

VKU-Web-Seminar / 11. - 14.11.2025

# Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

Mit kreativem Content und digitalem Storytelling mehr Reichweite auf Insta, TikTok & Co.

## PROGRAMM - MODUL 1 - 11. NOVEMBER 2025

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie**

Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:40

### Facebook, Instagram & Co.: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

- Welche Zielgruppe erreicht man über welchen Kanal?
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich - auch für KMU sinnvoll?
- Welche Inhalte und Formate funktionieren auf welchem Kanal?
- Tipps für die Praxis: Uhrzeit, Frequenz und was sonst noch wichtig ist.

**Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:10

### Mit Strategie zum Erfolg

- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
- Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
- Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

**Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:50

### Pause

➤ 11:05	<p><b>Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktive Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?</li> <li>• Welche Plattformen sind die rising stars?</li> <li>• User generated content</li> <li>• Ohne Video geht nichts mehr</li> <li>• Wie Künstliche Intelligenz helfen kann: KI-Tools, Prompting-Tipps, Dos &amp; Don'ts</li> </ul> <p><b>Lisa Marie Hansmeier</b>, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 12:00	<p><b>Austausch &amp; Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b></p>
➤ 12:15	<p><b>Ende des ersten Moduls</b></p>

## PROGRAMM - MODUL 2 - 12. NOVEMBER 2025

➤ 09:00	<p><b>Herzlich willkommen</b></p> <p>Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages</p> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:05	<p><b>Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation</li> <li>• Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media</li> <li>• Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle</li> <li>• Wettbewerbsrechtliche Grundlagen</li> <li>• Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte</li> <li>• Aktuelle Gesetzesänderungen</li> <li>• Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.</li> <li>• Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!</li> <li>• Nutzung von Musik: Möglichkeiten, Kosten und Alternativen</li> <li>• Künstliche Intelligenz: Rechtliche Grundlagen und Kennzeichnungen</li> <li>• Fakten-Check: Aktuelle Anpassungen, Änderungen und Verbote</li> </ul> <p><b>Alexander Harfousch</b>, LL.M., Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB</p>
➤ 10:15	<p><b>Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines</li> <li>• Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten</li> <li>• Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?</li> </ul> <p><b>Alexander Harfousch</b>, LL.M., Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB</p>
➤ 10:45	<p><b>Pause</b></p>

➤ 11:00	<p><b>Erfolgreich texten in den Sozialen Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie texten Sie richtig auf Instagram, TikTok, LinkedIn und Co.?</li> <li>• Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe</li> <li>• Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten – auch mit dem Einsatz von KI-Tools</li> </ul> <p><b>Lisa Marie Hansmeier</b>, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 11:30	<p><b>Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist</b></p> <p>Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf.</p> <p><b>Lisa Marie Hansmeier</b>, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 12:15	<p><b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b></p>
➤ 12:30	<p><b>Ende des zweiten Moduls</b></p>

## PROGRAMM - MODUL 3 - 13. NOVEMBER 2025

➤ 09:00	<p><b>Herzlich willkommen</b></p> <p>Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages</p> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:05	<p><b>Content-Planung und digitales Storytelling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist guter Content und wo finde ich ihn?</li> <li>• Integrierte Kommunikation auf allen Kanälen</li> <li>• Planung, Serien &amp; Formate</li> <li>• Storytelling: Unsere Helden des Wasser</li> </ul> <p><b>Julia Tiedemann</b>, Interne Kommunikation und Employer Branding, HAMBURG WASSER</p>
➤ 10:00	<p><b>Interview: Praxistipps vom Insider</b></p> <p>Unser Experte berichtet aus der Praxis, verrät Profitipps und beantworten Ihre individuellen Fragen.</p> <p><b>Julia Tiedemann</b> im Gespräch mit <b>Maria Geers</b></p>
➤ 10:20	<p><b>Pause</b></p>

➤ 10:35	<b>Social Media Videos einfach und kostengünstig erstellen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was gilt es vorab bei der Planung zu beachten?</li> <li>• Welches Equipment brauche ich?</li> <li>• Wie schneide ich alles zusammen?</li> <li>• Tipps &amp; Tricks rund um den Dreh</li> </ul> <p><b>Dennis Klehr</b>, Online- und Social-Media-Redakteur, Berliner Wasserbetriebe</p>
➤ 11:20	<b>Reichweite aufbauen mit Community-Konzept</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenne deine Zielgruppen!</li> <li>• Reichweite durch Content – 7 Tipps</li> <li>• Community aufbauen und pflegen</li> <li>• Klasse statt Masse: Follower &amp; Likes vs. Qualität der Kommunikation an wichtige Stakeholder</li> <li>• Werbung in eigener Sache: Möglichkeiten, um den eigenen Kanal zu bewerben</li> </ul> <p><b>Mareike Roszinsky</b>, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG</p>
➤ 12:05	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b>
➤ 12:20	<b>Ende des dritten Moduls</b>

## PROGRAMM - MODUL 4 - 14. NOVEMBER 2025

➤ 09:00	<b>Herzlich willkommen</b> Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 09:05	<b>Krisenkommunikation: Bei einem Shitstorm richtig reagieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritische Themen so posten, dass der Shitstorm ausbleibt</li> <li>• Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen</li> <li>• Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen</li> <li>• Sicherer Umgang mit Trollen und Shitstorm</li> </ul> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:40	<b>Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise</b> Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 10:25	<b>Pause</b>

› 10:40

### Interview: So gelingt der Start auf Instagram

Wie man einen Instagram-Kanal als Einzelkämpfer und in Teilzeit aufbaut und bespielt, Kolleg:innen als Botschafter:innen gewinnt, guten Content in wenig Zeit kreiert, ein organisches Wachstum schafft – erfahren Sie die Hintergründe dieser Erfolgsgeschichte!

**Miriam Adel**, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwabach GmbH, im Gespräch mit **Maria Geers**

---

› 11:10

### Mitarbeiter:innen als Corporate Influencer einsetzen

- Wie Mitarbeitende zu Markenbotschaftern werden
- Organisatorische Schritte und konkrete Umsetzung
- Vorteile für die Unternehmens- und Arbeitgeberkommunikation
- Erfahrungen aus 3 Jahren Corporate Influencer Programm

**Martin Lotze**, Digital Communication Manager & Head of Social Media, SachsenEnergie AG

---

› 11:55

### Abschluss und Verabschiedung

- Kurze Zusammenfassung
- Fragen und Diskussionen
- Feedback
- Verabschiedung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 12:05

### Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-5>.