

Personalmarketing für kommunale Unternehmen

Effektives Personalmarketing durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Franziska Steiger, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Franziska Steiger, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU
-
- > 09:05** **Wie die Kommunalwirtschaft erfolgreiches Personalmarketing betreibt**
• Eingliederung von Personalmarketing in die Personalabteilung
• Eine klare HR-Strategie für erfolgreiches Personalmarketing
• Wie funktioniert die ideale Schnittstellenarbeit mit anderen Abteilungen?
• Wie die Kommunalwirtschaft den Nachwuchs begeistert
• Die VKU-Initiative KOMMUNAL KANN zur Stärkung kommunaler Berufe und Stärkung der kommunalen Arbeitgebermarke
Franziska Steiger, Projektmanagerin Arbeitgeberinitiative KOMMUNAL KANN, VKU
-
- > 09:35** **Impact Personalmarketing: Effektive Maßnahmen & eine starke Frauenkampagne**
• Employer Branding in kommunalen Unternehmen: Ein absolutes Must-Have
• Erfolgsfaktoren: Zielgerichtete Strategien und vielseitiges Personalmarketing
• Best Practice: Matchday - eine Erfolgskampagne, um Frauen für den gewerblich-technischen Bereich zu gewinnen
Kathrin Gogolin, Referentin Personalmarketing, Stadtreinigung Hamburg AöR & **Eileen Ziemer**, Referentin Personalmarketing, Stadtreinigung Hamburg AöR
-
- > 10:05** **Pause**
-

› 10:20

Onboarding als Instrument des Personalmarketings

- Klare Prozesse und strukturierte Einarbeitungspläne
- Integration in bestehende Teams und in die Unternehmenskultur
- Der Mehrwert von starken internen Netzwerken
- Einbindung zuständiger Abteilungen

Frank Haase, Employer Branding Manager, Berliner Wasserbetriebe AöR

› 10:50

Maßnahmen-Mix als Booster für externes Personalmarketing

- Erfolgreiches externes Personalmarketing basierend auf einer gut durchdachten Employer Branding Strategie
- Hand in Hand mit der Personalabteilung und Mitarbeitenden
- Die Mischung macht's: Von Spotify über Online-TV bis hin zu Print - Ansprache von potenziellen Bewerbenden über unterschiedliche Kanäle
- Zahlen, Daten, Fakten: Wie (gut) ist der Erfolg messbar?

Franziska Roemer, Referentin Employer Branding, Stadtwerke Münster GmbH

› 11:20

Brand Ambassador: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht

- Welche Bedeutung haben Corporate Influencer Programme für das Personalmarketing und Employer Branding?
- Wie baue ich ein Corporate Influencer Programm auf und welche Rahmenbedingungen sollten vorliegen?

Stefanie Nimmerfall, Employer Branding & Personalmarketing, Landeshauptstadt München

› 11:50

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!

› 12:05

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/personalmarketing-fuer-kommunale-unternehmen>.