

Digitale Barrierefreiheit 2025: Lücken schließen, gesetzliche Vorgaben erfüllen

Effektive Strategien und Tipps, um Ihre digitalen Angebote barrierefrei und rechtssicher zu gestalten

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Anika Dengler, Projektleiterin, VKU-Akademie
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Anika Dengler, Projektleiterin, VKU-Akademie

› 09:05

Barrierefreiheit im digitalen Raum und ihre Umsetzung

- Relevanz und Bedeutung digitaler Barrierefreiheit?
- Häufige Hindernisse von Websites und digitalen Anwendungen

Anna Rösener, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG

› 09:20

Rechtliche Anforderungen der digitalen Barrierefreiheit

- Rechtliche Grundlagen
- Geltungsbereich und Adressaten der gesetzlichen Pflichten
- Überblick über gesetzliche Anforderungen und Pflichten
- Überblick über etwaige Ausnahmen und Erleichterungen
- Durchsetzungs- und Sanktionsmechanismen bei fehlender Umsetzung von Barrierefreiheitspflichten
- Empfehlungen für Maßnahmen (inkl. Zeitplan)

István Fancsik, LL.M. (London), Rechtsanwalt / Senior Associate, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

› 09:50

Schritt für Schritt zur barrierefreien Website

- Richtlinien für barrierefreie Webinhalte (WCAG 2.1): Wahrnehmbarkeit, Bedienbarkeit, Verständlichkeit, Robustheit
- Anforderungen an barrierefreie Websites:
 - Technische Aspekte: z. B. HTML-Struktur, Alt-Texte und der Einsatz von ARIA
 - Design und Layout: z. B. Kontrastverhältnisse, Schriftarten und die Einhaltung des Corporate Designs
 - barrierefreie PDF-Dokumente
 - barrierefreie Videos
 - Einsatz von leichter Sprache
- Integration von Barrierefreiheit: Nachbessern oder komplett neu bauen?
- Helfen Overlay-Tools bei der Umsetzung der Barrierefreiheit?
- Auswirkungen von Barrierefreiheit auf das SEO-Ranking
- Vorteile digitaler Barrierefreiheit im Internet

Lara Jochim, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG

Anna Rösener, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG

› 10:35

Q&A: Ihre Fragen an unsere Expert:innen

Anna Rösener, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG

Lara Jochim, Mediengestalterin, Concept-Design Heumann GmbH & Co. KG

István Fancsik, LL.M. (London), Rechtsanwalt / Senior Associate, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

› 10:55

Pause

› 11:10

Praxisbeispiel: Barrierefrei im Web - Herausforderungen & Erkenntnisse bei HAMBURG WASSER

- Definition von Anspruch und praktischer Umsetzung
 - Technische und gestalterische Herausforderung
 - Verbesserung des Kundenservice
 - Nach dem Relaunch ist vor dem Relaunch: Barrierefreiheit weiter mitdenken
- Sebastian Knorr**, Referent für digitale Kommunikation, HAMBURG WASSER
-

› 11:40

Praxisbeispiel: Barrierefreiheit und Markenwiedererkennung - Herausforderungen eines Webseiten-Relaunchs

- Einblicke in den Projektablauf:
 - Anforderungen an die barrierefreie Webseite & konkrete Umsetzungen
 - Zusammenarbeit mit Agenturen für UX/UI, Backend und SEO
- Auswirkungen auf die Markenidentität (CI & CD) und weitere Herausforderungen
- Unsere wichtigsten Learnings & Beispiele für "Low Hanging Fruits"

Arlette Goesch, Digital Marketing Managerin, Berliner Stadtreinigung (BSR)

› 12:10

Q&A: Sie haben noch offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitale-barrierefreiheit-2025-luecken-schliessen-gesetzliche-vorgaben-erfuellen>.