VKU-Web-Seminar / 30.04.2024 / 13:00 - 16:30 Uhr

Effektives Eventmarketing: Insights und Praxiserfahrungen für eine erfolgreiche Positionierung

Kreative Eventmarketing-Konzepte für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

13:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Anika Dengler, Projektleiterin, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Anika Dengler, Projektleiterin, VKU Service GmbH

13:10 **Ein Leitfaden für das Eventmarketing**

- Grundlagen der Erlebniskommunikation
- Bausteine für eine erfolgreiche Eventmarketingstrategie
- Vorstellung des Event-Prozesses
- Präsentation ausgewählter Event Trends
- Elemente einer überzeugenden Event-Konzeption

Sven Classen, Geschäftsführer, Erlebnisbüro

12:55 **Kundenbindung und Imagegewinn: Die Baumpflanzaktion der Würzburger Versorgungs- und Verkehrs GmbH**

- Kundenbindung im Fokus: Gemeinsam Gutes für die Umwelt tun
- Produktkampagnen nachhaltig gestalten
- Der Nachhaltigkeitsgedanke als strategischer Ansatz im Eventmarketing
- Imagegewinn - ein Erfolgsfaktor für kommunale Unternehmen

Julia Roth, Referentin Online-Strategie & Marketing-Automation Energie, Stadtwerke Würzburg AG

14:25 **Pause**

14:40 **Edutainment und positiver Imageaufbau: Das blaue Klassenzimmer an Berliner Grundschulen**

• Bildungskommunikation für die Klimaschützer:innen von Morgen
• Einblick in die Umsetzung des Bildungsprogramms "Das blaue Klassenzimmer"
• Vorstellung des Edutainment-Formats an Berliner Grundschulen: Vorgehen, Erfolge und Ausblick
Henrike Barthel, stellv. Leiterin Unternehmenskommunikation, Leiterin Interne Kommunikation, Berliner Wasserbetriebe AöR

15:10 **Die einzelnen Phasen des Eventmarketings am Beispiel des Energie Pakts Karlsruhe (EnergiePaktKA) - Eine Roadshow**

• Von der Idee zum Konzept
• Ressourcenplanung und Budgetierung
• Eventmarketing als Teil der Multi-Channel-Strategie beim EnergiePaktKA
• Vielfältige Kommunikation für maximale Wirkung
Tim Thumulka, Head of Marketing, Stadtwerke Karlsruhe GmbH

15:45 **Eventmarketing als Treiber für regionale Innovation und Zusammenarbeit**

• Die Eventmarketingstrategie der Stadtwerke Norderstedt
• Strategische Partnerschaften und öffentliche Unterstützung
• Generierung von Impulsen und Kooperationen
• Relevante Medien für kommunale Unternehmen
Oliver Weiss, Unternehmenssprecher, Stadtwerke Norderstedt

16:15 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

16:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 20.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/effektives-eventmarketing-insights-und-praxiserfahrungen-fuer-eine-erfolgreiche-positionierung.