

VKU-Web-Seminar / 05.11.2024 / 09:00 - 12:15 Uhr

# Corporate Publishing: Kundenmagazin, Geschäftsbericht und Nachhaltigkeitsbericht in Szene setzen

Publikationen erfolgreich umsetzen

#### **PROGRAMM**

) 09:00

## Begrüßung

**Lars Schuster**, Senior Projektleitung, trurnit GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie** 

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars **Lars Schuster**, Senior Projektleitung, trurnit GmbH

09:10

### Was macht eine gute Publikation aus?

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Welche Themen sind relevant?
  - Wie finde ich relevante Themen?
  - · Themenschwerpunkte vs. Schwerpunktthema
- · Wie bereite ich Themen auf?
  - Storytelling
- Gestaltung, Darstellungsformen, Bildsprache, professionelle Fotografie,

Dramaturgie, Formate

• Unterschiede in Umsetzung und Gestaltung von Print und digital

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH Verena Wörle, Director Art & Design, trurnit GmbH

**)** 09:40

#### Auf allen Kanälen - wie erreiche ich meine Zielgruppe?

- Wie gelingt crossmediale Vernetzung?
  - Analog ODER digital vs. analog UND digital: Content-Strategie führt zum Ziel
  - Welche Möglichkeiten gibt es: Integration Website, Blog oder Microsite
- Reichweite aufbauen: Mit integrierter Kommunikation ans Ziel (SEO, E-Mail-Marketing, Social-Media)

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH Verena Wörle, Director Art & Design, trurnit GmbH

10:10	<ul> <li>Warum sich ein Kundenmagazin lohnt</li> <li>Wieso ein Kundenmagazin: Strategie, Ausrichtung und Ziele</li> <li>Tipps zur Themenfindung, Gestaltung und Aufbereitung</li> <li>Inhalte recyceln: Vernetzung zwischen Web und Print</li> <li>Angelika Kurzawa, Unternehmenskommunikation/Pressesprecherin,</li> <li>Stadtwerke Herne AG</li> </ul>
10:40	Pause
10:55	Gewusst wie: Kundenmagazin und Nachhaltigkeitsbericht in der Praxis  • Wieso ein Kundenmagazin? Strategie, Ausrichtung und Ziele  • Nachhaltigkeitsbericht: Strategisch nutzen und spannend aufbereiten  • Tipps zur Themenfindung und Gestaltung  • Inhalte recyceln: Vernetzung zwischen Web & Print - wie geht das?  • Blick in die Zukunft: Neue Ausrichtung und Ideen  Heiko Linder, Leiter Konzernkommunikation, N-ERGIE Aktiengesellschaft
11:25	<ul> <li>Von der Pflicht zur Kür: Das Nachhaltigkeitsmagazin</li> <li>Warum ein Nachhaltigkeitsmagazin?</li> <li>Wie man Nachhaltigkeitsthemen interessant aufbereitet</li> <li>Insights: Ablauf, Organisation und Themenfindung</li> <li>Ausblick: Wie geht es ab 2025 weiter - die ersten Überlegungen</li> <li>Svenja Traxel, Referentin Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG</li> </ul>
11:55	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
12:15	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/corporate-publishing-kundenmagazin-geschaeftsbericht-und-nachhaltigkeitsbericht-szene-setzen.