

VKU-Web-Seminar / 03.04.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

### KI-Einsatz im kommunalen Marketing

Praxisbewährte Tools, Erfolgsbeispiele und die wichtigsten rechtlichen Anforderungen

#### **PROGRAMM**

> 09:00

#### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie** 

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars **Konrad Fux**, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

09:05

## Interaktiver Einstieg: KI im Marketing - Wo stehe ich? Was hat sich bewährt? Was kommt?

• Live-Umfrage zur gemeinsamen Standortbestimmung mit Hilfe eines digitalen Umfragetools (anonyme Teilnahme möglich)

Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

09:20

# KI-Tool-Dschungel: Welche Anwendungen bringen wirklich Mehrwert im Marketing?

- Warum auch das beste KI-Tool den Menschen noch braucht
- Wie gute Prompts den Marketingalltag erleichtern und wie sie aussehen
- Überblick über bewährte KI-Tools bspw. ChatGPT, Photoshop AI, Perplexity, fooocus. LetsEnhance und weitere
- Entscheidungshilfen für eine optimale Tool-Auswahl
- Stolperfallen und Tipps für den erfolgreichen Einstieg in KI-gestütztes Marketing

Christian Berg, Head of Digital, ideenhunger media GmbH

10:15

### Praxisbeispiel: Content-Erstellung und Automatisierung mit KI

- KI-Tools für Text- und Bildgenerierung (Social Media Postings, Info-Flyer, Webseiten, etc.)
- Praxisbeispiel: KI-unterstütze Content-Produktion in einer kommunalen Kampagne
- Grenzen der Automatisierung und warum der menschliche Faktor wichtig bleibt Alexander ten Hompel, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG

10:45	Pause
11:00	Praxisbeispiel: Mit KI schneller und effizienter zum Erfolg • KI-Anwendungsfälle im Newsroom
	Marktforschung und Identifikation von Themen
	<ul> <li>Prozessautomatisierung in der Redaktion</li> </ul>
	<ul> <li>Conversion-Optimierung zur Steigerung der Kampagnenleistung</li> </ul>
	weitere Umsetzungsbeispiele und Optimierungsmöglichkeiten
	<b>Silke Lehm,</b> Co-Leiterin Newsroom Sparkassen-Finanzgruppe, Deutscher
	Sparkassen- und Giroverband e.V.
11:45	Rechtliche Sicherheit und Compliance: DSGVO, EU-Al-Act und kommende Anforderungen
	<ul> <li>Was müssen kommunale Unternehmen rechtlich im Marketing beachten?</li> <li>Urheberrecht und Datenschutzrecht</li> </ul>
	<ul> <li>Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen</li> </ul>
	<ul> <li>Update EU-Al-Act 2025: Schulungen, Dokumentationspflichten, ethische Standards</li> </ul>
	<b>Dr. Nico Brunotte</b> , Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP
12:15	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
	Austaustii.
12:30	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-einsatz-im-kommunalen-marketing.