

VKU-Web-Seminar / 03.04.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

# KI-Einsatz im kommunalen Marketing

Praxisbewährte Tools, Erfolgsbeispiele und die wichtigsten rechtlichen Anforderungen

## PROGRAMM

➤ 09:00	<b>Herzlich willkommen</b> Begrüßung <b>Konrad Fux</b> , Leiter Marketing, VKU Service GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool <b>VKU Akademie</b> Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars <b>Konrad Fux</b> , Leiter Marketing, VKU Service GmbH
➤ 09:05	<b>Interaktiver Einstieg: KI im Marketing - Wo stehe ich? Was hat sich bewährt? Was kommt?</b> • Live-Umfrage zur gemeinsamen Standortbestimmung mit Hilfe eines digitalen Umfragetools (anonyme Teilnahme möglich) <b>Konrad Fux</b> , Leiter Marketing, VKU Service GmbH
➤ 09:20	<b>KI-Tool-Dschungel: Welche Anwendungen bringen wirklich Mehrwert im Marketing?</b> • Warum auch das beste KI-Tool den Menschen noch braucht • Wie gute Prompts den Marketingalltag erleichtern und wie sie aussehen • Überblick über bewährte KI-Tools bspw. ChatGPT, Photoshop AI, Perplexity, fooocus, LetsEnhance und weitere • Entscheidungshilfen für eine optimale Tool-Auswahl • Stolperfallen und Tipps für den erfolgreichen Einstieg in KI-gestütztes Marketing <b>Christian Berg</b> , Head of Digital, ideenhunger media GmbH
➤ 10:15	<b>Praxisbeispiel: Content-Erstellung und Automatisierung mit KI</b> • KI-Tools für Text- und Bildgenerierung (Social Media Postings, Info-Flyer, Webseiten, etc.) • Praxisbeispiel: KI-unterstützte Content-Produktion in einer kommunalen Kampagne • Grenzen der Automatisierung und warum der menschliche Faktor wichtig bleibt <b>Alexander ten Hompel</b> , Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG

› 10:45

Pause

---

› 11:00

### Praxisbeispiel: Mit KI schneller und effizienter zum Erfolg

- KI-Anwendungsfälle im Newsroom
  - Marktforschung und Identifikation von Themen
  - Prozessautomatisierung in der Redaktion
  - Conversion-Optimierung zur Steigerung der Kampagnenleistung
  - weitere Umsetzungsbeispiele und Optimierungsmöglichkeiten

**Silke Lehm**, Co-Leiterin Newsroom Sparkassen-Finanzgruppe, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.

---

› 11:45

### Rechtliche Sicherheit und Compliance: DSGVO, EU-AI-Act und kommende Anforderungen

- Was müssen kommunale Unternehmen rechtlich im Marketing beachten?
  - Urheberrecht und Datenschutzrecht
  - Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen
- Update EU-AI-Act 2025: Schulungen, Dokumentationspflichten, ethische Standards

**Dr. Nico Brunotte**, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

---

› 12:15

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

---

› 12:30

### Ende des VKU-Web-Seminars

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 21.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-einsatz-im-kommunalen-marketing>.