VKU-Konferenz / 27.03.2025 / 08:30 - 16:45 Uhr / Berlin

VKU-Communication-Experts 2025

Networking, First-Mover-Input und Erfahrungsaustausch am Puls der Branche

VERANSTALTUNGSORT

VKU Forum

Invalidenstraße 91
10115 Berlin Berlin
Deutschland

DAS WAR DAS VKU-COMMUNICATION-EXPERTS 2025

Starke Stimmen, echte Begegnungen und jede Menge Kommunikationspower – beim ersten *VKU-Communication-Experts* wurde einmal mehr deutlich: Kommunikation ist mehr als ein Nebenschauplatz.
Kommunikationsverantwortliche aus der Kommunalwirtschaft trafen auf externe Profis, um gemeinsam über die drängendsten Herausforderungen und zukunftsweisende Trends der Unternehmenskommunikation zu diskutieren. Die inhaltliche Bandbreite war groß: von Social Listening und Corporate Influencing über KI in der Kommunikation und Storytelling-Kompetenz bis hin zu Klimakommunikation und der Herausforderung, komplexe Themen wie die kommunale Wärmeplanung verständlich und wirksam zu vermitteln. Die Teilnehmenden erhielten praxisnahe Impulse, neue Perspektiven – und viele konkrete Ansätze, um ihre Kommunikationsarbeit strategisch und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.
Ein riesiges Dankeschön an alle Referent:innen, Partner:innen und Teilnehmenden – euer Engagement und eure Offenheit haben das *VKU-Communication-Experts 2025* zu einer lebendigen Plattform für Austausch, neue Impulse und gemeinsames Weiterdenken gemacht. Und dafür möchten WIIIIR uns ganz herzlich bedanken!

IMPRESSIONEN

VORABEND-VERANSTALTUNG AM 26. MÄRZ 2025

18:25

Treffpunkt: vor dem Intercity Hotel am Hauptbahnhof
Katharina-Paulus-Straße 5, 10557 Berlin

18:35

Abfahrt zur Abendlocation
gemeinsamer Bus-Shuttle zur Eventlocation "Hallesches Haus", ehemals der legendäre Electro-Club "Horst Krzbrg"
Tempelhofer Ufer 1, 10961 Berlin

19:20

[Appetizer-Talk] Die unsichtbare Macht der Worte
• Zündstoff oder positiver Impulsgeber: Wie Worte das Denken und Handeln beeinflussen. Wie Kommunikation unsere Realität prägt.
Monika Ende, Kreativdirektorin und Inhaberin, BÜRO ENDE – Kreativbüro für #Strategien #Ideen #Design

19:45

Flying Buffet, Drinks & Networking

22:00

Gute Nacht & bis morgen!
Shuttlefahrt zurück ins Hotel

PROGRAMM AM 27. MÄRZ 2025

08:30

Check-In und Netzwerken
• Knüpfe bei einem Kaffee oder Tee bereits erste Kontakte mit anderen Communication-Experts.

09:00

Herzlich willkommen!
• Willkommen zum 1. VKU-Communication-Experts
• Was erwartet Dich: Die Themen im Überblick
Christine Schulze-Grotkopp, Geschäftsführerin Abteilung Kommunikation & Public Affairs, VKU e.V.

COMMSKICKOFF | STRATEGIE IM FOKUS

09:10 **[Blitzimpulse] 3 Expert:innen, 15 Minuten, geballter Input**

• *„Man kann nicht einen ganzen Wald kommunizieren. Man muss sich einzelne Bäume herausgreifen, damit diese symbolisch für den ganzen Wald stehen“*
Negar Etminan, Leiterin Markenführung & Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck Gruppe

• *„Infrastruktur-Themen müssen offen, authentisch und verständlich kommuniziert werden. Kommunikation in der Daseinsvorsorge ist eine Gratwanderung zwischen Sicherheit und Transparenz.*"
Mareike Roszinsky, Referentin Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

• *„KI-generierte digitale Zwillinge werden die interne und externe Kommunikation verändern.“*
Jérôme Lefèvre, Unternehmenssprecher / Leitung Stabsstelle Unternehmenskommunikation, Unternehmensentwicklung & Nachhaltigkeit, bonnorange AöR

09:25 **[Podiums-Diskussion] mit allen Impulsgeber:innen**

im Fokus:
• der wachsende Einfluss von Kommunikation auf alle Unternehmensbereiche
• die neue Rolle der Unternehmenskommunikation in Zeiten von Wandel, Wenden und den damit verbundenen Unsicherheiten

---

09:50 **[Impuls-Keynote] Storytelling-Kompetenz als Kern der Unternehmenskultur**

• Authentische Kommunikation im Zeitalter von KI
Georg Boch, Brand Consultant, Storywerk Berlin – die Kommunikationsberater für Purpose Brands

---

10:10 **[Praxis-Impuls] Krisenprävention durch wertebasiertes Reputationsmanagement**

• Die ganzheitliche Erneuerung der eigenen Corporate Identity – mehr als ein neues Logo
Sabine Schwägerl, Leitung Marketing & Kommunikation, Stadtwerke Neumarkt i.d.OPf.

