

VKU-Web-Seminar / 08. - 12.07.2024

# Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

## PROGRAMM - MODUL 1 - 8. JULI 2024

» 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 09:40

### Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 10:10

### Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

- Kanäle im Überblick: Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
- Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
- Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

**Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 10:50

### Pause

» 11:05

### Mit Strategie zum Erfolg

- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
- Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
- Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

**Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

» 11:50

### Austausch und Netzwerken

Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

---

» 12:20

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

» 12:30

### Ende des ersten Moduls

---

## PROGRAMM - MODUL 2 - 9. JULI 2024

---

» 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

» 09:05

### Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien

- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
- Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
- Aktuelle Gesetzesänderungen
- Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
- Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!

**Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

---

» 10:05

### Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen

- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr

**Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

» 10:45

### Pause

---

- 
- » **11:00**      **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Facebook, X und Co.?
  - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
  - Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- » **11:30**      **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**
- Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf.
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- » **12:15**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- » **12:30**      **Ende des zweiten Moduls**
- 

## PROGRAMM - MODUL 3 - 11. JULI 2024

---

- » **09:00**      **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- » **09:05**      **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
  - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
  - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
- 
- » **09:35**      **B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen**
- LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
  - Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
  - Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

<b>› 10:05</b>	<b>Content-Planung und digitales Storytelling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist guter Content und wo finde ich ihn?</li> <li>• Integrierte Kommunikation auf allen Kanälen</li> <li>• Planung, Serien &amp; Formate</li> <li>• Storytelling: Unsere Helden des Wassers</li> </ul> <b>Julia Tiedemann</b> , Interne Kommunikation und Employer Branding, HAMBURG WASSER
<b>› 10:50</b>	<b>Pause</b>
<b>› 11:05</b>	<b>#Hierzuhaus - Social Media Design Guide und Markenführung in der Anwendung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wo die Reise hingehen soll: Ist Analyse, Zielsetzung und Social Media Strategie</li> <li>• Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt, stimmiges Farbklima und individueller Look</li> <li>• Nie ohne Erfolgsmessung: Monitoring von KPIs, Follower Entwicklung und Co.</li> <li>• Relevanz erhöhen mit Gewinnspielen: Kundennähe durch Interaktion</li> <li>• Tipps &amp; Tricks an Social Media Kolleginnen und Kollegen</li> </ul> <b>Alexander ten Hompel</b> , Stabsabteilungsleiter Marketing/Kommunikation, ENERVIE Südwestfalen Energie und Wasser AG
<b>› 11:50</b>	<b>Ihre Zeit - Ihre Themen</b> Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
<b>› 12:20</b>	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b>
<b>› 12:30</b>	<b>Ende des dritten Moduls</b>

## PROGRAMM - MODUL 4 - 12. JULI 2024

<b>› 09:00</b>	<b>Herzlich willkommen</b> Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
<b>› 09:05</b>	<b>Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt</li> <li>• Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen</li> <li>• Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen</li> <li>• Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm</li> </ul> <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

<b>» 09:40</b>	<b>Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise</b> Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise.  <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
<b>» 10:25</b>	<b>Pause</b>
<b>» 10:40</b>	<b>Social Media Planung: Chancen erkennen und Erfolge prüfen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen</li> <li>• Social Media als Feuerlöscher: "Glutnester" nicht zum "Großbrand" werden lassen</li> <li>• Social Media als Trendscout: Beispiel #swelokal</li> <li>• Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt?</li> <li>• Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung</li> </ul> <b>Ivo Dierbach</b> , Referent Unternehmenskommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
<b>» 11:25</b>	<b>Prämierte Kampagne „Behandle #HHome wie dein Wohnzimmer“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• So erreicht man die junge Zielgruppe</li> <li>• Themen wie Littering unterhaltsam platzieren</li> <li>• Zusammenarbeit mit Presse und Umweltbehörde: So klappt's</li> <li>• Hard facts für die Umsetzung: Kosten-, Zeit- und Ressourcenplan</li> </ul> <b>Kay Goetze</b> , Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg
<b>» 12:10</b>	<b>Abschluss und Verabschiedung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurze Zusammenfassung</li> <li>• Fragen und Diskussionen</li> <li>• Feedback</li> <li>• Verabschiedung</li> </ul> <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
<b>» 12:20</b>	<b>Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs</b>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-3>.