

# Effektive interne Kommunikation in der Kommunalwirtschaft

Verständnis, Motivation und Zusammenarbeit in Zeiten des Wandels  
unternehmensintern stärken

## PROGRAMM

» 13:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Negar Etminan**, Leiterin Markenführung & Unternehmenskommunikation,  
Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Negar Etminan**, Leiterin Markenführung & Unternehmenskommunikation,  
Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH

» 13:10

### Die Kraft der internen Unternehmenskommunikation

- Rolle und Aufgaben der internen Kommunikation: früher versus heute
- Hybride Arbeitswelt: Herausforderungen und Chancen
- Einblicke in die interne Kommunikation der Stadtwerke Lübeck Gruppe
  - Weiterentwicklung und Professionalisierung der Abteilung interne Kommunikation
  - Mammutaufgabe: kommunikative Begleitung des unternehmensweiten Changeprozesses
  - Die 3 Grundpfeiler der internen Kommunikation
  - Mitarbeitende auf allen Kanälen abholen: digital und analog
  - Learnings und kommende Herausforderungen

**Negar Etminan**, Leiterin Markenführung & Unternehmenskommunikation,  
Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH

» 13:40

### Unternehmensstrategie visuell kommunizieren - Für mehr Verständnis und Identifikation

- Die Idee hinter der Visualisierung
- Alles mit einem Bild: Komplexitätsverringering, Darstellung der Aufgabenvielfalt und Schärfung von Rollenverständnissen
- Feedback und Interaktion der Mitarbeitenden
- Einsatzmöglichkeiten und Kanäle zur Verbreitung des „Big Pictures“

**Jörn Peter Maurer**, Geschäftsführer, Stadtwerke Wedel GmbH

» 14:10	<b>Strategie-Workshop: In Arbeitsgruppen den individuellen Beitrag herausarbeiten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hintergrund: Einordnung in den unternehmensweiten Strategieprozess</li> <li>• Ziele hinter der Formatreihe</li> <li>• Einblicke in die Umsetzung der unterschiedlichen Workshops</li> <li>• Erfahrungswerte und nächste Schritte</li> </ul> <b>Axel Kapellen</b> , Bereichsleiter Kundenservice und Prokurist, SWB Energie und Wasser
» 14:40	<b>Pause</b>
» 14:55	<b>Mitarbeitenden-App: Upgrade für die interne Kommunikation - mitreden statt nur mitlesen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beweggründe für die Einführung einer Mitarbeitenden-App</li> <li>• Step by step: Integrationsprozess der Mitarbeitenden-App</li> <li>• Daily Life: Maßnahmen zur Steigerung von Zugriffshäufigkeit und Akzeptanz</li> <li>• Formate zur Stärkung des Miteinanders</li> <li>• Learnings: Erfahrungen und Zwischenbilanz aus zwei Jahren Mitarbeitenden-App</li> </ul> <b>Dorothee Jäckering</b> , Change-Management mit Schwerpunkt interne Kommunikation, Abfallwirtschaftsbetriebe Münster
» 15:25	<b>Gemeinsam digital und agil durch Weiterbildungsangebote und kreative Veranstaltungsreihen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel: Digitale und agile Kompetenzen der Mitarbeitenden aufbauen, festigen und erweitern</li> <li>• Einblicke in das Fortbildungsportfolio und die Veranstaltungsreihen</li> <li>• Umgang mit internen Widerständen und Herausforderungen bei der Umsetzung</li> <li>• Medienmix und Maßnahmen zum internen Rollout</li> </ul> <b>Meryem Schöck</b> , Team Managerin Solutions & Delivery / Senior Consultant, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR
» 15:55	<b>Townhall-Meeting: Plattform für Strategievermittlung, Inspiration und Motivation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist ein Townhall Meeting und mit welchem Ziel haben wir es eingeführt?</li> <li>• Rückblick auf die letzten 1,5 Jahre: Learnings und Weiterentwicklung des Formats und Ausblick auf Oktober 2024</li> <li>• Wie gelingt eine gute Vorbereitung und welche Formate wurden ausgewählt?</li> <li>• Einbindung des Mitarbeitenden-Feedbacks</li> </ul> <b>Claudia Brechling</b> , Leiterin Akquise & Bestandskundenmanagement, GASAG AG <b>Michael Reines</b> , Leiter GE Vertrieb Privat- und Gewerbekunden, GASAG AG
» 16:25	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b>
» 16:30	<b>Ende des VKU-Web-Seminars</b>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/effektive-interne-kommunikation-der-kommunalwirtschaft>.