VKU-Web-Seminar / 25.09.2024 / 09:00 - 12:00 Uhr

Erfolgreiche Markenführung via Sponsoring und Crowdfunding

Wie Sie mit kreativen Sponsoring- und Crowdfunding-Projekten Ihre Marke stärken

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH

09:05 — **Kommunales Sponsoring – Relevanz statt Bandenwerbung**
• Sponsoring als Teildisziplin der strategischen Markenführung
• Innovative Ansätze und Strategien zur Wirkungsoptimierung
Jens Leonhäuser, Inhaber und Geschäftsführer, Steilpass – the brand experience consultants

09:45 — **Die Sponsoring- und Image-Kampagne „Herzensprojekte“ der Stadtwerke Bochum**
• Selbstverständnis und Strategie des Sponsorings der Stadtwerke Bochum
• Die drei Säulen des Sponsorings (Basis-Sponsoring, Bürgerprojekte, Zukunftsprojekte)
Jascha Dröge, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum Holding GmbH

10:15 — **Die Kraft der Vielen: Projektförderung mit der Erfurt-Crowd**
• Von „20x1000“ zur „Erfurt-Crowd“: Hintergründe und Ziele
• Chancen und Vorteile der „Erfurt-Crowd“: Aktueller Projektstand
• Einbindung der Crowd in die übergeordnete Sponsoring- und CSR-Strategie
Sabine Hölterhoff, Leiterin Konzernmarketing, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

10:45 — **Pause**

11:00 **Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor: Erfahrungsbericht der Stadtwerke Celle**

• Warum Crowdfunding und Nachhaltigkeit gut zusammenpassen
• „Gemeinsam mehr erreichen!“: Nachhaltigkeits-Aktion 2024
• Von der Idee zur Umsetzung: Ziele, Learnings und Erfahrungen
Tessina Rastede, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH

11:30 **Resümee, Austausch und Ihre Fragen: „Unterschiedliche Strategien, Ansätze und Projekte = Unterschiedliche Interessen?“**

• **Jens Leonhäuser**, Inhaber, Steilpass
• **Jascha Dröge**, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum GmbH
• **Sabine Hölterhoff,** SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
• **Tessina Rastede**, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH
Moderation:
Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH

12:00 **Ende des Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreiche-markenfuehrung-sponsoring-und-crowdfunding.