

VKU-Web-Seminar / 25.09.2024 / 09:00 - 12:00 Uhr

# Erfolgreiche Markenführung via Sponsoring und Crowdfunding

Wie Sie mit kreativen Sponsoring- und Crowdfunding-Projekten Ihre Marke stärken

### **PROGRAMM**

10:45

**Pause** 

> 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH
) 09:05	Kommunales Sponsoring - Relevanz statt Bandenwerbung  • Sponsoring als Teildisziplin der strategischen Markenführung  • Innovative Ansätze und Strategien zur Wirkungsoptimierung  Jens Leonhäuser, Inhaber und Geschäftsführer, Steilpass - the brand experience consultants
> 09:45	Die Sponsoring- und Image-Kampagne "Herzensprojekte" der Stadtwerke Bochum  • Selbstverständnis und Strategie des Sponsorings der Stadtwerke Bochum  • Die drei Säulen des Sponsorings (Basis-Sponsoring, Bürgerprojekte, Zukunftsprojekte)  Jascha Dröge, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum Holding GmbH
) 10:15	Die Kraft der Vielen: Projektförderung mit der Erfurt-Crowd  • Von "20x1000" zur "Erfurt-Crowd": Hintergründe und Ziele  • Chancen und Vorteile der "Erfurt-Crowd": Aktueller Projektstand  • Einbindung der Crowd in die übergeordnete Sponsoring- und CSR-Strategie Sabine Hölterhoff, Leiterin Konzernmarketing, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

## 11:00

## Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor: Erfahrungsbericht der Stadtwerke Celle

- Warum Crowdfunding und Nachhaltigkeit gut zusammenpassen
- "Gemeinsam mehr erreichen!": Nachhaltigkeits-Aktion 2024
- Von der Idee zur Umsetzung: Ziele, Learnings und Erfahrungen

Tessina Rastede, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH

#### 11:30

# Resümee, Austausch und Ihre Fragen: "Unterschiedliche Strategien, Ansätze und Projekte = Unterschiedliche Interessen?"

- Jens Leonhäuser, Inhaber, Steilpass
- Jascha Dröge, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum GmbH
- Sabine Hölterhoff, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
- **Tessina Rastede**, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH

Moderation:

Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH

#### 12:00

#### **Ende des Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreiche-markenfuehrung-sponsoring-und-crowdfunding.