

# Unlauterer Wettbewerb im Strom- und Gasvertrieb

Wettbewerbskonform auftreten und Rechtsverstöße von der Konkurrenz abwehren

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Christian Sudbrock**, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie**

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Christian Sudbrock**, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU

› 09:10

### Einführung in die zulässige Kundenansprache

- Einführung: Begriff der Werbung
- Rechtliche Rahmenbedingungen (UWG, DSGVO)
- Zulässigkeit von Telefon-, Mailing- und Briefwerbung
- Anforderungen bei der Rückgewinnung von Kund:innen
- Regelungen zur Werbung auf Social-Media-Kanälen
- Anforderungen für zulässige Markt- und Meinungsforschung
- Praktische Handlungsempfehlungen

**Dr. Stefan Bischoff**, Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

› 10:10

### Irreführende Werbung beim Strom- und Gasvertrieb: Tipps und Fallstricke

- Was definiert unlautere Werbung und wann gilt sie als irreführend?
- Preise, Festpreise und Preisgarantien – effektive Werbestrategien
- Korrekte Bewerbung von Boni und Ersparnissen
- Richtlinien, um als EVU mit Umweltfreundlichkeit oder Ökostrom zu werben
- Welche Auswirkungen hat die EU-Green-Claims-Richtlinie?
- Vergleichende Werbung – wann ist sie zulässig?

**Markus Heinrich**, Rechtsanwalt, Partner, Fachanwalt für

Informationstechnologierecht, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

› 11:00

**Pause**

---

› 11:15

**Wettbewerbsverstoß entdeckt - und jetzt? Die richtigen Maßnahmen ergreifen**

- Muss es eine Abmahnung sein und was ist für diese Entscheidung relevant?
  - Die wirkungsvolle Abmahnung: Fallstricke und Formulierungsvorschläge aus der Praxis
  - Gerichtliche Durchsetzung: Einstweiliger Rechtsschutz und Klage
- Sebastian Fiscoeder**, LL.M. Rechtsanwalt, Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB
- 

› 12:00

**Abmahnung im Haus - Was tun?**

- Unterlassungserklärung abgeben oder nicht?
  - Welche Rolle spielt die Schutzschrift?
  - Angriff ist (manchmal) die beste Verteidigung
- Alexandra Höffken**, Stabsabteilung Rechtswesen, Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH
- 

› 12:30

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:45

**Ende des Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/unlauterer-wettbewerb-im-strom-und-gasvertrieb-5>.