

# Social Media im HR-Einsatz

Soziale Medien für erfolgreiches Employer Branding und eine effektive Recruitingstrategie einsetzen

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich Willkommen

Begrüßung

**Melanie Schilbert**, Senior-Fachgebietsleiterin Personal, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

#### VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Melanie Schilbert**, Senior-Fachgebietsleiterin Personal, VKU

› 09:05

### Grundlagen des Social Recruitings und Employer Brandings für die erfolgreiche Personalgewinnung

- Wie helfen Social Media Plattformen bei der Optimierung Ihres Recruiting-Prozesses?
- Welche Zielgruppen erreichen Sie über Social Media und auf welchen Plattformen sind sie zu finden?
- Wie sprechen Sie Ihre Zielgruppe präzise und wirkungsvoll an?
- Wie bauen Sie eine langfristigen Arbeitgebermarke mithilfe von Social Media auf?

**Tim Börjesson**, Teamlead Marketing & Social Recruiting Expert, Lackymedia OHG

› 09:35

### Strategische Ausrichtung im Social Recruiting

Lernen und üben Sie, wie Sie Ihre Recruiting-Strategie gezielt auf die Möglichkeiten von Social Media ausrichten und messbare Erfolge erzielen:

- Wichtige Ankerpunkte auf dem Weg zur erfolgreichen Kampagne
- Machen Sie Ihren Erfolg mithilfe richtiger Metriken sichtbar
- Steigen Sie direkt in praxisnahe Übungen ein und optimieren Sie Ihre Stellenanzeigen für mehr Reichweite

**Tim Börjesson**, Teamlead Marketing & Social Recruiting Expert, Lackymedia OHG

› 10:30

**Pause**

› 10:45

### **Social Media im Fokus: Mit Social Recruiting Talente für sich gewinnen**

- Social Recruiting: Eine strategische Komponente, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken
- Mit Social Media als attraktiver Arbeitgeber sichtbar werden
- Tipps aus der Praxis: Erfahrungsberichte und Social Media Reihen wie #FachkräfteFreitag

**Julia Becker**, Expertin Personalmarketing und Talentgewinnung, Stadtwerke München GmbH

**Julia Reineke**, Expertin Personalmarketing & Talentgewinnung, Stadtwerke München GmbH

---

› 11:15

### **Mit Social Media zur starken Arbeitgebermarke: Strategien, Praxisbeispiele und Erfolgsfaktoren**

- Wie entwickeln Sie eine erfolgreiche Employer Branding Strategie?
- Wie finden Sie die Nachwuchskräfte und sprechen Ihre Mitarbeiter:innen gezielt über Social Media an?
- „Thank Job It's Monday!“ – eine Erfolgsgeschichte von der Idee bis zur Umsetzung. Welche Hürden und Herausforderungen galt es zu meistern?

**Leonie Roß**, Mitarbeiterin Personalentwicklung und Ausbilderin, Stadtwerke Bochum Holding GmbH

---

› 11:45

### **Symbiose statt Silos: Mit HR und Marketing gemeinsam zum starken Social Recruiting**

- Erfahren Sie, wie eine enge Zusammenarbeit zwischen HR und Marketing Ihre digitale Personalgewinnung strategisch vorantreiben kann
- Wie schaffen Sie es, die Zuständigkeiten klar zu definieren und Synergien erfolgreich zu nutzen?
- Silodenken aufbrechen: Praxisnaher Einblick in die Zusammenarbeit

**Julia Böttcher**, Strategy Lead HR-Marketing, Die Techniker

---

› 12:15

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:30

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-im-hr-einsatz>.