

VKU-Web-Seminar / 17. - 18.06.2024

# Storytelling in der Kommunalwirtschaft

So begeistern Sie Ihre Kund:innen und bleiben im Gedächtnis

## PROGRAMM - TAG 1 - 17.06.2024

- 
- 09:00 **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- 09:05 **Der Mehrwert für Ihr Unternehmen - Storytelling im Überblick**  
• Was kann Storytelling?  
• Wo wird Storytelling eingesetzt?  
• Was bringt Ihnen Storytelling?  
    ◦ Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?  
    ◦ Argumente, um Ihre:n Vorgesetzte:n von Storytelling zu überzeugen  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- 09:35 **Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling? Teil 1**  
• Geschichten aufspüren  
    ◦ Erzählstränge und Campaigning  
    ◦ Distribution und „Content Cosmos“  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- 10:30 **Pause**
- 
- 10:45 **Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling? Teil 2**  
• Was macht eine gute Story aus? Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie  
• inkl. sind praktische Übungsbeispiele  
**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

› 11:45

### **Best-Practice: „Alltagshelden im Rampenlicht“ - Wie das Entsorgungsunternehmen aus Potsdam Mittelmark die eigene Innen- und Außenwahrnehmung durch kreatives Storytelling erfolgreich erneuern konnte**

- Was war unser Ziel mit der Medienaktion und wie sind wir vorgegangen?
- Neue emotionale/menschliche Botschaften und Geschichten neben dem rein funktionalen Markenkern eines Abfallwirtschaftsbetriebes
- Anwendungsbeispiele der Imagemaßnahme für externe und interne Medienkanäle
- Woran konnten wir den Erfolg der Aktion messen und wie geht es nun damit weiter?

**Dipl.-Pol. Daniel Bigalke**, Abt. Unternehmenskommunikation, APM Abfallwirtschaft Potsdam-Mittelmark GmbH

› 12:15

### **Q&A offene Fragen & Ausblick auf den nächsten Tag**

› 12:30

### **Ende des VKU-Web-Seminars Teil 1**

## PROGRAMM - TAG 2 - 18.06.2024

---

➤ 09:00	<b>Herzlich willkommen zurück</b> Begrüßung, kurze Rückschau auf die Key-Learnings vom ersten Tag & Ausblick auf die Themen des zweiten Tages <b>Maria Geers</b> , DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 09:15	<b>Best Practice: Persönlich, unterhaltsam, informativ - Wie die Stadtwerke Tübingen den Bürger:innen tiefere Einblicke hinter die Kulissen ermöglichen</b> • Unsere ersten Schritte: Warum und wie haben wir Blog & Podcast STADT WERK FLUSS ins Leben gerufen? Wie ergänzt der Blog unsere Kommunikationsstrategie? • Welche Zielgruppen sprechen wir an und welche Bedürfnisse decken Blog & Podcast ab? • Beispiele beliebter Geschichten: Wie finden wir Themen und Stories und welche Kanäle nutzen wir zur Verbreitung? • Die Praxis: Was klappt gut? Was haben wir unterschätzt? <b>Dr. Birgit Krämer</b> , Redakteurin in der Abt. Kommunikation und Marketing, Stadtwerke Tübingen GmbH
➤ 09:45	<b>Pause</b>
➤ 10:00	<b>Jetzt wird's praktisch - Ihre erste Story</b> Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey und kreieren Sie eine Story • Botschaften • Zielgruppen • Inhalte und Formate
➤ 11:15	<b>Auswertung und Vorstellung der Ergebnisse</b> <b>Maria Geers</b> , DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 12:00	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b>
➤ 12:15	<b>Ende des VKU-Web-Seminars</b>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:  
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft-2>.