VKU-Web-Seminar / 14. - 18.10.2024

Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM - MODUL 1 – 14. OKTOBER 2024

09:00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40 — **Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft**

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:10 — **Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten**

- Kanäle im Überblick: Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
- Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
- Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:50 — **Pause**

11:05 **Mit Strategie zum Erfolg**
• Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
• Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
• Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
• Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie
Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:50 **Austausch und Netzwerken**
Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

12:20 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des ersten Moduls**

PROGRAMM - MODUL 2 – 15. OKTOBER 2024

09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien**
• Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
• Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
• Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
• Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
• Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
• Aktuelle Gesetzesänderungen
• Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
• Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!
Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

10:05 **Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen**
• Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
• Welche Plattformen sind die rising stars?
• Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
• User generated content
• Ohne Video geht nichts mehr
Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:45 **Pause**

11:00 **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**
• Wie texten Sie richtig auf Facebook, X und Co.?
• Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
• Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten
Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:30 **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**
Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf.

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:15 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des zweiten Moduls**

PROGRAMM - MODUL 3 – 17. OKTOBER 2024

09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
• Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
• Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
• Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

09:35 **B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen**
• LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
• Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
• Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:05 **Content-Planung und digitales Storytelling**

• Was ist guter Content und wo finde ich ihn?
• Integrierte Kommunikation auf allen Kanälen
• Planung, Serien & Formate
• Storytelling: Unsere Helden des Wassers

Sebastian Knorr, Referent für digitale Kommunikation, Unternehmensentwicklung & -kommunikation, HAMBURG WASSER

10:50 **Pause**

11:05 **#Hierzuhause - Social Media Design Guide und Markenführung in der Anwendung**

• Wo die Reise hingehen soll: Ist Analyse, Zielsetzung und Social Media Strategie
• Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt, stimmiges Farbklima und individueller Look
• Nie ohne Erfolgsmessung: Monitoring von KPIs, Follower Entwicklung und Co
• Relevanz erhöhen mit Gewinnspielen: Kundennähe durch Interaktion
• Tipps & Tricks an Social Media Kolleginnen und Kollegen

Alexander ten Hompel, Stabsabteilungsleiter Marketing/Kommunikation, ENERVIE Südwestfalen Energie und Wasser AG

11:50 **Ihre Zeit – Ihre Themen**

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

12:20 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des dritten Moduls**

PROGRAMM - MODUL 4 – 18. OTKOBER 2024

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Krisenkommunikation: Bei einem Shitstorm richtig reagieren**

• Kritische Themen so posten, dass der Shitstorm ausbleibt
• Was tun, wenn’s passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
• Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
• Sicherer Umgang mit Trollen und Shitstorm

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40 **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don‘ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise**

Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don‘ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise.

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:25 **Pause**

10:40 **Social Media Planung: Chancen erkennen und Erfolge prüfen**

• Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
• Social Media als Feuerlöscher: "Glutnester" nicht zum "Großbrand" werden lassen
• Social Media als Trendscout: Beispiel #swelokal
• Wie werden Insights von Facebook und Instragram von den Erfurter Stadtwerken genutzt?
• Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung

Ivo Dierbach, Referent Unternehmenskommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

11:25 **Noch mehr...Content-Planung und digitales Storytelling**

• 10 Tipps für Engaging Content
• Formate bei HAMBURG WASSER
• Beispiele Storytelling

Julia Tiedemann, Interne Kommunikation und Employer Branding, HAMBURG WASSER

12:10 **Abschluss und Verabschiedung**

• Kurze Zusammenfassung
• Fragen und Diskussionen
• Feedback
• Verabschiedung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:20 **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 08.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin.