

**VKU-Web-Seminar** / 05.11.2024 / 09:00 - 12:15 Uhr

# Corporate Publishing: Kundenmagazin, Geschäftsbericht und Nachhaltigkeitsbericht in Szene setzen

**Publikationen erfolgreich umsetzen**

## PROGRAMM

- 
- › 09:00 **Begrüßung**  
**Lars Schuster**, Senior Projektleitung, trurnit GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Lars Schuster**, Senior Projektleitung, trurnit GmbH
- 
- › 09:10 **Was macht eine gute Publikation aus?**  
• Wer ist meine Zielgruppe?  
• Welche Themen sind relevant?  
    ◦ Wie finde ich relevante Themen?  
    ◦ Themenschwerpunkte vs. Schwerpunktthema  
• Wie bereite ich Themen auf?  
    ◦ Storytelling  
    ◦ Gestaltung, Darstellungsformen, Bildsprache, professionelle Fotografie, Dramaturgie, Formate  
• Unterschiede in Umsetzung und Gestaltung von Print und digital  
**Lars Schuster**, Senior Projektleitung, trurnit GmbH  
**Verena Wörle**, Director Art & Design, trurnit GmbH
- 
- › 09:40 **Auf allen Kanälen - wie erreiche ich meine Zielgruppe?**  
• Wie gelingt crossmediale Vernetzung?  
    ◦ Analog ODER digital vs. analog UND digital: Content-Strategie führt zum Ziel  
    ◦ Welche Möglichkeiten gibt es: Integration Website, Blog oder Microsite  
• Reichweite aufbauen: Mit integrierter Kommunikation ans Ziel (SEO, E-Mail-Marketing, Social-Media)  
**Lars Schuster**, Senior Projektleitung, trurnit GmbH  
**Verena Wörle**, Director Art & Design, trurnit GmbH
-

› 10:10

### Warum sich ein Kundenmagazin lohnt

- Wieso ein Kundenmagazin: Strategie, Ausrichtung und Ziele
- Tipps zur Themenfindung, Gestaltung und Aufbereitung
- Inhalte recyceln: Vernetzung zwischen Web und Print

**Angelika Kurzawa**, Unternehmenskommunikation/Pressesprecherin, Stadtwerke Herne AG

---

› 10:40

### Pause

› 10:55

### Gewusst wie: Kundenmagazin und Nachhaltigkeitsbericht in der Praxis

- Wieso ein Kundenmagazin? Strategie, Ausrichtung und Ziele
- Nachhaltigkeitsbericht: Strategisch nutzen und spannend aufbereiten
- Tipps zur Themenfindung und Gestaltung
- Inhalte recyceln: Vernetzung zwischen Web & Print - wie geht das?
- Blick in die Zukunft: Neue Ausrichtung und Ideen

**Heiko Linder**, Leiter Konzernkommunikation, N-ERGIE Aktiengesellschaft

---

› 11:25

### Von der Pflicht zur Kür: Das Nachhaltigkeitsmagazin

- Warum ein Nachhaltigkeitsmagazin?
- Wie man Nachhaltigkeitsthemen interessant aufbereitet
- Insights: Ablauf, Organisation und Themenfindung
- Ausblick: Wie geht es ab 2025 weiter - die ersten Überlegungen

**Svenja Traxel**, Referentin Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG

---

› 11:55

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:15

### Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/corporate-publishing-kundenmagazin-geschaeftsbericht-und-nachhaltigkeitsbericht-szene-setzen>.