation zu tun?

Ist das „Pull-Prinzip“ nur eine elegante Form des Delegierens?

Bist du gekommen, um zu bleiben?

Andreas Giga, Leiter der Zukunftsinitiative, Emschergenossenschaft (EG)/ Lippeverband (LV)

Session 3 - LinkedIn: Mitarbeiter:innen als Sprachrohr des Unternehmens - Auch ohne großes Corporate Influencer Programm

Im Foyer

Chancen der Business Plattform für kommunale Unternehmen (Ziele und Zielgruppen)

Interne Herausforderungen, erste „erfolgreiche“ Maßnahmen und viele Ideen

Wo geht die Reise für uns als Stadtwerke Jena Gruppe hin?

Ines Eckert, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Jena Gruppe

➤ 15:15 Kaffeepause und anschließend Wechsel in die Break-out Sessions

➤ 15:45 Auf zu Runde 2

➤ 15:50 Runde 2

Session 1 - Intranet Uschi: Das Herzstück des Unternehmens

Im Werksaal

Warum heißt ein Intranet Uschi?

Wie ein Social Intranet eine Unternehmenskultur verändert

Wie können Mitarbeitende zum Mitmachen animiert werden?

Was ist das Besondere an Uschi 2.0?

Jürgen Schulz, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Düren GmbH

Session 2 - Mitarbeitendengewinnung und -bindung

Im Besprechungsraum

250 Mio. EUR für Klimafolgenanpassung bis 2030 auszugeben. Mission Impossible?

Stelle bei der „Service-Organisation“ zu besetzen. Hört sich das gut an?

Was haben „Betriebssysteme“ mit Kommunikation zu tun?

Ist das „Pull-Prinzip“ nur eine elegante Form des Delegierens?

Bist du gekommen, um zu bleiben?

Andreas Giga, Leiter der Zukunftsinitiative, Emschergenossenschaft (EG)/ Lippeverband (LV)

Session 3 - LinkedIn: Mitarbeiter:innen als Sprachrohr des Unternehmens – Auch ohne großes Corporate Influencer Programm

Im Foyer

Chancen der Business Plattform für kommunale Unternehmen (Ziele und Zielgruppen)

Interne Herausforderungen, erste „erfolgreiche“ Maßnahmen und viele Ideen

Wo geht die Reise für uns als Stadtwerke Jena Gruppe hin?

Ines Eckert, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Jena Gruppe

➤ 16:20 Ende der Break-out-Sessions

KOMMUNIKATION MIT BÜRGER:INNEN

➤ 16:25	<p>Podiumsdiskussion: Wie können kommunale Unternehmen die Zusammenarbeit mit der lokalen Bevölkerung intensivieren, um gemeinsam effektive Wege zur Klimaneutralität zu finden? Und welche Rolle nimmt dabei die Presse- und Unternehmenskommunikationsabteilung</p> <p>Philip Gräter, Leitung White Label & Partner, Fairplaid GmbH Thomas Reisener, Leitung Presse, Stadt Münster Daniela van der Pütten, Leiterin Unternehmenskommunikation & Marke, Stadtwerke Münster Ingo Pijanka, Pressesprecher, Stadtwerke Kassel Moderation: Andreas Baumer, Leitender Redakteur Energiepolitik, Zfk</p>
➤ 17:05	<p>Ende des ersten Programmtages und Aufbruch zur Exkursion</p>
➤ 17:30	<p>Exkursion: Keep on Rolling - Deutsches Fußballmuseum Erleben Sie interaktiv Fußballgeschichte in allen Facetten & mit allen Sinnen: Machen Sie eine Zeitreise zum Wunder von Bern, werden Sie Kommentator in der Sky-Sprecherkabine oder schnappen Sie sich einen Ball und zeigen Sie auf dem Spielfeld, dass Sie ein*e Fußballer*in sind.</p>
➤ 19:00	<p>Gemeinsames Abendessen auf Einladung der DSW21 Restaurant Pfefferkorn NY Steakhouse – Genießen Sie in angenehmer Atmosphäre und mit Blick auf den Phoenixsee das gemeinsame Abendessen und lassen Sie den Abend ausklingen.</p>
➤ 22:00	<p>Ende des ersten Tages</p>

