VKU-Web-Seminar / 27.08.2025 / 09:00 - 12:00 Uhr

Dynamische Tarife gezielt optimieren

Von der Pflicht zur Kür: So gelingt der Ausbau zu einem attraktiven Produkt

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Johannes Huber, Referent für Energiedienstleistungen und Flexibilitätsvermarktung, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Johannes Huber, Referent für Energiedienstleistungen und Flexibilitätsvermarktung, VKU

09:10 — **Wie gelingt die Etablierung eines neuen Geschäftsmodells mit dynamischen Tarifen?**

• Für welche Kundengruppen ist ein dynamischer Tarif interessant?
• Wie lässt sich die Angebotspflicht aus technischer Sicht am besten umsetzen?
• Wie kann ich als EVU aus dieser Pflicht ein konkurrenzfähiges sowie profitables Produkt etablieren und Kunden gewinnen?
• Verbindung zwischen dynamischen Tarifen und variablen Netznutzungsentgelten (NNE) - Marktrollen & Potenziale
• Tarifarten und Ausgestaltungsmöglichkeiten an die Tarifwelt
• Besonderheiten und Kundenkommunikation
Stefan Baasner, Geschäftsführender Gesellschafter, m2g-Consult GmbH

09:45 — **Praxisbeispiel: Tal.Markt Flex - Dynamischer Ökostrom-Tarif der WSW**

• Erfahrungsbericht: Welche Herausforderungen wir erfolgreich gemeistert haben
• Warum wir frühzeitig einen dynamischen Tarif angeboten haben
• Preisgestaltung und Umgang mit dem Preisrisiko für Kund:innen
• Tipps und Handlungsempfehlungen aus der Praxis
Christoph Backhaus, Digitale Lösungen & Strategie, WSW Energie & Wasser AG

10:20 — **Pause**

❯ 10:35	**Praxisbeispiel: Dynamische Tarife auf Basis smarter Zählertechnologie bei der Stadtwerke Haßfurt GmbH** • Voraussetzungen und aktuelles Vorgehen • Die dynamischen Tarife „haStrom Flex“ und „haStrom Flex Pro“ • Erfahrungen und Tipps aus der Praxis für kleinere Stadtwerke **Lukas Albert**, Prokurist & Kaufmännischer Leiter, Stadtwerk Haßfurt GmbH
❯ 11:10	**Praxisbeispiel: Dynamische Tarife und Flexibilitätsroadmap der MVV** • Warum dynamische Produkte ein hohes Potenzial haben und was für den Durchbruch nötig ist • Die Umsetzung des Konzepts • Meilensteine im Überblick • Herausforderungen und Erkenntnisse **Silvia Fischer**, Bereichsleiterin Privat- und Gewerbekundenlösungen, MVV Energie AG
❯ 11:45	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❯ 12:00	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/dynamische-tarife-gezielt-optimieren.