VKU-Web-Seminar / 27.08.2024 / 13:00 - 16:30 Uhr

Effektive interne Kommunikation in der Kommunalwirtschaft

Verständnis, Motivation und Zusammenarbeit in Zeiten des Wandels unternehmensintern stärken

PROGRAMM

13:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Negar Etminan, Leiterin Markenführung & Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Negar Etminan, Leiterin Markenführung & Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH

13:10 **Die Kraft der internen Unternehmenskommunikation**

- Rolle und Aufgaben der internen Kommunikation: früher versus heute
- Hybride Arbeitswelt: Herausforderungen und Chancen
- Einblicke in die interne Kommunikation der Stadtwerke Lübeck Gruppe
  - Weiterentwicklung und Professionalisierung der Abteilung interne Kommunikation
  - Mammutaufgabe: kommunikative Begleitung des unternehmensweiten Changeprozesses
  - Die 3 Grundpfeiler der internen Kommunikation
  - Mitarbeitende auf allen Kanälen abholen: digital und analog
  - Learnings und kommende Herausforderungen

Negar Etminan, Leiterin Markenführung & Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH

13:40 **Unternehmensstrategie visuell kommunizieren – Für mehr Verständnis und Identifikation**

- Die Idee hinter der Visualisierung
- Alles mit einem Bild: Komplexitätsverringerung, Darstellung der Aufgabenvielfalt und Schärfung von Rollenverständnissen
- Feedback und Interaktion der Mitarbeitenden
- Einsatzmöglichkeiten und Kanäle zur Verbreitung des „Big Pictures“

Jörn Peter Maurer, Geschäftsführer, Stadtwerke Wedel GmbH

14:10 **Strategie-Workshop: In Arbeitsgruppen den individuellen Beitrag herausarbeiten**

- Hintergrund: Einordnung in den unternehmensweiten Strategieprozess
- Ziele hinter der Formatreihe
- Einblicke in die Umsetzung der unterschiedlichen Workshops
- Erfahrungswerte und nächste Schritte

Axel Kapellen, Bereichsleiter Kundenservice und Prokurist, SWB Energie und Wasser

14:40 **Pause**

14:55 **Mitarbeitenden-App: Upgrade für die interne Kommunikation – mitreden statt nur mitlesen**

- Beweggründe für die Einführung einer Mitarbeitenden-App
- Step by step: Integrationsprozess der Mitarbeitenden-App
- Daily Life: Maßnahmen zur Steigerung von Zugriffshäufigkeit und Akzeptanz
- Formate zur Stärkung des Miteinanders
- Learnings: Erfahrungen und Zwischenbilanz aus zwei Jahren Mitarbeitenden-App

Dorothee Jäckering, Change-Management mit Schwerpunkt interne Kommunikation, Abfallwirtschaftsbetriebe Münster

15:25 **Gemeinsam digital und agil durch Weiterbildungsangebote und kreative Veranstaltungsreihen**

- Ziel: Digitale und agile Kompetenzen der Mitarbeitenden aufbauen, festigen und erweitern
- Einblicke in das Fortbildungsportfolio und die Veranstaltungsreihen
- Umgang mit internen Widerständen und Herausforderungen bei der Umsetzung
- Medienmix und Maßnahmen zum internen Rollout

Meryem Schöck, Team Managerin Solutions & Delivery / Senior Consultant, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR

15:55 **Townhall-Meeting: Plattform für Strategievermittlung, Inspiration und Motivation**

- Was ist ein Townhall Meeting und mit welchem Ziel haben wir es eingeführt?
- Rückblick auf die letzten 1,5 Jahre: Learnings und Weiterentwicklung des Formats und Ausblick auf Oktober 2024
- Wie gelingt eine gute Vorbereitung und welche Formate wurden ausgewählt?
- Einbindung des Mitarbeitenden-Feedbacks

Claudia Brechling, Leiterin Akquise & Bestandskundenmanagement, GASAG AG
Michael Reines, Leiter GE Vertrieb Privat- und Gewerbekunden, GASAG AG

16:25 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

16:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/effektive-interne-kommunikation-der-kommunalwirtschaft.