VKU-Web-Seminar / 04.12.2024 / 09:00 - 12:30 Uhr

KI in der Unternehmenskommunikation

Mit Künstlicher Intelligenz die Kommunikation effizient und sinnvoll gestalten.

PROGRAMM

09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Susanne Renate Schneider, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer, renate.GPT
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Susanne Renate Schneider, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer, renate.GPT

09:05 **Vorstellung der Teilnehmenden und kurzer Austausch zur individuellen Nutzung von KI**
Moderation: **Susanne Renate Schneider**, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer, renate.GPT

09:20 **KI-gestützter Content-Workflow**
• Effizientere Arbeitsabläufe unter Einbindung von KI
• Integration von KI in bestehende Kommunikationsprozesse
• Automatisierung(-stools zur Verbreitung) von Inhalten
Susanne Renate Schneider, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer, renate.GPT

09:55 **Mit internem KI-Chatassistenten die interne und externe Kommunikation optimieren: Praxisbericht der Stadtwerke Krefeld**
• Wie funktioniert unser Chatassistent und was kann er?
• Wie wird er von den Mitarbeitenden genutzt und welche Vorteile bietet er in der internen Kommunikation?
• Wie sind wir bei der Implementierung vorgegangen? Was ist dabei zu beachten?
• Exkurs: Einsatzmöglichkeiten für die externe Kommunikation
• Roadmap: Wie geht es mit KI bei uns weiter?
Sarah Glasmacher, Machine Learning Engineer, SWK AG

10:30 **Pause**

10:45	**Content-Erstellung mittels KI: Leitplanken und Praxisbericht Mainova AG** • Portrait und aktuelle Projekte der Unternehmenskommunikation • Umgang mit KI in der Kommunikationsabteilung • KI-gestützte Erstellung und Aufbereitung von Content für den Mainova Podcast • Vorteile durch den Einsatz von KI und Lessons Learned **Thomas Kögler**, Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation, Mainova AG
11:15	**Revolution in der Kommunikation – KI und ihre Einsatzszenarien** • Möglichkeiten von KI in der Kommunikation: Hintergrund und Einführung • Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools in der Unternehmenskommunikation und im Marketing • Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI • Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI? **Alexander ten Hompel**, Leitung Marketing & Kommunikation, ENERVIE Gruppe
11:45	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
12:00	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 23.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-der-unternehmenskommunikation.