

Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

Mit kreativem Content und digitalem Storytelling mehr Reichweite auf Insta, TikTok & Co.

PROGRAMM - MODUL 1 - 11. NOVEMBER 2025

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **09:40** **Facebook, Instagram & Co.: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten**
• Welche Zielgruppe erreicht man über welchen Kanal?
• Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
• Welche Inhalte und Formate funktionieren auf welchem Kanal?
• Tipps für die Praxis: Uhrzeit, Frequenz und was sonst noch wichtig ist.
Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **10:10** **Mit Strategie zum Erfolg**
• Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
• Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
• Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
• Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie
Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **10:50** **Pause**
-

-
- › **11:05** **Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen**
- Interaktive Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
 - Welche Plattformen sind die rising stars?
 - User generated content
 - Ohne Video geht nichts mehr
 - Wie Künstliche Intelligenz helfen kann: KI-Tools, Prompting-Tipps, Dos & Don'ts
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **12:00** **Austausch & Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **12:15** **Ende des ersten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 2 - 12. NOVEMBER 2025

- › **09:00** **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:05** **Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien**
- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
 - Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
 - Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
 - Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
 - Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
 - Aktuelle Gesetzesänderungen
 - Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
 - Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!
 - Nutzung von Musik: Möglichkeiten, Kosten und Alternativen
 - Künstliche Intelligenz: Rechtliche Grundlagen und Kennzeichnungen
 - Fakten-Check: Aktuelle Anpassungen, Änderungen und Verbote
- Alexander Harfousch**, LL.M., Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
-

- › **10:15** **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
 - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
 - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Alexander Harfousch**, LL.M., Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
-

- › **10:45** **Pause**
-

-
- › **11:00** **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Instagram, TikTok, LinkedIn und Co.?
 - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
 - Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten – auch mit dem Einsatz von KI-Tools
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **11:30** **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**
- Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf.
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **12:15** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **12:30** **Ende des zweiten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 3 - 13. NOVEMBER 2025

- › **09:00** **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:05** **Content-Planung und digitales Storytelling**
- Was ist guter Content und wo finde ich ihn?
 - Integrierte Kommunikation auf allen Kanälen
 - Planung, Serien & Formate
 - Storytelling: Unsere Helden des Wasser
- Julia Tiedemann**, Interne Kommunikation und Employer Branding, HAMBURG WASSER
-

- › **10:00** **Interview: Praxistipps vom Insider**
- Unser Experte berichtet aus der Praxis, verrät Profitipps und beantwortet Ihre individuellen Fragen.
- Julia Tiedemann** im Gespräch mit **Maria Geers**
-

- › **10:20** **Pause**
-

- › **10:35** **Social Media Videos einfach und kostengünstig erstellen**
- Was gilt es vorab bei der Planung zu beachten?
 - Welches Equipment brauche ich?
 - Wie schneide ich alles zusammen?
 - Tipps & Tricks rund um den Dreh
- Dennis Klehr**, Online- und Social-Media-Redakteur, Berliner Wasserbetriebe
-

- › **11:20** **Reichweite aufbauen mit Community-Konzept**
- Kenne deine Zielgruppen!
 - Reichweite durch Content – 7 Tipps
 - Community aufbauen und pflegen
 - Klasse statt Masse: Follower & Likes vs. Qualität der Kommunikation an wichtige Stakeholder
 - Werbung in eigener Sache: Möglichkeiten, um den eigenen Kanal zu bewerben
- Mareike Roszinsky**, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG
-

- › **12:05** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **12:20** **Ende des dritten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 4 - 14. NOVEMBER 2025

- › **09:00** **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:05** **Krisenkommunikation: Bei einem Shitstorm richtig reagieren**
- Kritische Themen so posten, dass der Shitstorm ausbleibt
 - Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
 - Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
 - Sicherer Umgang mit Trollen und Shitstorm
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:40** **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise**
- Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **10:25** **Pause**
-

› 10:40

Interview: So gelingt der Start auf Instagram

Wie man einen Instagram-Kanal als Einzelkämpfer und in Teilzeit aufbaut und bespielt, Kolleg:innen als Botschafter:innen gewinnt, guten Content in wenig Zeit kreiert, ein organisches Wachstum schafft – erfahren Sie die Hintergründe dieser Erfolgsgeschichte!

Miriam Adel, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwabach GmbH, im Gespräch mit **Maria Geers**

› 11:10

Mitarbeiter:innen als Corporate Influencer einsetzen

- Wie Mitarbeitende zu Markenbotschaftern werden
- Organisatorische Schritte und konkrete Umsetzung
- Vorteile für die Unternehmens- und Arbeitgeberkommunikation
- Erfahrungen aus 3 Jahren Corporate Influencer Programm

Martin Lotze, Digital Communication Manager & Head of Social Media, SachsenEnergie AG

› 11:55

Abschluss und Verabschiedung

- Kurze Zusammenfassung
- Fragen und Diskussionen
- Feedback
- Verabschiedung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 12:05

Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-5>.