

VKU-Web-Seminar / 22.08.2024 / 09:00 - 12:15 Uhr

KI-basiertes Marketing für kommunale Unternehmen

Einfacher Einstieg und praktische Einsatzmöglichkeiten im kommunalen Marketing

PROGRAMM

» 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

» 09:10

Praxiseinblick: Revolution im Marketing - KI und ihre Einsatzszenarien

- Möglichkeiten von KI im Marketing: Hintergrund und Einführung
- Gewinnbringende Perspektiven: Vorteile der Anwendung von KI-Tools
- Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools im Marketing
- Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI
- Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI?

Alexander ten Hompel, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG

» 09:50

ChatGPT als Marketinginstrument

- Wie ChatGPT das Marketing verändert – Chancen, Grenzen und ethische Überlegungen von KI im Marketing
- Praktische Anwendung für Websites, Pressemeldungen, soziale Medien und Newsletter
- Die Bedeutung von Barrierefreiheit in der Marketingstrategie – zugängliche Texte für alle

Laura Piccolomo, Projektleiterin, mindtwo GmbH

» 10:30

Pause

» 10:45

Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing

- Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI
- Urheberrecht und Datenschutzrecht
- Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen

Dr. Nico Brunotte, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

» 11:15

Hands on: Crash-Kurs Prompt-Engineering

- Grundlagen des Promptings
- Effektive Techniken für präzises Prompting
- Praktische Übungen

Susanne Renate Schneider, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer,
renate.GPT

» 12:00

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

» 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing-fuer-kommunale-unternehmen>.