

# Digitale Barrierefreiheit 2025: Lücken schließen, gesetzliche Vorgaben erfüllen

Effektive Strategien und Tipps, um Ihre digitalen Angebote barrierefrei und rechtssicher zu gestalten

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maren Scholz**, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Maren Scholz**, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.

› 09:05

### Auf den Punkt: Rechtliche Grundlagen, Anforderungen und Pflichten

- Wer fällt unter die Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung 2.0 (BITV 2.0)?
- Für wen gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)?
- Überblick über die Ausnahmen
- Welche Produkte und Dienstleistungen fallen darunter?
- Gilt das BFSG auch für E-Mails, Newsletter und Auftragsbestätigungen?
- Erläuterung der Zusammenhänge
- Aufbau und Bereitstellungsort der Barrierefreiheitserklärung
- Einblick in die WCAG-Anforderungen (Web Content Accessibility Guidelines)
- Warum erfüllen Overlay-Tools nicht hinreichend die Anforderungen?
- Konsequenzen bei Nichteinhaltung durch die Marktaufsichtsbehörde

**Daniel Loschelder**, Rechtsanwalt, LoschelderLeisenberg

- 
- › **09:50**      **Technische und grafische Anforderungen an eine barrierefreie Website**
- Anforderungen für barrierefreie Webinhalte
    - Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.2)
    - Konformitätsstufen
  - Technische Aspekte
  - Design und Layout
  - Redaktionelle Aspekte
  - barrierefreie Videos und Einsatz von leichter Sprache
  - Hinweise für Leistungsbeschreibungen bei Ausschreibungen
  - Tipps für kleinere Budgets
- Jürgen Scheper**, Strategische Beratung, wegewerk GmbH
- 
- › **10:30**      **Q&A: Ihre Fragen an unsere Experten aus Recht und Design.**
- 
- › **10:45**      **Pause**
- 
- › **11:00**      **Barrierefreie PDFs - Mehr als ein Klick auf „Exportieren“**
- Für wen sind barrierefrei PDFs relevant?
  - Was macht ein PDF barrierefrei – und woran erkennt man es?
  - Typische Fallstricke und Fehleinschätzungen aus der Praxis
  - interne vs. externe Umsetzung: Aufwand, Kosten und Entscheidungshilfen
    - Kosten und Ressourcen realistisch einschätzen
    - Was bedeutet es, barrierefreie PDFs selbst zu erstellen?
    - Worauf kommt es bei externen Dienstleistern an?
- Bernd Gramß**, Geschäftsleitung, m4p Kommunikationsagentur GmbH
- 
- › **11:30**      **Q&A: Ihre Fragen an unseren Experten.**
- 
- › **11:40**      **Praxisbeispiel: Barrierefreiheit und Markenwiedererkennung - Herausforderungen eines Webseiten-Relaunchs**
- Einblicke in den Projektablauf:
    - Anforderungen an die barrierefreie Webseite & konkrete Umsetzungen
    - Zusammenarbeit mit Agenturen für UX/UI, Backend und SEO
  - Auswirkungen auf die Markenidentität (CI & CD) und weitere Herausforderungen
  - Unsere wichtigsten Learnings & Beispiele für „Low Hanging Fruits“
- Arlette Goesch**, Digital Marketing Managerin, Berliner Stadtreinigung AöR
- 
- › **12:15**      **Q&A: Sie haben noch offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- › **12:30**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitale-barrierefreiheit-2025-luecken-schliessen-gesetzliche-vorgaben-erfuellen-0>.