

VKU-Web-Seminar / 22.08.2024 / 09:00 - 12:15 Uhr

KI-basiertes Marketing für kommunale Unternehmen

Einfacher Einstieg und praktische Einsatzmöglichkeiten im kommunalen Marketing

PROGRAMM

➤ 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung Konrad Fux , Leiter Marketing, VKU Service GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars Konrad Fux , Leiter Marketing, VKU Service GmbH
➤ 09:10	Praxiseinblick: Revolution im Marketing - KI und ihre Einsatzszenarien <ul style="list-style-type: none">• Möglichkeiten von KI im Marketing: Hintergrund und Einführung• Gewinnbringende Perspektiven: Vorteile der Anwendung von KI-Tools• Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools im Marketing• Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI• Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI? Alexander ten Hompel , Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE - Südwestfalen Energie und Wasser AG
➤ 09:50	ChatGPT als Marketinginstrument <ul style="list-style-type: none">• Wie ChatGPT das Marketing verändert – Chancen, Grenzen und ethische Überlegungen von KI im Marketing• Praktische Anwendung für Websites, Pressemeldungen, soziale Medien und Newsletter• Die Bedeutung von Barrierefreiheit in der Marketingstrategie – zugängliche Texte für alle Laura Piccolomo , Projektleiterin, mindtwo GmbH
➤ 10:30	Pause

› 10:45

Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing

- Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI
- Urheberrecht und Datenschutzrecht
- Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen

Dr. Nico Brunotte, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

› 11:15

Hands on: Crash-Kurs Prompt-Engineering

- Grundlagen des Promptings
- Effektive Techniken für präzises Prompting
- Praktische Übungen

Susanne Renate Schneider, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer,
renate.GPT

› 12:00

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing-fuer-kommunale-unternehmen>.