

VKU-Web-Seminar / 25.09.2024 / 09:00 - 12:00 Uhr

Erfolgreiche Markenführung via Sponsoring und Crowdfunding

Wie Sie mit kreativen Sponsoring- und Crowdfunding-Projekten Ihre Marke stärken

PROGRAMM

| | |
|----------------|---|
| » 09:00 | Herzlich willkommen Begrüßung Hans-Peter Hoeren , Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars Hans-Peter Hoeren , Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH |
| » 09:05 | Kommunales Sponsoring - Relevanz statt Bandenwerbung <ul style="list-style-type: none">• Sponsoring als Teildisziplin der strategischen Markenführung• Innovative Ansätze und Strategien zur Wirkungsoptimierung Jens Leonhäuser , Inhaber und Geschäftsführer, Steilpass - the brand experience consultants |
| » 09:45 | Die Sponsoring- und Image-Kampagne „Herzensprojekte“ der Stadtwerke Bochum <ul style="list-style-type: none">• Selbstverständnis und Strategie des Sponsorings der Stadtwerke Bochum• Die drei Säulen des Sponsorings (Basis-Sponsoring, Bürgerprojekte, Zukunftsprojekte) Jascha Dröge , Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum Holding GmbH |
| » 10:15 | Die Kraft der Vielen: Projektförderung mit der Erfurt-Crowd <ul style="list-style-type: none">• Von „20x1000“ zur „Erfurt-Crowd“: Hintergründe und Ziele• Chancen und Vorteile der „Erfurt-Crowd“: Aktueller Projektstand• Einbindung der Crowd in die übergeordnete Sponsoring- und CSR-Strategie Sabine Höltershoff , Leiterin Konzernmarketing, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH |
| » 10:45 | Pause |

› 11:00

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor: Erfahrungsbericht der Stadtwerke Celle

- Warum Crowdfunding und Nachhaltigkeit gut zusammenpassen
- „Gemeinsam mehr erreichen!“: Nachhaltigkeits-Aktion 2024
- Von der Idee zur Umsetzung: Ziele, Learnings und Erfahrungen

Tessina Rastede, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH

› 11:30

Resümee, Austausch und Ihre Fragen: „Unterschiedliche Strategien, Ansätze und Projekte = Unterschiedliche Interessen?“

- **Jens Leonhäuser**, Inhaber, Steilpass
- **Jascha Dröge**, Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, Stadtwerke Bochum GmbH
- **Sabine Höllerhoff**, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
- **Tessina Rastede**, Marketing / Social Media Managerin, Stadtwerke Celle GmbH

Moderation:

Hans-Peter Hoeren, Stv. Chefredakteur, VKU Verlag GmbH

› 12:00

Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreiche-markenfuehrung-sponsoring-und-crowdfunding>.