

VKU-Web-Seminar / 24.06.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

Digitale Barrierefreiheit 2025: Lücken schließen, gesetzliche Vorgaben erfüllen

Effektive Strategien und Tipps, um Ihre digitalen Angebote barrierefrei und rechtssicher zu gestalten

PROGRAMM

› 09:00	<p>Herzlich willkommen</p> <p>Begrüßung Maren Scholz, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.</p> <p>Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU-Akademie</p> <p>Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars Maren Scholz, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.</p>
› 09:05	<p>Auf den Punkt: Rechtliche Grundlagen, Anforderungen und Pflichten</p> <ul style="list-style-type: none">• Wer fällt unter die Barrierefreiheitstechnik-Verordnung 2.0 (BITV 2.0)?• Für wen gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)?• Überblick über die Ausnahmen• Welche Produkte und Dienstleistungen fallen darunter?• Gilt das BFSG auch für E-Mails, Newsletter und Auftragsbestätigungen?• Erläuterung der Zusammenhänge• Aufbau und Bereitstellungsort der Barrierefreiheitserklärung• Einblick in die WCAG-Anforderungen (Web Content Accessibility Guidelines)• Warum erfüllen Overlay-Tools nicht hinreichend die Anforderungen?• Konsequenzen bei Nichteinhaltung durch die Marktaufsichtsbehörde <p>Daniel Loschelder, Rechtsanwalt, LoschelderLeisenberg</p>

➤ 09:50	Technische und grafische Anforderungen an eine barrierefreie Website
	<ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen für barrierefreie Webinhalte <ul style="list-style-type: none"> ◦ Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.2) ◦ Konformitätsstufen • Technische Aspekte • Design und Layout • Redaktionelle Aspekte • barrierefreie Videos und Einsatz von leichter Sprache • Hinweise für Leistungsbeschreibungen bei Ausschreibungen • Tipps für kleinere Budgets
	Jürgen Scheper , Strategische Beratung, wegework GmbH
➤ 10:30	Q&A: Ihre Fragen an unsere Experten aus Recht und Design.
➤ 10:45	Pause
➤ 11:00	Barrierefreie PDFs - Mehr als ein Klick auf „Exportieren“
	<ul style="list-style-type: none"> • Für wen sind barrierefrei PDFs relevant? • Was macht ein PDF barrierefrei – und woran erkennt man es? • Typische Fallstricke und Fehleinschätzungen aus der Praxis • interne vs. externe Umsetzung: Aufwand, Kosten und Entscheidungshilfen <ul style="list-style-type: none"> ◦ Kosten und Ressourcen realistisch einschätzen ◦ Was bedeutet es, barrierefreie PDFs selbst zu erstellen? ◦ Worauf kommt es bei externen Dienstleistern an?
	Bernd Gramß , Geschäftsleitung, m4p Kommunikationsagentur GmbH
➤ 11:30	Q&A: Ihre Fragen an unseren Experten.
➤ 11:40	Praxisbeispiel: Barrierefreiheit und Markenwiedererkennung - Herausforderungen eines Webseiten-Relaunchs
	<ul style="list-style-type: none"> • Einblicke in den Projektablauf: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Anforderungen an die barrierefreie Webseite & konkrete Umsetzungen ◦ Zusammenarbeit mit Agenturen für UX/UI, Backend und SEO • Auswirkungen auf die Markenidentität (CI & CD) und weitere Herausforderungen • Unsere wichtigsten Learnings & Beispiele für „Low Hanging Fruits“
	Arlette Goesch , Digital Marketing Managerin, Berliner Stadtreinigung AÖR
➤ 12:15	Q&A: Sie haben noch offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
➤ 12:30	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitale-barrierefreiheit-2025-luecken-schliessen-gesetzliche-vorgaben-erfüllen-0>.