VKU-Web-Seminar / 11. - 14.11.2025

Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

Mit kreativem Content und digitalem Storytelling mehr Reichweite auf Insta, TikTok & Co.

PROGRAMM - MODUL 1 – 11. NOVEMBER 2025

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40 **Facebook, Instagram & Co.: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten**

- Welche Zielgruppe erreicht man über welchen Kanal?
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
- Welche Inhalte und Formate funktionieren auf welchem Kanal?
- Tipps für die Praxis: Uhrzeit, Frequenz und was sonst noch wichtig ist.

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:10 **Mit Strategie zum Erfolg**

- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
- Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
- Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:50 **Pause**

11:05 **Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen**

- Interaktive Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr
- Wie Künstliche Intelligenz helfen kann: KI-Tools, Prompting-Tipps, Dos & Don'ts

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:00 **Austausch & Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:15 **Ende des ersten Moduls**

PROGRAMM - MODUL 2 – 12. NOVEMBER 2025

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien**

- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
- Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
- Aktuelle Gesetzesänderungen
- Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
- Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!
- Nutzung von Musik: Möglichkeiten, Kosten und Alternativen
- Künstliche Intelligenz: Rechtliche Grundlagen und Kennzeichnungen
- Fakten-Check: Aktuelle Anpassungen, Änderungen und Verbote

Alexander Harfousch, LL.M., Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

10:15 **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**

- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
- Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
- Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?

Alexander Harfousch, LL.M., Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

10:45 **Pause**

11:00 **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**

• Wie texten Sie richtig auf Instagram, TikTok, LinkedIn und Co.?
• Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
• Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten – auch mit dem Einsatz von KI-Tools

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:30 **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**

Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf.

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:15 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des zweiten Moduls**

PROGRAMM - MODUL 3 – 13. NOVEMBER 2025

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Content-Planung und digitales Storytelling**

• Was ist guter Content und wo finde ich ihn?
• Integrierte Kommunikation auf allen Kanälen
• Planung, Serien & Formate
• Storytelling: Unsere Helden des Wasser

Julia Tiedemann, Interne Kommunikation und Employer Branding, HAMBURG WASSER

10:00 **Interview: Praxistipps vom Insider**

Unser Experte berichtet aus der Praxis, verrät Profitipps und beantworten Ihre individuellen Fragen.
Julia Tiedemann im Gespräch mit **Maria Geers**

10:20 **Pause**

10:35 **Social Media Videos einfach und kostengünstig erstellen**

• Was gilt es vorab bei der Planung zu beachten?
• Welches Equipment brauche ich?
• Wie schneide ich alles zusammen?
• Tipps & Tricks rund um den Dreh

Dennis Klehr, Online- und Social-Media-Redakteur, Berliner Wasserbetriebe

11:20 **Reichweite aufbauen mit Community-Konzept**

• Kenne deine Zielgruppen!
• Reichweite durch Content – 7 Tipps
• Community aufbauen und pflegen
• Klasse statt Masse: Follower & Likes vs. Qualität der Kommunikation an wichtige Stakeholder
• Werbung in eigener Sache: Möglichkeiten, um den eigenen Kanal zu bewerben

Mareike Roszinsky, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

12:05 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:20 **Ende des dritten Moduls**

PROGRAMM - MODUL 4 – 14. NOVEMBER 2025

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Krisenkommunikation: Bei einem Shitstorm richtig reagieren**

• Kritische Themen so posten, dass der Shitstorm ausbleibt
• Was tun, wenn’s passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
• Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
• Sicherer Umgang mit Trollen und Shitstorm

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40 **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don‘ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise**

Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don‘ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:25 **Pause**

10:40 **Interview: So gelingt der Start auf Instagram**

Wie man einen Instagram-Kanal als Einzelkämpfer und in Teilzeit aufbaut und bespielt, Kolleg:innen als Botschafter:innen gewinnt, guten Content in wenig Zeit kreiert, ein organisches Wachstum schafft – erfahren Sie die Hintergründe dieser Erfolgsgeschichte!
Miriam Adel, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwabach GmbH, im Gespräch mit **Maria Geers**

11:10 **Mitarbeiter:innen als Corporate Influencer einsetzen**

- Wie Mitarbeitende zu Markenbotschaftern werden
- Organisatorische Schritte und konkrete Umsetzung
- Vorteile für die Unternehmens- und Arbeitgeberkommunikation
- Erfahrungen aus 3 Jahren Corporate Influencer Programm

Martin Lotze, Digital Communication Manager & Head of Social Media, SachsenEnergie AG

11:55 **Abschluss und Verabschiedung**

- Kurze Zusammenfassung
- Fragen und Diskussionen
- Feedback
- Verabschiedung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:05 **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-5.