

# KI-basiertes Marketing für kommunale Unternehmen

Einfacher Einstieg und praktische Einsatzmöglichkeiten im kommunalen Marketing

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

› 09:10

### Praxiseinblick: Revolution im Marketing - KI und ihre Einsatzszenarien

- Möglichkeiten von KI im Marketing: Hintergrund und Einführung
- Gewinnbringende Perspektiven: Vorteile der Anwendung von KI-Tools
- Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools im Marketing
- Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI
- Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI?

**Alexander ten Hompel**, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG

› 09:50

### ChatGPT als Marketinginstrument

- Wie ChatGPT das Marketing verändert – Chancen, Grenzen und ethische Überlegungen von KI im Marketing
- Praktische Anwendung für Websites, Pressemeldungen, soziale Medien und Newsletter
- Die Bedeutung von Barrierefreiheit in der Marketingstrategie – zugängliche Texte für alle

**Laura Piccolomo**, Projektleiterin, mindtwo GmbH

› 10:30

### Pause

› **10:45**      **Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing**

- Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI
  - Urheberrecht und Datenschutzrecht
  - Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen
- Dr. Nico Brunotte**, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP
- 

› **11:15**      **Hands on: Crash-Kurs Prompt-Engineering**

- Grundlagen des Promptings
  - Effektive Techniken für präzises Prompting
  - Praktische Übungen
- Susanne Renate Schneider**, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer,  
renate.GPT
- 

› **12:00**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› **12:15**      **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing-fuer-kommunale-unternehmen>.