VKU-Web-Seminar / 05.11.2024 / 09:00 - 12:15 Uhr

Corporate Publishing: Kundenmagazin, Geschäftsbericht und Nachhaltigkeits-bericht in Szene setzen

Publikationen erfolgreich umsetzen

PROGRAMM

09:00 **Begrüßung**

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH

09:10 **Was macht eine gute Publikation aus?**

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Welche Themen sind relevant?
  - Wie finde ich relevante Themen?
  - Themenschwerpunkte vs. Schwerpunktthema
- Wie bereite ich Themen auf?
  - Storytelling
  - Gestaltung, Darstellungsformen, Bildsprache, professionelle Fotografie, Dramaturgie, Formate
- Unterschiede in Umsetzung und Gestaltung von Print und digital

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH
Verena Wörle, Director Art & Design, trurnit GmbH

09:40 **Auf allen Kanälen – wie erreiche ich meine Zielgruppe?**

- Wie gelingt crossmediale Vernetzung?
  - Analog ODER digital vs. analog UND digital: Content-Strategie führt zum Ziel
  - Welche Möglichkeiten gibt es: Integration Website, Blog oder Microsite
- Reichweite aufbauen: Mit integrierter Kommunikation ans Ziel (SEO, E-Mail-Marketing, Social-Media)

Lars Schuster, Senior Projektleitung, trurnit GmbH
Verena Wörle, Director Art & Design, trurnit GmbH

❱ 10:10	**Warum sich ein Kundenmagazin lohnt** • Wieso ein Kundenmagazin: Strategie, Ausrichtung und Ziele • Tipps zur Themenfindung, Gestaltung und Aufbereitung • Inhalte recyceln: Vernetzung zwischen Web und Print **Angelika Kurzawa**, Unternehmenskommunikation/Pressesprecherin, Stadtwerke Herne AG
❱ 10:40	**Pause**
❱ 10:55	**Gewusst wie: Kundenmagazin und Nachhaltigkeitsbericht in der Praxis** • Wieso ein Kundenmagazin? Strategie, Ausrichtung und Ziele • Nachhaltigkeitsbericht: Strategisch nutzen und spannend aufbereiten • Tipps zur Themenfindung und Gestaltung • Inhalte recyceln: Vernetzung zwischen Web & Print - wie geht das? • Blick in die Zukunft: Neue Ausrichtung und Ideen **Heiko Linder**, Leiter Konzernkommunikation, N-ERGIE Aktiengesellschaft
❱ 11:25	**Von der Pflicht zur Kür: Das Nachhaltigkeitsmagazin** • Warum ein Nachhaltigkeitsmagazin? • Wie man Nachhaltigkeitsthemen interessant aufbereitet • Insights: Ablauf, Organisation und Themenfindung • Ausblick: Wie geht es ab 2025 weiter - die ersten Überlegungen **Svenja Traxel**, Referentin Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG
❱ 11:55	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❱ 12:15	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/corporate-publishing-kundenmagazin-geschaeftsbericht-und-nachhaltigkeitsbericht-szene-setzen.