

VKU-Web-Seminar / 21.01.2025 / 09:00 - 12:00 Uhr

Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

PROGRAMM

-
- » **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Melanie Schilbert, Fachgebietsleiterin Personal, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Melanie Schilbert, Fachgebietsleiterin Personal, VKU
-
- » **09:10** **Talente finden und binden: Mit einer attraktiven Arbeitgebermarke die Gen Z für das kommunale Umfeld gewinnen**
• Vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt: Erwartungen managen und Chancen nutzen
• Communication is key: So sprechen Sie Young Professionals richtig an
• Wie Transparenz und Aufklärung attraktive Arbeitgebermarken stärken
Maximilian Keppler, Geschäftsleitung, KEPPLER Personalberatung
-
- » **09:30** **Azubis auf TikTok und Instagram erreichen: Von der Idee zur Umsetzung!**
• Einblick in die TikTok- und Instagram-Welt der Azubis
• Eigene Ideen umsetzen: Empowerment mit TikTok und Instagram
• Best Practices für die Erstellung von Content
Melanie Hecht, Online Marketing Managerin, SWN Stadtwerke Neumünster Beteiligungen GmbH
Metje Felin Schulz, Online Marketing Managerin, SWN Stadtwerke Neumünster Beteiligungen GmbH
-

| | |
|---------|---|
| ➤ 10:00 | Kommunikation im Wandel: Neue Azubi-Kampagne „Macht Sinn, oder?“ |
| | <ul style="list-style-type: none"> • So fing alles an: Konzept, Ziele, Umsetzung • Was daraus entstand: Neue Azubiansprache, erste Maßnahmen und Events • Markenbotschafter Azubis: TikTok und Instagram – Start unseres Azubi-Social-Media-Teams • Fazit und Ausblick: „Lessons learned“ und Blick in die Zukunft <p>Julia Aulbach, Ausbildungsleiterin, Aschaffenburger Versorgungs-GmbH Eva Staab, Abteilungsleitung Marketing, Aschaffenburger Versorgungs-GmbH</p> |
| ➤ 10:30 | Pause |
| ➤ 10:45 | Einfach aber gut: Warum wir auch ohne hippe Clips so erfolgreich sind |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Präsenz vor Ort: Jobmessen, Girls Day, Zusammenarbeit mit Schulen • Empfehlungsmarketing: Vom Praktikum zur Ausbildung • Auf Augenhöhe: Azubis als Multiplikatoren • Darauf kommt es an: Tipps & Tricks für eine authentische und nahbare Kommunikation • Der Schlüssel zum Erfolg: Kontinuität, Last-minute-Bewerbungen, Deutschkurse u.v.m. <p>Jasmin Noll, Leiterin Recruiting & Ausbildung - Kompetenzcenter Personal, Stadtwerke Offenbach Holding GmbH</p> |
| ➤ 11:15 | Azubi-Jagd bei der BVG: Wie wir mit (un)konventionellen Maßnahmen über 200 Azubis im Jahr einstellen |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Azubis in der Shopping Mall, auf Konzerten oder auf einer Tattoo-Convention finden • Kreative Recruiting-Initiativen im Job-Store und Job-Bus • Blick hinter die Projekte: Herausforderungen und Best Practices – von der Idee bis zur Umsetzung • Durch Pre-Boarding Maßnahmen Einstellungszahlen optimieren <p>Mareike Schure, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR Elena Erbes, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR</p> |
| ➤ 11:45 | Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch. |
| ➤ 12:00 | Ende des VKU-Web-Seminars |

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
 Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen>.