10:30 **Kaffeepause und Networking**

COMMS2MOVE | NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION & STAKEHOLDER-PARTIZIPATION

11:00

[Expertinnen-Vortrag] Ob mit oder ohne CSRD: Wieviel interne und externe Kommunikation brauchen Nachhaltigkeitsberichte?

- Die neue Zwitterrolle der Kommunikator:innen
- Die Rolle der Stakeholder-Partizipation im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse
- Integration von Gamification, Nudging und Storytelling

Melanie Peschel, Stakeholder-Kommunikation zu Energie, Klima und Nachhaltigkeit, Tracemaker

11:30

[Praxis-Impuls & Interview] Vom Nachhaltigkeitsbericht zur CSRD

- Lessons Learned aus der Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichtes
- Blick nach vorne in einer sich wandelnden Welt
- EU-Taxonomie und Finanzierung

Dino Höll, Geschäftsführer, DVV - Stadtwerke - Dessauer Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH

11:50

[Praxis-Impuls] Abfallwirtschaft und Klimaschutz interaktiv und nahbar kommunizieren

- Mit Herz, Humor und Emotion für eine zeitgemäße und nachhaltige Abfall- und Umweltkommunikation

Daniel Bigalke, Leiter Unternehmenskommunikation, Abfallwirtschaft Potsdam Mittelmark

12:10

Mittagspause & freies Networking

COMMSXCHANGE | CONTENT-FORMATE & CONTENT-RECYCLING

13:10

Parallele Themen-Cafés

Wähle 1 aus 2 Themen und diskutiere nach dem Expert:innen-Impuls gemeinsam mit Deinen Branchen-Kolleg:innen.

[Themen-Café 1] Wir-Gefühl trotz unterschiedlicher Arbeitswelten: Unternehmenskommunikation für Büro- und Gewerbe-Mitarbeitende

Impuls: Wie überbrückt man die gefühlte Distanz zwischen Büro und Außendienst im Hinblick auf Kommunikation und Information? Wie erschafft man ein Gemeinschaftsgefühl im Unternehmen – trotz unterschiedlicher Arbeitswelten, Aufgaben und Lohngruppen?

Gemeinsames Brainstorming und Austausch: Welche Kommunikations-Formate oder -Tools nutzen Sie bereits erfolgreich in der Unternehmenskommunikation?

Julia Helwing, Stabsstelle Unternehmenskommunikation, Leipziger Wasserwerke

[Themen-Café 2] Content-Recycling: Wirkverstärker und Ressourcensparer in der Unternehmenskommunikation

Impuls: Kommunikation endet nicht an Abteilungsgrenzen – Wie können bestehende Inhalte strategisch wiederverwendet und abteilungsübergreifend genutzt werden? Wie können Ressourcen geschont und Botschaften zielgerichtet platziert werden?

Gemeinsames Brainstorming und Austausch: Welche Themen eigenen sich aus Ihrer Sicht besonders gut zum Content-Recycling und welche sind herausfordernd. Welche Möglichkeiten gibt es, um noch stärker Synergieeffekte zu heben?

Ute Orgir, Leiterin der Unternehmenskommunikation / Unternehmenssprecherin, Kasseler Verkehrs- und Versorgungs-GmbH

13:35 **Wechsel zurück ins Plenum**

COMMSPOWER | INHALTLICHE KOMPLEXITÄT TRIFFT AUF WENIG ZEIT UND VIELE KOMMUNIKATIONSKANÄLE

13:40 **[Praxis-Impuls] Kommunikation in der kommunalen Wärmeplanung - eine Gratwanderung zwischen informieren, beteiligen und verwirren**

• Verunsicherungen auf Grund turbulenter Gesetzesentwicklungen sind eine große Herausforderung
• Einblicke in Strategien für eine effektive Kommunikation der Wärmeplanung
Mona Marie Helppi, Abteilungsleiterin Wärmeversorgung, Stadtwerke Waiblingen GmbH

