

# Erfolgreiche Markenführung via Sponsoring und Crowdfunding

Wie Sie mit kreativen Sponsoring- und Crowdfunding-Projekten Ihre Marke stärken

## PROGRAMM

- 
- › **09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Hans-Peter Hoeren**, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Hans-Peter Hoeren**, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH
- 
- › **09:05**      **Kommunales Sponsoring - Relevanz statt Bandenwerbung**  
• Sponsoring als Teildisziplin der strategischen Markenführung  
• Innovative Ansätze und Strategien zur Wirkungsoptimierung  
**Jens Leonhäuser**, Inhaber und Geschäftsführer, Steilpass - the brand experience consultants
- 
- › **09:45**      **Die Sponsoring- und Image-Kampagne „Herzensprojekte“ der Stadtwerke Bochum**  
• Selbstverständnis und Strategie des Sponsorings der Stadtwerke Bochum  
• Die drei Säulen des Sponsorings (Basis-Sponsoring, Bürgerprojekte, Zukunftsprojekte)  
**Jascha Dröge**, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum Holding GmbH
- 
- › **10:15**      **Die Kraft der Vielen: Projektförderung mit der Erfurt-Crowd**  
• Von „20x1000“ zur „Erfurt-Crowd“: Hintergründe und Ziele  
• Chancen und Vorteile der „Erfurt-Crowd“: Aktueller Projektstand  
• Einbindung der Crowd in die übergeordnete Sponsoring- und CSR-Strategie  
**Sabine Hölterhoff**, Leiterin Konzernmarketing, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
- 
- › **10:45**      **Pause**
-

› 11:00

### **Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor: Erfahrungsbericht der Stadtwerke Celle**

- Warum Crowdfunding und Nachhaltigkeit gut zusammenpassen
  - „Gemeinsam mehr erreichen!": Nachhaltigkeits-Aktion 2024
  - Von der Idee zur Umsetzung: Ziele, Learnings und Erfahrungen
- Tessina Rastede**, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH
- 

› 11:30

### **Resümee, Austausch und Ihre Fragen: „Unterschiedliche Strategien, Ansätze und Projekte = Unterschiedliche Interessen?“**

- **Jens Leonhäuser**, Inhaber, Steilpass
  - **Jascha Dröge**, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum GmbH
  - **Sabine Hölterhoff**, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
  - **Tessina Rastede**, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH
- Moderation:  
**Hans-Peter Hoeren**, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH
- 

› 12:00

### **Ende des Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.07.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreiche-markenfuehrung-sponsoring-und-crowdfunding>.