VKU-Web-Seminar / 30.01.2025 / 09:00 - 12:15 Uhr

Digitale Barrierefreiheit 2025: Lücken schließen, gesetzliche Vorgaben erfüllen

Effektive Strategien und Tipps, um Ihre digitalen Angebote barrierefrei und rechtssicher zu gestalten

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Anika Dengler, Projektleiterin, VKU-Akademie
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Anika Dengler, Projektleiterin, VKU-Akademie

09:05 — **Barrierefreiheit im digitalen Raum und ihre Umsetzung**

• Relevanz und Bedeutung digitaler Barrierefreiheit?
• Häufige Hindernisse von Websites und digitalen Anwendungen
Anna Rösener, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG

09:20 — **Rechtliche Anforderungen der digitalen Barrierefreiheit**

• Rechtliche Grundlagen
• Geltungsbereich und Adressaten der gesetzlichen Pflichten
• Überblick über gesetzliche Anforderungen und Pflichten
• Überblick über etwaige Ausnahmen und Erleichterungen
• Durchsetzungs- und Sanktionsmechanismen bei fehlender Umsetzung von Barrierefreiheitspflichten
• Empfehlungen für Maßnahmen (inkl. Zeitplan)
István Fancsik, LL.M. (London), Rechtsanwalt / Senior Associate, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

09:50 **Schritt für Schritt zur barrierefreien Website**

• Richtlinien für barrierefreie Webinhalte (WCAG 2.1): Wahrnehmbarkeit, Bedienbarkeit, Verständlichkeit, Robustheit
• Anforderungen an barrierefreie Websites:
  ◦ Technische Aspekte: z. B. HTML-Struktur, Alt-Texte und der Einsatz von ARIA
  ◦ Design und Layout: z. B. Kontrastverhältnisse, Schriftarten und die Einhaltung des Corporate Designs
  ◦ barrierefreie PDF-Dokumente
  ◦ barrierefreie Videos
  ◦ Einsatz von leichter Sprache
• Integration von Barrierefreiheit: Nachbessern oder komplett neu bauen?
• Helfen Overlay-Tools bei der Umsetzung der Barrierefreiheit?
• Auswirkungen von Barrierefreiheit auf das SEO-Ranking
• Vorteile digitaler Barrierefreiheit im Internet

Lara Jochim, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG
Anna Rösener, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG

10:35 **Q&A: Ihre Fragen an unsere Expert:innen**

Anna Rösener, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG
Lara Jochim, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG
István Fancsik, LL.M. (London), Rechtsanwalt / Senior Associate, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

10:55 **Pause**

11:10 **Praxisbeispiel: Barrierefrei im Web - Herausforderungen & Erkenntnisse bei HAMBURG WASSER**

• Definition von Anspruch und praktischer Umsetzung
• Technische und gestalterische Herausforderung
• Verbesserung des Kundenservice
• Nach dem Relaunch ist vor dem Relaunch: Barrierefreiheit weiter mitdenken

Sebastian Knorr, Referent für digitale Kommunikation, HAMBURG WASSER

11:40 **Praxisbeispiel: Barrierefreiheit und Markenwiedererkennung - Herausforderungen eines Webseiten-Relaunchs**

• Einblicke in den Projektablauf:
  ◦ Anforderungen an die barrierefreie Webseite & konkrete Umsetzungen
  ◦ Zusammenarbeit mit Agenturen für UX/UI, Backend und SEO
• Auswirkungen auf die Markenidentität (CI & CD) und weitere Herausforderungen
• Unsere wichtigsten Learnings & Beispiele für "Low Hanging Fruits"

Arlette Goesch, Digital Marketing Managerin, Berliner Stadtreinigung (BSR)

12:10 **Q&A: Sie haben noch offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:15 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 09.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitale-barrierefreiheit-2025-luecken-schliessen-gesetzliche-vorgaben-erfuellen.