14:00 **[Live-Podcast] Haltung zeigen. Warum eigentlich? Und wenn ja, wie gelingt das?**

• Live-Aufzeichnung des verbraucherorientierten Q&A Podcasts „Energielevel“ der Stadtwerke Garbsen
• In unserer komplexer werdenden Welt wünschen sich viele Menschen immer häufiger einfache Antworten. Um Antworten mit echtem Mehrwert zu liefern, braucht es manchmal aber mehr als einen 15 Sekunden-TikTok-Clip. Wir zeigen ein Beispiel, das dem Trend der immer kürzeren Aufmerksamkeitsspanne das Langform-Medium Podcast entgegensetzt. Und das bereits seit 1,5 Jahren. Geschäftsführer Daniel Wolter und Künstler und Moderator Spax diskutieren die Fragen: Müssen sich kommunale Unternehmen wirklich positionieren? Was sind die Herausforderungen dabei und welche Mehrwerte bringt es mit sich?
Daniel Wolter, Geschäftsführer, Stadtwerke Garbsen GmbH
Rafael Szulc-Vollmann (Spax), Rapper, Moderator, Autor

14:30 **Kaffeepause & freies Networking**

COMMSXCHANGE | KRISENPRÄVENTION & LOKALPOLITISCHE KOMMUNIKATION

15:00 **Parallele Break-Outs**
Wähle 1 aus 2 Themen.

[Break-Out 1] Social Listening als Krisenkommunikations- und Krisenpräventionsstrategie

Durch Social Listening in Facebook-Gruppen die "Kommunikationsoberhand" behalten

Wie baue ich darüber hinaus ein lokales Netzwerk auf, dass frühzeitig Hinweise auf Stromausfälle, Wasserrohrbrüche oder ähnliche Vorfälle gibt, die eine schnelle Kommunikation erfordern?

Miriam Adel, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwabach GmbH

[Break-Out 2] Kommunale Unternehmen im politischen Raum - Wie gelingt die Kommunikation mit (Lokal-)Politiker*innen?

Warum ist die politische Kommunikation auch für kommunale Unternehmen immer wichtiger?

Wie grenzen wir uns als kommunales Unternehmen gegenüber anderen Stakeholdern ab (z.B. der Kommune)?

Welche Ressourcen benötigen kommunale Unternehmen und wie kann gute Kommunikation gelingen?

Katja Simic, Senior-Beraterin, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

15:30 **Wechsel zurück ins Plenum**

COMMSPOWER | AKZEPTANZKOMMUNIKATION, CORPORATE INFLUENCING & KI IN DER KOMMUNIKATION

15:40

[Praxis-Impuls] Gute Kommunikation schafft Akzeptanz

• Die Dekarbonisierung der Energie- und Wärmeversorgung führt in den Städten in den kommenden Jahrzehnten zu massiven Baumaßnahmen. Menschen und Unternehmen sind davon direkt betroffen. Nur gute Kommunikation, die Menschen emotional und inhaltlich anspricht und Wege für den Dialog öffnet, schafft Akzeptanz für die damit einhergehenden Einschränkungen.
Ferdinand Huhle, Bereichsleiter Konzernkommunikation und Public Affairs, Mainova AG // Vorsitzender des VKU-Ausschuss Kommunikation

16:00

[Praxis-Impuls] Corporate Influencer im Einsatz: Vertrauen schaffen und Marke stärken

• Chancen, Herausforderungen und Lösungsansätze
• Das Markenbotschafter-Netzwerk der Pfalzwerke AG
Sandra Doniat, Referentin Social Media, Pfalzwerke AG

16:20

[Expertinnen-Talkrunde] KI-Transformation bei Melitta: Strategien und Einsatz in der internen und externen Kommunikation

• Ja! zur unternehmensweiten KI-Strategie. Und nun?
• Wie holt man die Belegschaft bei ihren möglichen Ängsten und Unsicherheiten ab und nimmt alle beim Wandel mit?
• KI speziell in der Unternehmenskommunikation: Welche Anwendungsmöglichkeiten bieten echte Arbeitsunterstützung und wie findet man die passenden Tools für die eigene Abteilung?
Susanne Roeber, Director Digital Strategy & Transformation, Melitta Group Management GmbH & Co KG
Christiane Wolff, Managing Director, PMMG Communications

16:40

Wrap-Up und auf Wiedersehen

Christine Schulze-Grotkopp, Geschäftsführerin Abteilung Kommunikation & Public Affairs, VKU e.V.

16:45

Ende VKU-Communication-Experts 2025

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 20.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-communication-experts-2025.