

VKU-Konferenz / 02.04.2025 / Bielefeld

# VKU-Vertriebstagung 2025

DER Pflichttermin für den Energievertrieb

#### **VERANSTALTUNGSORT**

Stadtwerke Lounge

Schildescher Str. 16 33611 Bielefeld Nordrhein-Westfalen Deutschland

#### **IMPRESSIONEN**

### **VORABENDPROGRAMM 1. APRIL 2025**

7 17:00	Treffpunkt Exkursion Haupteingang Stadtwerke Bielefeld, Schildescher Str. 16, 33611 Bielefeld
7:15	Besichtigung des Holzheizkraftwerks der Stadtwerke Bielefeld GmbH
) 18:15	Gemeinsamer Spaziergang zur Abendlocation Eventlocation "Heins speist" im H1 Bielefeld Philipp-Reis-Platz 1a, 33602 Bielefeld
18:30	Vorabend-Event im Restaurant "Heins speist" Bei einem gemeinsamen Abendessen in entspannter Netzwerkatmosphäre können Sie sich auf den Konferenztag einstimmen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte pflegen.
22:00	Gute Nacht und bis morgen!

### **KONFERENZTAG 2. APRIL 2025**

8:30	Check-In: Begrüßungskaffee und Netzwerken
9:00	Begrüßung und Ausblick auf die Tagung Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
9:10	Grußwort durch den Gastgeber Rainer Müller, Geschäftsführer, Stadtwerke Bielefeld GmbH

## PERSPEKTIVEN FÜR DEN ENERGIEMARKT VON MORGEN

9:20	Energiepreise und Versorgungssicherheit: Die Zukunft des Energiemarkts Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer des VKU
9:35	Gemeinsam mehr bewegen: Kultur, Organisation und Strategie mit Fokus auf unsere Kund:innen Sven Berg, Geschäftsbereichsleiter Marketing, Vertrieb und Service, Stadtwerke Bielefeld GmbH

### NEUE PRODUKTE UND LÖSUNGEN FÜR DEN WÄRMEVERTRIEB

Diskussion: Wärmevertrieb - Produkte und Leistungen rund um Wärmepumpe, Wärmecontracting und Grüne Fernwärme
 Corinna Bürgerhausen, Abteilungsleiterin Privat- und Gewerbekundenvertrieb, STAWAG - Stadt- und Städteregionswerke Aachen AG
 Ann-Katrin Naumceski, Produkt- und Projektentwicklerin, Stadtwerke Osnabrück AG
 Roland Schulz, Bereichsleiter Energiesysteme, Stadtwerke Rostock AG
 Moderation: Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

#### DYNAMISCHE TARIFE: SO GELINGT DIE UMSETZUNG

11:10	Der Weg zum dynamischen Tarif Silvia Fischer, Bereichsleiterin Vertrieb, MVV Energie AG
11:30	Dynamischer Stromtarif trifft auf smartes Energiemanagement Fabian Röttgering, Teamleitung Innovation, Stadtwerke Münster GmbH
11:50	Übergang zu den Themen-Cafés

# THEMEN-CAFÉS: IMPULSE UND AUSTAUSCH FÜR IHREN ARBEITSALLTAG

11:55

Wählen Sie Ihren individuellen Interessenschwerpunkt! Tauschen Sie sich mit Ihren Branchenkolleg:innen aus und stellen Sie Ihre Fragen.

### Easy Innovation: Geschäftsentwicklung einfach gemacht

Innovation step by step: Der Innovationsprozess der Stadtwerke Amberg

How to: Welche Methode nutzt man in den jeweiligen Prozessphasen?

Diskussion: Hürden und Herausforderungen meistern - Kolleg:innen und Kund:innen einbinden

**Nadine Piehler**, Leiterin Geschäftsfeldentwicklung und Innovationsmanagement, Stadtwerke Amberg Versorgungs GmbH

### KI-Bots: So können Sie den Kund:innenservice optimieren

Bedrohen Chat- und Sprachbots Arbeitsplätze?

Praxisbeispiele: So profitieren Unternehmen von KI-Bots

Tipps & Tricks: So setzen Sie KI-Bots richtig ein

Dominik Lasarz, Abteilungsleiter Vertrieb Energie, Stadtwerke Herne AG

### Kundenbindung 360° - Die Customer Journey ganzheitlich verstehen

Intelligente Verknüpfung von Kundendaten aus verschiedenen Systemen mittels AWS-Technologien

Identifikation kritischer Kontaktpunkte und Wechselauslöser durch Cloud-basierte Analysetools

Proaktives Kundenbeziehungsmanagement und Churn-Prävention

Integration von KI und Machine Learning zur Vorhersage von Kundenverhalten

Jan Halatsch, Senior Account Manager, Amazon Web Services (AWS)

12:25 Mittagspause und Netzwerken

### VERTRIEBSTRENDS UND ZUKÜNFTIGE GESCHÄFTSFELDER

13:25	Trends in der Produktentwicklung und im Vertrieb von Energiedienstleistungen Christoph Landeck, Abteilungsleiter Geschäftsfeldentwicklung, Arbeitsgemeinschaft für sparsame Energie- und Wasserverwendung (ASEW)
13:45	Zukunftsfähig bleiben mit Geschäftsmodellen rund um Digitalisierung und Klimaschutz Dr. Matthias Postina, Centerleiter Digital Factory, EWE AG
14:05	EWR Climate Connection: Von der Nachhaltigkeitsberatung in den Lösungsvertrieb Jens Blüm, Leiter Unternehmensentwicklung, EWR AG
14:25	Übergang zu den Breakoutsessions

Breakoutsession: "Von Lost zu Loyal: Kundenbindung und Kundengewinnung, die wirkt"

Erfolgsfaktoren für starke Kundenbindung & Rückgewinnung Best Practice: Einblicke in ein erfolgreiches Rückgewinnungsprojekt

Effektive Maßnahmen, Touchpoints & Argumente für maximale Wirkung

**Aaron Brück**, Geschäftsführer und Gesellschafter, Seals Group GmbH **Philipp Boros**, Geschäftsführer und Gesellschafter, Seals Group GmbH

# EVU Evolution: von Commodity zu neuen Business Chancen mit KI & SalesApp

KI & Real Time Data als Game Changer - Smarte Vertriebsprozesse ohne Medienbruch

Use Case & Live-Demo - Best Practice eines Stadtwerks

von Commodity zu Community - neue Wege in neue Märkte

**Dipl. Betriebswirtin Tina Zapp**, Head of Marketing, A EINS Business Intelligence GmbH **Markus Schell**, Leitung Business Architecture, A EINS Business Intelligence GmbH

15:05 Kaffeepause und Netzwerken

# BLICK IN DIE ZUKUNFT: MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ DEN VERTRIEB OPTIMIEREN

15:35	Maximale Effizienz durch KI-basierte digitale Mitarbeiterin Michelle Pardon, Vertrieb Energie +, Stadtwerke Saarlouis GmbH
15:55	Mit KI die Kundenkommunikation analysieren und perfektionieren
	Kai Wachholder, Leiter integriertes Marketing, Städtische Werke AG
16:15	Erfahrungsaustausch: Hürden bei dem praktischen Einsatz meistern
	Die Referent:innen im Gespräch
	Moderation: Kilian Stakemeier, Referent Energievertrieb, VKU
16:30	Auf Wiedersehen und bis zum nächsten Mal!

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.10.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-vertriebstagung-2025.