

VKU-Web-Seminar / 21.01.2025 / 09:00 - 12:00 Uhr

Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

PROGRAMM

» 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Melanie Schilbert, Fachgebietsleiterin Personal, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Melanie Schilbert, Fachgebietsleiterin Personal, VKU

» 09:10

Talente finden und binden: Mit einer attraktiven Arbeitgebermarke die Gen Z für das kommunale Umfeld gewinnen

- Vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt: Erwartungen managen und Chancen nutzen

- Communication is key: So sprechen Sie Young Professionals richtig an

- Wie Transparenz und Aufklärung attraktive Arbeitgebermarken stärken

Maximilian Keppler, Geschäftsleitung, KEPPLER Personalberatung

» 09:30

Azubis auf TikTok und Instagram erreichen: Von der Idee zur Umsetzung!

- Einblick in die TikTok- und Instagram-Welt der Azubis

- Eigene Ideen umsetzen: Empowerment mit TikTok und Instagram

- Best Practices für die Erstellung von Content

Melanie Hecht, Online Marketing Managerin, SWN Stadtwerke Neumünster Beteiligungen GmbH

Metje Felin Schulz, Online Marketing Managerin, SWN Stadtwerke Neumünster Beteiligungen GmbH

› 10:00	Kommunikation im Wandel: Neue Azubi-Kampagne „Macht Sinn, oder?“ <ul style="list-style-type: none"> • So fing alles an: Konzept, Ziele, Umsetzung • Was daraus entstand: Neue Azubiansprache, erste Maßnahmen und Events • Markenbotschafter Azubis: TikTok und Instagram – Start unseres Azubi-Social-Media-Teams • Fazit und Ausblick: „Lessons learned“ und Blick in die Zukunft Julia Aulbach , Ausbildungsleiterin, Aschaffener Versorgungs-GmbH Eva Staab , Abteilungsleitung Marketing, Aschaffener Versorgungs-GmbH
› 10:30	Pause
› 10:45	Einfach aber gut: Warum wir auch ohne hippe Clips so erfolgreich sind <ul style="list-style-type: none"> • Präsenz vor Ort: Jobmessen, Girls Day, Zusammenarbeit mit Schulen • Empfehlungsmarketing: Vom Praktikum zur Ausbildung • Auf Augenhöhe: Azubis als Multiplikatoren • Darauf kommt es an: Tipps & Tricks für eine authentische und nahbare Kommunikation • Der Schlüssel zum Erfolg: Kontinuität, Last-minute-Bewerbungen, Deutschkurse u.v.m. Jasmin Noll , Leiterin Recruiting & Ausbildung - Kompetenzcenter Personal, Stadtwerke Offenbach Holding GmbH
› 11:15	Azubi-Jagd bei der BVG: Wie wir mit (un)konventionellen Maßnahmen über 200 Azubis im Jahr einstellen <ul style="list-style-type: none"> • Azubis in der Shopping Mall, auf Konzerten oder auf einer Tattoo-Convention finden • Kreative Recruiting-Initiativen im Job-Store und Job-Bus • Blick hinter die Projekte: Herausforderungen und Best Practices – von der Idee bis zur Umsetzung • Durch Pre-Boarding Maßnahmen Einstellungszahlen optimieren Mareike Schure , Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR Elena Erbes , Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR
› 11:45	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
› 12:00	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen>.