VKU-Web-Seminar / 21.01.2025 / 09:00 - 12:00 Uhr

Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

PROGRAMM

09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung
Melanie Schilbert, Fachgebietsleiterin Personal, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Melanie Schilbert, Fachgebietsleiterin Personal, VKU

09:10

Talente finden und binden: Mit einer attraktiven Arbeitgebermarke die Gen Z für das kommunale Umfeld gewinnen

• Vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt: Erwartungen managen und Chancen nutzen
• Communication is key: So sprechen Sie Young Professionals richtig an
• Wie Transparenz und Aufklärung attraktive Arbeitgebermarken stärken
Maximilian Keppler, Geschäftsleitung, KEPPLER Personalberatung

09:30

Azubis auf TikTok und Instagram erreichen: Von der Idee zur Umsetzung!

• Einblick in die TikTok- und Instagram-Welt der Azubis
• Eigene Ideen umsetzen: Empowerment mit TikTok und Instagram
• Best Practices für die Erstellung von Content
Melanie Hecht, Online Marketing Managerin, SWN Stadtwerke Neumünster Beteiligungen GmbH
Metje Felin Schulz, Online Marketing Managerin, SWN Stadtwerke Neumünster Beteiligungen GmbH

10:00	**Kommunikation im Wandel: Neue Azubi-Kampagne „Macht Sinn, oder?“** • So fing alles an: Konzept, Ziele, Umsetzung • Was daraus entstand: Neue Azubiansprache, erste Maßnahmen und Events • Markenbotschafter Azubis: TikTok und Instagram – Start unseres Azubi-Social-Media-Teams • Fazit und Ausblick: „Lessons learned“ und Blick in die Zukunft **Julia Aulbach**, Ausbildungsleiterin, Aschaffenburger Versorgungs-GmbH **Eva Staab**, Abteilungsleitung Marketing, Aschaffenburger Versorgungs-GmbH
10:30	**Pause**
10:45	**Einfach aber gut: Warum wir auch ohne hippe Clips so erfolgreich sind** • Präsenz vor Ort: Jobmessen, Girls Day, Zusammenarbeit mit Schulen • Empfehlungsmarketing: Vom Praktikum zur Ausbildung • Auf Augenhöhe: Azubis als Multiplikatoren • Darauf kommt es an: Tipps & Tricks für eine authentische und nahbare Kommunikation • Der Schlüssel zum Erfolg: Kontinuität, Last-minute-Bewerbungen, Deutschkurse u.v.m. **Jasmin Noll**, Leiterin Recruiting & Ausbildung - Kompetenzcenter Personal, Stadtwerke Offenbach Holding GmbH
11:15	**Azubi-Jagd bei der BVG: Wie wir mit (un)konventionellen Maßnahmen über 200 Azubis im Jahr einstellen** • Azubis in der Shopping Mall, auf Konzerten oder auf einer Tattoo-Convention finden • Kreative Recruiting-Initiativen im Job-Store und Job-Bus • Blick hinter die Projekte: Herausforderungen und Best Practices – von der Idee bis zur Umsetzung • Durch Pre-Boarding Maßnahmen Einstellungszahlen optimieren **Mareike Schure**, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR **Elena Erbes**, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR
11:45	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
12:00	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 13.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen.