VKU-Web-Seminar / 17. - 18.06.2024

Storytelling in der Kommunalwirtschaft

So begeistern Sie Ihre Kund:innen und bleiben im Gedächtnis

PROGRAMM – TAG 1 - 17.06.2024

09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05

Der Mehrwert für Ihr Unternehmen - Storytelling im Überblick

- Was kann Storytelling?
- Wo wird Storytelling eingesetzt?
- Was bringt Ihnen Storytelling?
  - Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?
  - Argumente, um Ihre:n Vorgesetze:n von Storytelling zu überzeugen

Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:35

Geschichten, die im Kopf bleiben – Wie geht Storytelling? Teil 1

- Geschichten aufspüren
  - Erzählstränge und Campaigning
  - Distribution und „Content Cosmos“

Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:30

Pause

10:45

Geschichten, die im Kopf bleiben – Wie geht Storytelling? Teil 2

- Was macht eine gute Story aus? Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie
- inkl. sind praktische Übungsbeispiele

Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:45	**Best-Practice: „Alltagshelden im Rampenlicht“ – Wie das Entsorgungsunternehmen aus Potsdam Mittelmark die eigene Innen- und Außenwahrnehmung durch kreatives Storytelling erfolgreich erneuern konnte** • Was war unser Ziel mit der Medienaktion und wie sind wir vorgegangen? • Neue emotionale/menschliche Botschaften und Geschichten neben dem rein funktionalen Markenkern eines Abfallwirtschaftsbetriebes • Anwendungsbeispiele der Imagemaßnahme für externe und interne Medienkanäle • Woran konnten wir den Erfolg der Aktion messen und wie geht es nun damit weiter? **Dipl.-Pol. Daniel Bigalke**, Abt. Unternehmenskommunikation, APM Abfallwirtschaft Potsdam-Mittelmark GmbH
12:15	**Q&A offene Fragen & Ausblick auf den nächsten Tag**
12:30	**Ende des VKU-Web-Seminars Teil 1**

PROGRAMM – TAG 2 - 18.06.2024

09:00

Herzlich willkommen zurück

Begrüßung, kurze Rückschau auf die Key-Learnings vom ersten Tag & Ausblick auf die Themen des zweiten Tages
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:15

Best Practice: Persönlich, unterhaltsam, informativ – Wie die Stadtwerke Tübingen den Bürger:innen tiefere Einblicke hinter die Kulissen ermöglichen

• Unsere ersten Schritte: Warum und wie haben wir Blog & Podcast STADT WERK FLUSS ins Leben gerufen? Wie ergänzt der Blog unsere Kommunikationsstrategie?
• Welche Zielgruppen sprechen wir an und welche Bedürfnisse decken Blog & Podcast ab?
• Beispiele beliebter Geschichten: Wie finden wir Themen und Stories und welche Kanäle nutzen wir zur Verbreitung?
• Die Praxis: Was klappt gut? Was haben wir unterschätzt?
Dr. Birgit Krämer, Redakteurin in der Abt. Kommunikation und Marketing, Stadtwerke Tübingen GmbH

09:45

Pause

10:00

Jetzt wird’s praktisch – Ihre erste Story

Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey und kreieren Sie eine Story
• Botschaften
• Zielgruppen
• Inhalte und Formate

11:15

Auswertung und Vorstellung der Ergebnisse

Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:00

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft-2.