

VKU-Web-Seminar / 18.11.2024 / 09:00 - 12:30 Uhr

Social Media Marketing Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

» 09:00	Herzlich Willkommen Begrüßung Isabel Leo , Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU-Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Isabel Leo , Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
» 09:05	Social Media Marketing 2025: Trends und Insights für Ihren Erfolg • Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten • Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen • Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft • Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing Katja Neuhaus , Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH
» 10:00	Trend-Special: Video • Welches Basis-Equipment braucht es? • Was gilt es vorab bei der Planung zu beachten? • Tipps & Tricks rund um den Dreh Mark Schlossarek , Head of Videoproduction, movingimage EVP GmbH
» 10:30	Pause
» 10:45	Wassernerds: Edutainment zur Wasserversorgung auf Instagram • Strategie: Digital-Creator-Marke als Kern des neuen Formats • Tipps: unterhaltsame & informative Reels erstellen • Content-Management-Synergien nutzen Mareike Roszinsky , Referentin Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

➤ 11:15	Community Management gezielt auf facebook und Instagram einsetzen <ul style="list-style-type: none">• Umweltbildung und Aktivierung der Community durch Aufräumtage & Kippen-Marathon• Herausforderungen und Mehrwerte des Community Managements• Umgang mit unterschiedlichen Personas und inhaltliche Vorbereitung von Antworten• Handling der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit Nastasja Wilkens , Community Managerin, Die Bremer Stadtreinigung AöR
➤ 11:45	KI im Social-Media-Marketing - Anwendungsbeispiele im Realitätscheck <ul style="list-style-type: none">• Kreative Inhalte mit KI erstellen: von Einzelbeiträgen bis zu vollständigen Kampagnen• Erfolge und Learnings• Zukunftsausblick Derya Gülsüm , Marketing Managerin, Stadtwerke Bielefeld GmbH
➤ 12:15	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
➤ 12:30	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends>.