

VKU-Konferenz / 02.04.2025 / Bielefeld

# VKU-Vertriebstagung 2025

DER Pflichttermin für den Energievertrieb

## VERANSTALTUNGSORT

Stadtwerke Lounge

Schildescher Str. 16  
33611 Bielefeld Nordrhein-Westfalen  
Deutschland

## IMPRESSIONEN

## VORABENDPROGRAMM 1. APRIL 2025

- 
- › 17:00      Treffpunkt Exkursion**  
Haupteingang Stadtwerke Bielefeld, Schildescher Str. 16, 33611 Bielefeld

---

  - › 17:15      Besichtigung des Holzheizkraftwerks der Stadtwerke Bielefeld GmbH**

---

  - › 18:15      Gemeinsamer Spaziergang zur Abendlocation**  
Eventlocation "Heins speist" im H1 Bielefeld  
Philipp-Reis-Platz 1a, 33602 Bielefeld

---

  - › 18:30      Vorabend-Event im Restaurant "Heins speist"**  
Bei einem gemeinsamen Abendessen in entspannter Netzwerkatmosphäre können Sie sich auf den Konferenztag einstimmen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte pflegen.

---

  - › 22:00      Gute Nacht und bis morgen!**
-

## KONFERENZTAG 2. APRIL 2025

---

- › 8:30      **Check-In: Begrüßungskaffee und Netzwerken**
- 
- › 9:00      **Begrüßung und Ausblick auf die Tagung**  
**Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
- 
- › 9:10      **Grußwort durch den Gastgeber**  
**Rainer Müller**, Geschäftsführer, Stadtwerke Bielefeld GmbH
- 

## PERSPEKTIVEN FÜR DEN ENERGIEMARKT VON MORGEN

---

- › 9:20      **Energiepreise und Versorgungssicherheit: Die Zukunft des Energiemarkts**  
**Ingbert Liebing**, Hauptgeschäftsführer des VKU
- 
- › 9:35      **Gemeinsam mehr bewegen: Kultur, Organisation und Strategie mit Fokus auf unsere Kund:innen**  
**Sven Berg**, Geschäftsbereichsleiter Marketing, Vertrieb und Service, Stadtwerke Bielefeld GmbH
- 

## NEUE PRODUKTE UND LÖSUNGEN FÜR DEN WÄRMEVERTRIEB

---

- › 9:55      **Diskussion: Wärmevertrieb - Produkte und Leistungen rund um Wärmepumpe, Wärmecontracting und Grüne Fernwärme**
- **Corinna Bürgerhausen**, Abteilungsleiterin Privat- und Gewerbekundenvertrieb, STAWAG - Stadt- und Städteregionswerke Aachen AG
  - **Ann-Katrin Naumceski**, Produkt- und Projektentwicklerin, Stadtwerke Osnabrück AG
  - **Roland Schulz**, Bereichsleiter Energiesysteme, Stadtwerke Rostock AG
  - Moderation: **Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
- 
- › 10:25      **Kaffeepause und Netzwerken**
-

## DYNAMISCHE TARIFE: SO GELINGT DIE UMSETZUNG

---

- › 11:10**      **Der Weg zum dynamischen Tarif**  
**Silvia Fischer**, Bereichsleiterin Vertrieb, MVV Energie AG

---

  - › 11:30**      **Dynamischer Stromtarif trifft auf smartes Energiemanagement**  
**Fabian Röttgering**, Teamleitung Innovation, Stadtwerke Münster GmbH

---

  - › 11:50**      **Übergang zu den Themen-Cafés**
- 

## THEMEN-CAFÉS: IMPULSE UND AUSTAUSCH FÜR IHREN ARBEITSALLTAG

---

- › 11:55**  
Wählen Sie Ihren individuellen Interessenschwerpunkt! Tauschen Sie sich mit Ihren Branchenkolleg:innen aus und stellen Sie Ihre Fragen.
- 

### Easy Innovation: Geschäftsentwicklung einfach gemacht

Innovation step by step: Der Innovationsprozess der Stadtwerke Amberg

How to: Welche Methode nutzt man in den jeweiligen Prozessphasen?

