

VKU-Web-Seminar / 30.01.2025 / 09:00 - 12:15 Uhr

Digitale Barrierefreiheit 2025: Lücken schließen, gesetzliche Vorgaben erfüllen

Effektive Strategien und Tipps, um Ihre digitalen Angebote barrierefrei und rechtssicher zu gestalten

PROGRAMM

) 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Anika Dengler, Projektleiterin, VKU-Akademie Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars **Anika Dengler**, Projektleiterin, VKU-Akademie

09:05

Barrierefreiheit im digitalen Raum und ihre Umsetzung

- Relevanz und Bedeutung digitaler Barrierefreiheit?
- Häufige Hindernisse von Websites und digitalen Anwendungen

Anna Rösener, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG

09:20

Rechtliche Anforderungen der digitalen Barrierefreiheit

- Rechtliche Grundlagen
- Geltungsbereich und Adressaten der gesetzlichen Pflichten
- Überblick über gesetzliche Anforderungen und Pflichten
- Überblick über etwaige Ausnahmen und Erleichterungen
- Durchsetzungs- und Sanktionsmechanismen bei fehlender Umsetzung von Barrierefreiheitspflichten
- Empfehlungen für Maßnahmen (inkl. Zeitplan)

István Fancsik, LL.M. (London), Rechtsanwalt / Senior Associate, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

) 09:50	 Schritt für Schritt zur barrierefreien Website Richtlinien für barrierefreie Webinhalte (WCAG 2.1): Wahrnehmbarkeit, Bedienbarkeit, Verständlichkeit, Robustheit Anforderungen an barrierefreie Websites: Technische Aspekte: z. B. HTML-Struktur, Alt-Texte und der Einsatz von ARIA Design und Layout: z. B. Kontrastverhältnisse, Schriftarten und die Einhaltung des Corporate Designs barrierefreie PDF-Dokumente barrierefreie Videos Einsatz von leichter Sprache Integration von Barrierefreiheit: Nachbessern oder komplett neu bauen? Helfen Overlay-Tools bei der Umsetzung der Barrierefreiheit? Auswirkungen von Barrierefreiheit auf das SEO-Ranking Vorteile digitaler Barrierefreiheit im Internet Lara Jochim, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG Anna Rösener, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG
10:35	Q&A: Ihre Fragen an unsere Expert:innen Anna Rösener, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG Lara Jochim, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG István Fancsik, LL.M. (London), Rechtsanwalt / Senior Associate, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
10:55	Pause
11:10	Praxisbeispiel: Barrierefrei im Web - Herausforderungen & Erkenntnisse bei HAMBURG WASSER • Definition von Anspruch und praktischer Umsetzung • Technische und gestalterische Herausforderung • Verbesserung des Kundenservice • Nach dem Relaunch ist vor dem Relaunch: Barrierefreiheit weiter mitdenken Sebastian Knorr, Referent für digitale Kommunikation, HAMBURG WASSER
11:40	Praxisbeispiel: Barrierefreiheit und Markenwiedererkennung - Herausforderungen eines Webseiten-Relaunchs • Einblicke in den Projektablauf: • Anforderungen an die barrierefreie Webseite & konkrete Umsetzungen • Zusammenarbeit mit Agenturen für UX/UI, Backend und SEO • Auswirkungen auf die Markenidentität (CI & CD) und weitere Herausforderungen • Unsere wichtigsten Learnings & Beispiele für "Low Hanging Fruits" Arlette Goesch, Digital Marketing Managerin, Berliner Stadtreinigung (BSR)
12:10	Q&A: Sie haben noch offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

Ende des VKU-Web-Seminars

12:15

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitale-barrierefreiheit-2025-luecken-schliessen-gesetzliche-vorgaben-erfuellen.