

VKU-Web-Seminar / 30.04.2024 / 13:00 - 16:30 Uhr

Effektives Eventmarketing: Insights und Praxiserfahrungen für eine erfolgreiche Positionierung

Kreative Eventmarketing-Konzepte für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

› 13:00	Herzlich willkommen Begrüßung Anika Dengler , Projektleiterin, VKU Service GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU-Akademie Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars Anika Dengler , Projektleiterin, VKU Service GmbH
› 13:10	Ein Leitfaden für das Eventmarketing <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Erlebniskommunikation• Bausteine für eine erfolgreiche Eventmarketingstrategie• Vorstellung des Event-Prozesses• Präsentation ausgewählter Event Trends• Elemente einer überzeugenden Event-Konzeption Sven Classen , Geschäftsführer, Erlebnisbüro
› 12:55	Kundenbindung und Imagegewinn: Die Baumpflanzaktion der Würzburger Versorgungs- und Verkehrs GmbH <ul style="list-style-type: none">• Kundenbindung im Fokus: Gemeinsam Gutes für die Umwelt tun• Produktkampagnen nachhaltig gestalten• Der Nachhaltigkeitsgedanke als strategischer Ansatz im Eventmarketing• Imagegewinn - ein Erfolgsfaktor für kommunale Unternehmen Julia Roth , Referentin Online-Strategie & Marketing-Automation Energie, Stadtwerke Würzburg AG
› 14:25	Pause

➤ 14:40	<p>Edutainment und positiver Imageaufbau: Das blaue Klassenzimmer an Berliner Grundschulen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bildungskommunikation für die Klimaschützer:innen von Morgen • Einblick in die Umsetzung des Bildungsprogramms "Das blaue Klassenzimmer" • Vorstellung des Edutainment-Formats an Berliner Grundschulen: Vorgehen, Erfolge und Ausblick <p>Henrike Barthel, stellv. Leiterin Unternehmenskommunikation, Leiterin Interne Kommunikation, Berliner Wasserbetriebe AöR</p>
➤ 15:10	<p>Die einzelnen Phasen des Eventmarketings am Beispiel des Energie Pakts Karlsruhe (EnergiePaktKA) - Eine Roadshow</p> <ul style="list-style-type: none"> • Von der Idee zum Konzept • Ressourcenplanung und Budgetierung • Eventmarketing als Teil der Multi-Channel-Strategie beim EnergiePaktKA • Vielfältige Kommunikation für maximale Wirkung <p>Tim Thumulka, Head of Marketing, Stadtwerke Karlsruhe GmbH</p>
➤ 15:45	<p>Eventmarketing als Treiber für regionale Innovation und Zusammenarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Eventmarketingstrategie der Stadtwerke Norderstedt • Strategische Partnerschaften und öffentliche Unterstützung • Generierung von Impulsen und Kooperationen • Relevante Medien für kommunale Unternehmen <p>Oliver Weiss, Unternehmenssprecher, Stadtwerke Norderstedt</p>
➤ 16:15	<p>Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</p>
➤ 16:30	<p>Ende des VKU-Web-Seminars</p>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 28.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/effektives-eventmarketing-insights-und-praxiserfahrung-en-fuer-eine-erfolgreiche-positionierung>.