

VKU-Web-Seminar / 18.11.2024 / 09:00 - 12:30 Uhr

Social Media Marketing Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

» 09:00

Herzlich Willkommen

Begrüßung

Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH

» 09:05

Social Media Marketing 2025: Trends und Insights für Ihren Erfolg

- Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten
- Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen
- Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft
- Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing

Katja Neuhaus, Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI
Strategie und Kommunikation GmbH

» 10:00

Trend-Special: Video

- Welches Basis-Equipment braucht es?
- Was gilt es vorab bei der Planung zu beachten?
- Tipps & Tricks rund um den Dreh

Mark Schlossarek, Head of Videoproduction, movingimage EVP GmbH

» 10:30

Pause

» 10:45

Wassernerds: Edutainment zur Wasserversorgung auf Instagram

- Strategie: Digital-Creator-Marke als Kern des neuen Formats
- Tipps: unterhaltsame & informative Reels erstellen
- Content-Management-Synergien nutzen

Mareike Roszinsky, Referentin Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER
AG

» 11:15

Community Management gezielt auf facebook und Instagram einsetzen

- Umweltbildung und Aktivierung der Community durch Aufräumtage & Kippen-Marathon
- Herausforderungen und Mehrwerte des Community Managements
- Umgang mit unterschiedlichen Personas und inhaltliche Vorbereitung von Antworten
- Handling der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit

Nastasja Wilkens, Community Managerin, Die Bremer Stadtreinigung AöR

» 11:45

KI im Social-Media-Marketing - Anwendungsbeispiele im Realitätscheck

- Kreative Inhalte mit KI erstellen: von Einzelbeiträgen bis zu vollständigen Kampagnen
- Erfolge und Learnings
- Zukunftsausblick

Derya Gülsüm, Marketing Managerin, Stadtwerke Bielefeld GmbH

» 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

» 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends>.