VKU-Web-Seminar / 18.11.2024 / 09:00 - 12:30 Uhr

Social Media Marketing Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich Willkommen**
Begrüßung
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH

09:05 — **Social Media Marketing 2025: Trends und Insights für Ihren Erfolg**
- Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten
- Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen
- Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft
- Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing

Katja Neuhaus, Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

10:00 — **Trend-Special: Video**
- Welches Basis-Equipment braucht es?
- Was gilt es vorab bei der Planung zu beachten?
- Tipps & Tricks rund um den Dreh

Mark Schlossarek, Head of Videoproduction, movingimage EVP GmbH

10:30 — **Pause**

10:45 — **Wassernerds: Edutainment zur Wasserversorgung auf Instagram**
- Strategie: Digital-Creator-Marke als Kern des neuen Formats
- Tipps: unterhaltsame & informative Reels erstellen
- Content-Management-Synergien nutzen

Mareike Roszinsky, Referentin Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

❯ 11:15	**Community Management gezielt auf facebook und Instagram einsetzen** • Umweltbildung und Aktivierung der Community durch Aufräumtage & Kippen-Marathon • Herausforderungen und Mehrwerte des Community Managements • Umgang mit unterschiedlichen Personas und inhaltliche Vorbereitung von Antworten • Handling der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit **Nastasja Wilkens**, Community Managerin, Die Bremer Stadtreinigung AöR
❯ 11:45	**KI im Social-Media-Marketing - Anwendungsbeispiele im Realitätscheck** • Kreative Inhalte mit KI erstellen: von Einzelbeiträgen bis zu vollständigen Kampagnen • Erfolge und Learnings • Zukunftsausblick **Derya Gülsüm**, Marketing Managerin, Stadtwerke Bielefeld GmbH
❯ 12:15	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❯ 12:30	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends.