VKU-Web-Seminar / 31.01.2025 / 09:00 - 12:05 Uhr

Personalmarketing für kommunale Unternehmen

Effektives Personalmarketing durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit

PROGRAMM

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Franziska Steiger, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Franziska Steiger, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU

09:05 **Wie die Kommunalwirtschaft erfolgreiches Personalmarketing betreibt**

- Eingliederung von Personalmarketing in die Personalabteilung
- Eine klare HR-Strategie für erfolgreiches Personalmarketing
- Wie funktioniert die ideale Schnittstellenarbeit mit anderen Abteilungen?
- Wie die Kommunalwirtschaft den Nachwuchs begeistert
- Die VKU-Initiative KOMMUNAL KANN zur Stärkung kommunaler Berufe und Stärkung der kommunalen Arbeitgebermarke

Franziska Steiger, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU

09:35 **Impact Personalmarketing: Effektive Maßnahmen & eine starke Frauenkampagne**

- Employer Branding in kommunalen Unternehmen: Ein absolutes Must-Have
- Erfolgsfaktoren: Zielgerichtete Strategien und vielseitiges Personalmarketing
- Best Practice: Matchday - eine Erfolgskampagne, um Frauen für den gewerblich-technischen Bereich zu gewinnen

Kathrin Gogolin, Referentin Personalmarketing, Stadtreinigung Hamburg AöR &
Eileen Ziemer, Referentin Personalmarketing, Stadtreinigung Hamburg AöR

10:05 **Pause**

10:20 **Onboarding als Instrument des Personalmarketings**

• Klare Prozesse und strukturierte Einarbeitungspläne
• Integration in bestehende Teams und in die Unternehmenskultur
• Der Mehrwert von starken internen Netzwerken
• Einbindung zuständiger Abteilungen
Frank Haase, Employer Branding Manager, Berliner Wasserbetriebe AöR

10:50 **Maßnahmen-Mix als Booster für externes Personalmarketing**

• Erfolgreiches externes Personalmarketing basierend auf einer gut durchdachten Employer Branding Strategie
• Hand in Hand mit der Personalabteilung und Mitarbeitenden
• Die Mischung macht's: Von Spotify über Online-TV bis hin zu Print - Ansprache von potenziellen Bewerbenden über unterschiedliche Kanäle
• Zahlen, Daten, Fakten: Wie (gut) ist der Erfolg messbar?
Franziska Roemer, Referentin Employer Branding, Stadtwerke Münster GmbH

11:20 **Brand Ambassador: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht**

• Welche Bedeutung haben Corporate Influencer Programme für das Personalmarketing und Employer Branding?
• Wie baue ich ein Corporate Influencer Programm auf und welche Rahmenbedingungen sollten vorliegen?
Stefanie Nimmerfall, Employer Branding & Personalmarketing, Landeshauptstadt München

11:50 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!**

12:05 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/personalmarketing-fuer-kommunale-unternehmen.