Diskussion: Hürden und Herausforderungen meistern - Kolleg:innen und Kund:innen einbinden

**Nadine Piehler**, Leiterin Geschäftsfeldentwicklung und Innovationsmanagement, Stadtwerke Amberg Versorgungs GmbH

### KI-Bots: So können Sie den Kund:innenservice optimieren

Bedrohen Chat- und Sprachbots Arbeitsplätze?

Praxisbeispiele: So profitieren Unternehmen von KI-Bots

Tipps & Tricks: So setzen Sie KI-Bots richtig ein

**Dominik Lasarz**, Abteilungsleiter Vertrieb Energie, Stadtwerke Herne AG

## Kundenbindung 360° - Die Customer Journey ganzheitlich verstehen

Intelligente Verknüpfung von Kundendaten aus verschiedenen Systemen mittels AWS-Technologien

Identifikation kritischer Kontaktpunkte und Wechselauslöser durch Cloud-basierte Analysetools

Proaktives Kundenbeziehungsmanagement und Churn-Prävention

Integration von KI und Machine Learning zur Vorhersage von Kundenverhalten

**Jan Halatsch**, Senior Account Manager, Amazon Web Services (AWS)

› **12:25**      **Mittagspause und Netzwerken**

## VERTRIEBSTRENDS UND ZUKÜNFTIGE GESCHÄFTSFELDER

› **13:25**      **Trends in der Produktentwicklung und im Vertrieb von Energiedienstleistungen**  
**Christoph Landeck**, Abteilungsleiter Geschäftsfeldentwicklung,  
Arbeitsgemeinschaft für sparsame Energie- und Wasserverwendung (ASEW)

› **13:45**      **Zukunftsfähig bleiben mit Geschäftsmodellen rund um Digitalisierung und Klimaschutz**  
**Dr. Matthias Postina**, Centerleiter Digital Factory, EWE AG

› **14:05**      **EWR Climate Connection: Von der Nachhaltigkeitsberatung in den Lösungsvertrieb**  
**Jens Blüm**, Leiter Unternehmensentwicklung, EWR AG

› **14:25**      **Übergang zu den Breakoutsessions**

### Breakoutsession: „Von Lost zu Loyal: Kundenbindung und Kundengewinnung, die wirkt“

Erfolgsfaktoren für starke Kundenbindung & Rückgewinnung

Best Practice: Einblicke in ein erfolgreiches Rückgewinnungsprojekt

Effektive Maßnahmen, Touchpoints & Argumente für maximale Wirkung

**Aaron Brück**, Geschäftsführer und Gesellschafter, Seals Group GmbH

**Philipp Boros**, Geschäftsführer und Gesellschafter, Seals Group GmbH

## EVU Evolution: von Commodity zu neuen Business Chancen mit KI & SalesApp

KI & Real Time Data als Game Changer – Smarte Vertriebsprozesse ohne Medienbruch

Use Case & Live-Demo – Best Practice eines Stadtwerks

von Commodity zu Community - neue Wege in neue Märkte

**Dipl. Betriebswirtin Tina Zapp**, Head of Marketing, A EINS Business Intelligence GmbH  
**Markus Schell**, Leitung Business Architecture, A EINS Business Intelligence GmbH

› 15:05      **Kaffeepause und Netzwerken**

---

## BLICK IN DIE ZUKUNFT: MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ DEN VERTRIEB OPTIMIEREN

---

› 15:35      **Maximale Effizienz durch KI-basierte digitale Mitarbeiterin**  
**Michelle Pardon**, Vertrieb Energie +, Stadtwerke Saarlouis GmbH

---

› 15:55      **Mit KI die Kundenkommunikation analysieren und perfektionieren**  
**Kai Wachholder**, Leiter integriertes Marketing, Städtische Werke AG

---

› 16:15      **Erfahrungsaustausch: Hürden bei dem praktischen Einsatz meistern**  
• Die Referent:innen im Gespräch  
• Moderation: **Kilian Stakemeier**, Referent Energievertrieb, VKU

---

› 16:30      **Auf Wiedersehen und bis zum nächsten Mal!**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:  
<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-vertriebstagung-2025>.