

Digitale Barrierefreiheit 2025: Lücken schließen, gesetzliche Vorgaben erfüllen

Effektive Strategien und Tipps, um Ihre digitalen Angebote barrierefrei und rechtssicher zu gestalten

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maren Scholz, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Maren Scholz, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.

› 09:05

Auf den Punkt: Rechtliche Grundlagen, Anforderungen und Pflichten

- Wer fällt unter die Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung 2.0 (BITV 2.0)?
- Für wen gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)?
- Überblick über die Ausnahmen
- Welche Produkte und Dienstleistungen fallen darunter?
- Gilt das BFSG auch für E-Mails, Newsletter und Auftragsbestätigungen?
- Erläuterung der Zusammenhänge
- Aufbau und Bereitstellungsort der Barrierefreiheitserklärung
- Einblick in die WCAG-Anforderungen (Web Content Accessibility Guidelines)
- Warum erfüllen Overlay-Tools nicht hinreichend die Anforderungen?
- Konsequenzen bei Nichteinhaltung durch die Marktaufsichtsbehörde

Daniel Loschelder, Rechtsanwalt, LoschelderLeisenberg

-
- › **09:50** **Technische und grafische Anforderungen an eine barrierefreie Website**
- Anforderungen für barrierefreie Webinhalte
 - Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.2)
 - Konformitätsstufen
 - Technische Aspekte
 - Design und Layout
 - Redaktionelle Aspekte
 - barrierefreie Videos und Einsatz von leichter Sprache
 - Hinweise für Leistungsbeschreibungen bei Ausschreibungen
 - Tipps für kleinere Budgets
- Jürgen Scheper**, Strategische Beratung, wegewerk GmbH
-
- › **10:30** **Q&A: Ihre Fragen an unsere Experten aus Recht und Design.**
-
- › **10:45** **Pause**
-
- › **11:00** **Barrierefreie PDFs - Mehr als ein Klick auf „Exportieren“**
- Für wen sind barrierefrei PDFs relevant?
 - Was macht ein PDF barrierefrei - und woran erkennt man es?
 - Typische Fallstricke und Fehleinschätzungen aus der Praxis
 - interne vs. externe Umsetzung: Aufwand, Kosten und Entscheidungshilfen
 - Kosten und Ressourcen realistisch einschätzen
 - Was bedeutet es, barrierefreie PDFs selbst zu erstellen?
 - Worauf kommt es bei externen Dienstleistern an?
- Bernd Gramß**, Geschäftsleitung, m4p Kommunikationsagentur GmbH
-
- › **11:30** **Q&A: Ihre Fragen an unseren Experten.**
-
- › **11:40** **Praxisbeispiel: Barrierefreiheit und Markenwiedererkennung - Herausforderungen eines Webseiten-Relaunchs**
- Einblicke in den Projektablauf:
 - Anforderungen an die barrierefreie Webseite & konkrete Umsetzungen
 - Zusammenarbeit mit Agenturen für UX/UI, Backend und SEO
 - Auswirkungen auf die Markenidentität (CI & CD) und weitere Herausforderungen
 - Unsere wichtigsten Learnings & Beispiele für „Low Hanging Fruits“
- Arlette Goesch**, Digital Marketing Managerin, Berliner Stadtreinigung AöR
-
- › **12:15** **Q&A: Sie haben noch offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-
- › **12:30** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitale-barrierefreiheit-2025-luecken-schliessen-gesetzliche-vorgaben-erfuellen-0>.