

VKU-Web-Seminar / 02.07.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

Social Media im HR-Einsatz

Soziale Medien für erfolgreiches Employer Branding und eine effektive Recruitingstrategie einsetzen

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich Willkommen

Begrüßung

Melanie Schilbert, Senior-Fachgebietsleiterin Personal, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Melanie Schilbert, Senior-Fachgebietsleiterin Personal, VKU

› 09:05

Grundlagen des Social Recruitings und Employer Brandings für die erfolgreiche Personalgewinnung

- Wie helfen Social Media Plattformen bei der Optimierung Ihres Recruiting-Prozesses?
- Welche Zielgruppen erreichen Sie über Social Media und auf welchen Plattformen sind sie zu finden?
- Wie sprechen Sie Ihre Zielgruppe präzise und wirkungsvoll an?
- Wie bauen Sie eine langfristigen Arbeitgebermarke mithilfe von Social Media auf?

Tim Börjesson, Teamlead Marketing & Social Recruiting Expert, Lackymedia OHG

› 09:35

Strategische Ausrichtung im Social Recruiting

Lernen und üben Sie, wie Sie Ihre Recruiting-Strategie gezielt auf die Möglichkeiten von Social Media ausrichten und messbare Erfolge erzielen:

- Wichtige Ankerpunkte auf dem Weg zur erfolgreichen Kampagne
- Machen Sie Ihren Erfolg mithilfe richtiger Metriken sichtbar
- Steigen Sie direkt in praxisnahe Übungen ein und optimieren Sie Ihre Stellenanzeigen für mehr Reichweite

Tim Börjesson, Teamlead Marketing & Social Recruiting Expert, Lackymedia OHG

› 10:30

Pause

› 10:45

Social Media im Fokus: Mit Social Recruiting Talente für sich gewinnen

- Social Recruiting: Eine strategische Komponente, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken
- Mit Social Media als attraktiver Arbeitgeber sichtbar werden
- Tipps aus der Praxis: Erfahrungsberichte und Social Media Reihen wie #FachkräfteFreitag

Julia Becker, Expertin Personalmarketing und Talentgewinnung, Stadtwerke München GmbH

Julia Reineke, Expertin Personalmarketing & Talentgewinnung, Stadtwerke München GmbH

› 11:15

Mit Social Media zur starken Arbeitgebermarke: Strategien, Praxisbeispiele und Erfolgsfaktoren

- Wie entwickeln Sie eine erfolgreiche Employer Branding Strategie?
- Wie finden Sie die Nachwuchskräfte und sprechen Ihre Mitarbeiter:innen gezielt über Social Media an?
- „Thank Job It's Monday!“ – eine Erfolgsgeschichte von der Idee bis zur Umsetzung. Welche Hürden und Herausforderungen galt es zu meistern?

Leonie Roß, Mitarbeiterin Personalentwicklung und Ausbilderin, Stadtwerke Bochum Holding GmbH

› 11:45

Symbiose statt Silos: Mit HR und Marketing gemeinsam zum starken Social Recruiting

- Erfahren Sie, wie eine enge Zusammenarbeit zwischen HR und Marketing Ihre digitale Personalgewinnung strategisch vorantreiben kann
- Wie schaffen Sie es, die Zuständigkeiten klar zu definieren und Synergien erfolgreich zu nutzen?
- Silodenken aufbrechen: Praxisnaher Einblick in die Zusammenarbeit

Julia Böttcher, Strategy Lead HR-Marketing, Die Techniker

› 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 21.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-im-hr-einsatz>.