

VKU-Web-Seminar / 24.06.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

Digitale Barrierefreiheit 2025: Lücken schließen, gesetzliche Vorgaben erfüllen

Effektive Strategien und Tipps, um Ihre digitalen Angebote barrierefrei und rechtssicher zu gestalten

PROGRAMM



Herzlich willkommen

Begrüßung

Maren Scholz, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Maren Scholz, Fachgebietsleiterin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU e.V.



Auf den Punkt: Rechtliche Grundlagen, Anforderungen und Pflichten

- Wer fällt unter die Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung 2.0 (BITV 2.0)?
- Für wen gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)?
- Überblick über die Ausnahmen
- Welche Produkte und Dienstleistungen fallen darunter?
- Gilt das BFSG auch für E-Mails, Newsletter und Auftragsbestätigungen?
- Erläuterung der Zusammenhänge
- Aufbau und Bereitstellungsort der Barrierefreiheitserklärung
- Einblick in die WCAG-Anforderungen (Web Content Accessibility Guidelines)
- Warum erfüllen Overlay-Tools nicht hinreichend die Anforderungen?
- Konsequenzen bei Nichteinhaltung durch die Marktaufsichtsbehörde

Daniel Loschelder, Rechtsanwalt, LoschelderLeisenberg

) 09:50	Technische und grafische Anforderungen an eine barrierefreie Website • Anforderungen für barrierefreie Webinhalte • Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.2) • Konformitätsstufen • Technische Aspekte • Design und Layout • Redaktionelle Aspekte • barrierefreie Videos und Einsatz von leichter Sprache • Hinweise für Leistungsbeschreibungen bei Ausschreibungen • Tipps für kleinere Budgets Jürgen Scheper, Strategische Beratung, wegewerk GmbH
10:30	Q&A: Ihre Fragen an unsere Experten aus Recht und Design.
10:45	Pause
11:00	 Barrierefreie PDFs - Mehr als ein Klick auf "Exportieren" Für wen sind barrierefrei PDFs relevant? Was macht ein PDF barrierefrei - und woran erkennt man es? Typische Fallstricke und Fehleinschätzungen aus der Praxis interne vs. externe Umsetzung: Aufwand, Kosten und Entscheidungshilfen Kosten und Ressourcen realistisch einschätzen Was bedeutet es, barrierefreie PDFs selbst zu erstellen? Worauf kommt es bei externen Dienstleistern an? Bernd Gramß, Geschäftsleitung, m4p Kommunikationsagentur GmbH
11:30	Q&A: Ihre Fragen an unseren Experten.
11:40	Praxisbeispiel: Barrierefreiheit und Markenwiedererkennung - Herausforderungen eines Webseiten-Relaunchs • Einblicke in den Projektablauf: • Anforderungen an die barrierefreie Webseite & konkrete Umsetzungen • Zusammenarbeit mit Agenturen für UX/UI, Backend und SEO • Auswirkungen auf die Markenidentität (CI & CD) und weitere Herausforderungen • Unsere wichtigsten Learnings & Beispiele für "Low Hanging Fruits" Arlette Goesch, Digital Marketing Managerin, Berliner Stadtreinigung AöR
12:15	Q&A: Sie haben noch offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
12:30	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitale-barrierefreiheit-2025-luecken-schliessen-gesetzliche-vorgaben-erfuellen-0.