11.06.2024 - PROGRAMM - TAG 2

➤ 08:45	<p>Begrüßungskaffee</p>
➤ 09:00	<p>Herzlich willkommen zurück</p> <ul style="list-style-type: none">• Begrüßung durch die Moderation• Kurzer Ausblick auf die Themen des zweiten Tages <p>Moderation: Andreas Baumer, Leitender Redakteur Energiepolitik, Zfk</p>

LEICHE SPRACHE SOWIE KRISEN- UND PREISKOMMUNIKATION

› 09:05

Leichte Sprache und Barrierefreie Kommunikation

- Zugänglichkeit - Einfachheit - Nutzerorientierung: komplexe Inhalte einfach darstellen und kommunizieren
- Themen für die breite Öffentlichkeit aufbereiten und damit Kommunikation für ALLE ermöglichen
- Praxisbeispiele: Gestaltung von Texten, Bildern und Videos, um Zielgruppen aktiv zu erreichen

Arlette Goesch, Digital Marketing Managerin, Berliner Stadtreinigung AöR

› 09:35

Die Qual der Wahl: Workshops zur Preis- oder Krisenkommunikation

› 09:40

Workshoprunden

Workshop 1: Politik, Presse, Preise – Krisenkommunikation braucht Haltung

Case: Energiepreiserhöhung trotz aktuell sinkender Börsenpreise – der Spagat zwischen Verlässlichkeit und Churn-Risiko

Haltung kennt keine Inflation: Herausforderungen und Perspektiven

Die neue Rolle der Stadtwerke als Politikerklärer:in für unterschiedliche Zielgruppen, auch Medien

Empfehlungen für flexibles, schnelles und kommunikatives Agieren

Michael Paßon, Bereichsleiter Konzernkommunikation, SWK AG

Workshop 2: Von Komplex zu Klar – Krisen zielführend kommunizieren

Case: Einen Hackerangriff simpel kommunizieren

Rolle der Unternehmenskommunikation

Aufgaben und Herausforderungen

Kanäle und Werkzeuge

Saskia Ullrich, Stabstellenleitung Presse und Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Neumünster GmbH

Johannes Pöhle, PR- und Kommunikationsmanager, Stadtwerke Neumünster GmbH

› 10:30

Pause und Netzwerken

KOMMUNIKATION IN DER DIGITALEN ÄRA

› 11:00

Barrierefreie Webseiten - Digitale Chancengleichheit

- Identifikation der Benutzergruppen und ihrer Bedürfnisse
- Was Barrieren auf Ihrer Website für Betroffene bedeuten
- Technische und gesetzliche Grundlagen
- Barrierefreies Design und interaktive Elemente
- Der Weg zu einer barrierefreien Website

Laura Piccolomo, Projektleitung, mindtwo GmbH

› 11:30

Ethische Aspekte bei der Verwendung von KI in der Kommunikationsabteilung

- Wie können Kommunikationsabteilungen sicherstellen, dass KI-Technologien ethisch und verantwortungsbewusst in der PR eingesetzt werden?
- Spielregeln und Leitlinien
- Erfahrungsberichte aus der Praxis

Jana Larissa Marx, Leitung Unternehmenskommunikation, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)

› 11:50

Fishbowl-Diskussion: Innovation? KI in der Kommunikation: Welche Möglichkeiten gibt es und welche Hürden sind zu überwinden?

Freier Stuhl: Nehmen Sie Platz und diskutieren Sie mit!

Alicia Zimara, AI transformation expert, trurnit GmbH

Dr. Nico Brunotte, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

Jürgen Scheer, Leiter Unternehmenskommunikation/Marketing, Stadtwerke Neuss Energie und Wasser GmbH

Moderation: Andreas Baumer, Leitender Redakteur Energiepolitik, Zfk

› 12:30

Zusammenfassung der Ergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

› 12:45

Gemeinsamer Mittagsimbiss und Ende des VKU-PR-Forums

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-pr-forum-2024>.