

Corporate Publishing: Kundenmagazin, Geschäftsbericht und Nachhaltigkeitsbericht in Szene setzen

Publikationen erfolgreich umsetzen

PROGRAMM

› 09:00

Begrüßung

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH

› 09:10

Was macht eine gute Publikation aus?

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Welche Themen sind relevant?
 - Wie finde ich relevante Themen?
 - Themenschwerpunkte vs. Schwerpunktthema
- Wie bereite ich Themen auf?
 - Storytelling
 - Gestaltung, Darstellungsformen, Bildsprache, professionelle Fotografie, Dramaturgie, Formate
- Unterschiede in Umsetzung und Gestaltung von Print und digital

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH

Verena Wörle, Director Art & Design, trurnit GmbH

› 09:40

Auf allen Kanälen - wie erreiche ich meine Zielgruppe?

- Wie gelingt crossmediale Vernetzung?
 - Analog ODER digital vs. analog UND digital: Content-Strategie führt zum Ziel
 - Welche Möglichkeiten gibt es: Integration Website, Blog oder Microsite
- Reichweite aufbauen: Mit integrierter Kommunikation ans Ziel (SEO, E-Mail-Marketing, Social-Media)

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH

Verena Wörle, Director Art & Design, trurnit GmbH

› 10:10

Warum sich ein Kundenmagazin lohnt

- Wieso ein Kundenmagazin: Strategie, Ausrichtung und Ziele
- Tipps zur Themenfindung, Gestaltung und Aufbereitung
- Inhalte recyceln: Vernetzung zwischen Web und Print

Angelika Kurzawa, Unternehmenskommunikation/Pressesprecherin,
Stadtwerke Herne AG

› 10:40

Pause

› 10:55

Gewusst wie: Kundenmagazin und Nachhaltigkeitsbericht in der Praxis

- Wieso ein Kundenmagazin? Strategie, Ausrichtung und Ziele
- Nachhaltigkeitsbericht: Strategisch nutzen und spannend aufbereiten
- Tipps zur Themenfindung und Gestaltung
- Inhalte recyceln: Vernetzung zwischen Web & Print - wie geht das?
- Blick in die Zukunft: Neue Ausrichtung und Ideen

Heiko Linder, Leiter Konzernkommunikation, N-ERGIE Aktiengesellschaft

› 11:25

Von der Pflicht zur Kür: Das Nachhaltigkeitsmagazin

- Warum ein Nachhaltigkeitsmagazin?
- Wie man Nachhaltigkeitsthemen interessant aufbereitet
- Insights: Ablauf, Organisation und Themenfindung
- Ausblick: Wie geht es ab 2025 weiter - die ersten Überlegungen

Svenja Traxel, Referentin Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG

› 11:55

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/corporate-publishing-kundenmagazin-geschaeftsbericht-und-nachhaltigkeitsbericht-szene-setzen>.