

# KI in der Unternehmenskommunikation

Mit Künstlicher Intelligenz die Kommunikation effizient und sinnvoll gestalten.

## PROGRAMM

- 
- › **09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Susanne Renate Schneider**, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer, renate.GPT  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Susanne Renate Schneider**, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer, renate.GPT
- 
- › **09:05**      **Vorstellung der Teilnehmenden und kurzer Austausch zur individuellen Nutzung von KI**  
Moderation: **Susanne Renate Schneider**, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer, renate.GPT
- 
- › **09:20**      **KI-gestützter Content-Workflow**
  - Effizientere Arbeitsabläufe unter Einbindung von KI
  - Integration von KI in bestehende Kommunikationsprozesse
  - Automatisierung(-stools zur Verbreitung) von Inhalten**Susanne Renate Schneider**, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer, renate.GPT
- 
- › **09:55**      **Mit internem KI-Chatassistenten die interne und externe Kommunikation optimieren: Praxisbericht der Stadtwerke Krefeld**
  - Wie funktioniert unser Chatassistent und was kann er?
  - Wie wird er von den Mitarbeitenden genutzt und welche Vorteile bietet er in der internen Kommunikation?
  - Wie sind wir bei der Implementierung vorgegangen? Was ist dabei zu beachten?
  - Exkurs: Einsatzmöglichkeiten für die externe Kommunikation
  - Roadmap: Wie geht es mit KI bei uns weiter?**Sarah Glasmacher**, Machine Learning Engineer, SWK AG
- 
- › **10:30**      **Pause**
-

- 
- › 10:45**      **Content-Erstellung mittels KI: Leitplanken und Praxisbericht Mainova AG**
- Portrait und aktuelle Projekte der Unternehmenskommunikation
  - Umgang mit KI in der Kommunikationsabteilung
  - KI-gestützte Erstellung und Aufbereitung von Content für den Mainova Podcast
  - Vorteile durch den Einsatz von KI und Lessons Learned
- Thomas Kögler**, Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation, Mainova AG
- 
- › 11:15**      **Revolution in der Kommunikation - KI und ihre Einsatzszenarien**
- Möglichkeiten von KI in der Kommunikation: Hintergrund und Einführung
  - Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools in der Unternehmenskommunikation und im Marketing
  - Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI
  - Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI?
- Alexander ten Hompel**, Leitung Marketing & Kommunikation, ENERVIE Gruppe
- 
- › 11:45**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- › 12:00**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 10.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-der-unternehmenskommunikation>.