VKU-Web-Seminar / 02.07.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

Social Media im HR-Einsatz

Soziale Medien für erfolgreiches Employer Branding und eine effektive Recruitingstrategie einsetzen

PROGRAMM

09:00

Herzlich Willkommen

Begrüßung
Melanie Schilbert, Senior-Fachgebietsleiterin Personal, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Melanie Schilbert, Senior-Fachgebietsleiterin Personal, VKU

09:05

Grundlagen des Social Recruitings und Employer Brandings für die erfolgreiche Personalgewinnung

• Wie helfen Social Media Plattformen bei der Optimierung Ihres Recruiting-Prozesses?
• Welche Zielgruppen erreichen Sie über Social Media und auf welchen Plattformen sind sie zu finden?
• Wie sprechen Sie Ihre Zielgruppe präzise und wirkungsvoll an?
• Wie bauen Sie eine langfristigen Arbeitgebermarke mithilfe von Social Media auf?
Tim Börjesson, Teamlead Marketing & Social Recruiting Expert, Lackymedia OHG

09:35

Strategische Ausrichtung im Social Recruiting

Lernen und üben Sie, wie Sie Ihre Recruiting-Strategie gezielt auf die Möglichkeiten von Social Media ausrichten und messbare Erfolge erzielen:
• Wichtige Ankerpunkte auf dem Weg zur erfolgreichen Kampagne
• Machen Sie Ihren Erfolg mithilfe richtiger Metriken sichtbar
• Steigen Sie direkt in praxisnahe Übungen ein und optimieren Sie Ihre Stellenanzeigen für mehr Reichweite
Tim Börjesson, Teamlead Marketing & Social Recruiting Expert, Lackymedia OHG

10:30

Pause

10:45 **Social Media im Fokus: Mit Social Recruiting Talente für sich gewinnen**

• Social Recruiting: Eine strategische Komponente, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken
• Mit Social Media als attraktiver Arbeitgeber sichtbar werden
• Tipps aus der Praxis: Erfahrungsberichte und Social Media Reihen wie #FachkräfteFreitag
Julia Becker, Expertin Personalmarketing und Talentgewinnung, Stadtwerke München GmbH
Julia Reineke, Expertin Personalmarketing & Talentgewinnung, Stadtwerke München GmbH

11:15 **Mit Social Media zur starken Arbeitgebermarke: Strategien, Praxisbeispiele und Erfolgsfaktoren**

• Wie entwickeln Sie eine erfolgreiche Employer Branding Strategie?
• Wie finden Sie die Nachwuchskräfte und sprechen Ihre Mitarbeiter:innen gezielt über Social Media an?
• „Thank Job It's Monday!" – eine Erfolgsgeschichte von der Idee bis zur Umsetzung. Welche Hürden und Herausforderungen galt es zu meistern?
Leonie Roß, Mitarbeiterin Personalentwicklung und Ausbilderin, Stadtwerke Bochum Holding GmbH

11:45 **Symbiose statt Silos: Mit HR und Marketing gemeinsam zum starken Social Recruiting**

• Erfahren Sie, wie eine enge Zusammenarbeit zwischen HR und Marketing Ihre digitale Personalgewinnung strategisch vorantreiben kann
• Wie schaffen Sie es, die Zuständigkeiten klar zu definieren und Synergien erfolgreich zu nutzen?
• Silodenken aufbrechen: Praxisnaher Einblick in die Zusammenarbeit
Julia Böttcher, Strategy Lead HR-Marketing, Die Techniker

12:15 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-im-hr-einsatz.