

# KI-Einsatz im kommunalen Marketing

Praxisbewährte Tools, Erfolgsbeispiele und die wichtigsten rechtlichen Anforderungen

## PROGRAMM

- 
- **09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
- 
- **09:05**      **Interaktiver Einstieg: KI im Marketing - Wo stehe ich? Was hat sich bewährt? Was kommt?**  
• Live-Umfrage zur gemeinsamen Standortbestimmung mit Hilfe eines digitalen Umfragetools (anonyme Teilnahme möglich)  
**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
- 
- **09:20**      **KI-Tool-Dschungel: Welche Anwendungen bringen wirklich Mehrwert im Marketing?**  
• Warum auch das beste KI-Tool den Menschen noch braucht  
• Wie gute Prompts den Marketingalltag erleichtern und wie sie aussehen  
• Überblick über bewährte KI-Tools bspw. ChatGPT, Photoshop AI, Perplexity, foocus, LetsEnhance und weitere  
• Entscheidungshilfen für eine optimale Tool-Auswahl  
• Stolperfallen und Tipps für den erfolgreichen Einstieg in KI-gestütztes Marketing  
**Christian Berg**, Head of Digital, ideenhunger media GmbH
- 
- **10:15**      **Praxisbeispiel: Content-Erstellung und Automatisierung mit KI**  
• KI-Tools für Text- und Bildgenerierung (Social Media Postings, Info-Flyer, Webseiten, etc.)  
• Praxisbeispiel: KI-unterstützte Content-Produktion in einer kommunalen Kampagne  
• Grenzen der Automatisierung und warum der menschliche Faktor wichtig bleibt  
**Alexander ten Hompel**, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG
-

» 10:45

**Pause**

» 11:00

**Praxisbeispiel: Mit KI schneller und effizienter zum Erfolg**

- KI-Anwendungsfälle im Newsroom
  - Marktforschung und Identifikation von Themen
  - Prozessautomatisierung in der Redaktion
  - Conversion-Optimierung zur Steigerung der Kampagnenleistung
  - weitere Umsetzungsbeispiele und Optimierungsmöglichkeiten

**Silke Lehm**, Co-Leiterin Newsroom Sparkassen-Finanzgruppe, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.

» 11:45

**Rechtliche Sicherheit und Compliance: DSGVO, EU-AI-Act und kommende Anforderungen**

- Was müssen kommunale Unternehmen rechtlich im Marketing beachten?
  - Urheberrecht und Datenschutzrecht
  - Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen
- Update EU-AI-Act 2025: Schulungen, Dokumentationspflichten, ethische Standards

**Dr. Nico Brunotte**, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

» 12:15

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

» 12:30

**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 21.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-einsatz-im-kommunalen-marketing>.