

VKU-Web-Seminar / 24.06.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

# Digitale Barrierefreiheit 2025: Lücken schließen, gesetzliche Vorgaben erfüllen

Effektive Strategien und Tipps, um Ihre digitalen Angebote barrierefrei und rechtssicher zu gestalten

## PROGRAMM

» 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maren Scholz**, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Maren Scholz**, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.

» 09:05

### Auf den Punkt: Rechtliche Grundlagen, Anforderungen und Pflichten

- Wer fällt unter die Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung 2.0 (BITV 2.0)?
- Für wen gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)?
- Überblick über die Ausnahmen
- Welche Produkte und Dienstleistungen fallen darunter?
- Gilt das BFSG auch für E-Mails, Newsletter und Auftragsbestätigungen?
- Erläuterung der Zusammenhänge
- Aufbau und Bereitstellungsort der Barrierefreiheitserklärung
- Einblick in die WCAG-Anforderungen (Web Content Accessibility Guidelines)
- Warum erfüllen Overlay-Tools nicht hinreichend die Anforderungen?
- Konsequenzen bei Nichteinhaltung durch die Marktaufsichtsbehörde

**Daniel Loschelder**, Rechtsanwalt, LoschelderLeisenberg

<b>› 09:50</b>	<b>Technische und grafische Anforderungen an eine barrierefreie Website</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungen für barrierefreie Webinhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.2)</li> <li>◦ Konformitätsstufen</li> </ul> </li> <li>• Technische Aspekte</li> <li>• Design und Layout</li> <li>• Redaktionelle Aspekte</li> <li>• barrierefreie Videos und Einsatz von leichter Sprache</li> <li>• Hinweise für Leistungsbeschreibungen bei Ausschreibungen</li> <li>• Tipps für kleinere Budgets</li> </ul> <b>Jürgen Scheper</b> , Strategische Beratung, wegwerk GmbH
<b>› 10:30</b>	<b>Q&amp;A: Ihre Fragen an unsere Experten aus Recht und Design.</b>
<b>› 10:45</b>	<b>Pause</b>
<b>› 11:00</b>	<b>Barrierefreie PDFs - Mehr als ein Klick auf „Exportieren“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Für wen sind barrierefrei PDFs relevant?</li> <li>• Was macht ein PDF barrierefrei – und woran erkennt man es?</li> <li>• Typische Fallstricke und Fehleinschätzungen aus der Praxis</li> <li>• interne vs. externe Umsetzung: Aufwand, Kosten und Entscheidungshilfen <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Kosten und Ressourcen realistisch einschätzen</li> <li>◦ Was bedeutet es, barrierefreie PDFs selbst zu erstellen?</li> <li>◦ Worauf kommt es bei externen Dienstleistern an?</li> </ul> </li> </ul> <b>Bernd Gramß</b> , Geschäftsleitung, m4p Kommunikationsagentur GmbH
<b>› 11:30</b>	<b>Q&amp;A: Ihre Fragen an unseren Experten.</b>
<b>› 11:40</b>	<b>Praxisbeispiel: Barrierefreiheit und Markenwiedererkennung - Herausforderungen eines Webseiten-Relaunchs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einblicke in den Projektablauf: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Anforderungen an die barrierefreie Webseite &amp; konkrete Umsetzungen</li> <li>◦ Zusammenarbeit mit Agenturen für UX/UI, Backend und SEO</li> </ul> </li> <li>• Auswirkungen auf die Markenidentität (CI &amp; CD) und weitere Herausforderungen</li> <li>• Unsere wichtigsten Learnings &amp; Beispiele für „Low Hanging Fruits“</li> </ul> <b>Arlette Goesch</b> , Digital Marketing Managerin, Berliner Stadtreinigung AöR
<b>› 12:15</b>	<b>Q&amp;A: Sie haben noch offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b>
<b>› 12:30</b>	<b>Ende des VKU-Web-Seminars</b>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitale-barrierefreiheit-2025-luecken-schliessen-gesetzliche-vorgaben-erfuellen-0>.