

VKU-Web-Seminar / 25.09.2024 / 09:00 - 12:00 Uhr

# Erfolgreiche Markenführung via Sponsoring und Crowdfunding

Wie Sie mit kreativen Sponsoring- und Crowdfunding-Projekten Ihre Marke stärken

## PROGRAMM

» 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Hans-Peter Hoeren**, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Hans-Peter Hoeren**, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH

» 09:05

### Kommunales Sponsoring - Relevanz statt Bandenwerbung

- Sponsoring als Teildisziplin der strategischen Markenführung
- Innovative Ansätze und Strategien zur Wirkungsoptimierung

**Jens Leonhäuser**, Inhaber und Geschäftsführer, Steilpass – the brand experience consultants

» 09:45

### Die Sponsoring- und Image-Kampagne „Herzensprojekte“ der Stadtwerke Bochum

- Selbstverständnis und Strategie des Sponsorings der Stadtwerke Bochum
- Die drei Säulen des Sponsorings (Basis-Sponsoring, Bürgerprojekte, Zukunftsprojekte)

**Jascha Dröge**, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum Holding GmbH

» 10:15

### Die Kraft der Vielen: Projektförderung mit der Erfurt-Crowd

- Von „20x1000“ zur „Erfurt-Crowd“: Hintergründe und Ziele
- Chancen und Vorteile der „Erfurt-Crowd“: Aktueller Projektstand
- Einbindung der Crowd in die übergeordnete Sponsoring- und CSR-Strategie

**Sabine Hölterhoff**, Leiterin Konzernmarketing, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

» 10:45

### Pause

» 11:00

### **Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor: Erfahrungsbericht der Stadtwerke Celle**

- Warum Crowdfunding und Nachhaltigkeit gut zusammenpassen
- „Gemeinsam mehr erreichen!": Nachhaltigkeits-Aktion 2024
- Von der Idee zur Umsetzung: Ziele, Learnings und Erfahrungen

**Tessina Rastede**, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH

---

» 11:30

### **Resümee, Austausch und Ihre Fragen: „Unterschiedliche Strategien, Ansätze und Projekte = Unterschiedliche Interessen?“**

- **Jens Leonhäuser**, Inhaber, Steilpass
- **Jascha Dröge**, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum GmbH
- **Sabine Hölterhoff**, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
- **Tessina Rastede**, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH

Moderation:

**Hans-Peter Hoeren**, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH

---

» 12:00

### **Ende des Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreiche-markenfuehrung-sponsoring-und-crowdfunding>.