

VKU-Web-Seminar / 27.08.2025 / 09:00 - 12:00 Uhr

Dynamische Tarife gezielt optimieren

Von der Pflicht zur Kür: So gelingt der Ausbau zu einem attraktiven Produkt

PROGRAMM

» 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung Johannes Huber , Referent für Energiedienstleistungen und Flexibilitätsvermarktung, VKU Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU-Akademie Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars Johannes Huber , Referent für Energiedienstleistungen und Flexibilitätsvermarktung, VKU
» 09:10	Wie gelingt die Etablierung eines neuen Geschäftsmodells mit dynamischen Tarifen? <ul style="list-style-type: none">• Für welche Kundengruppen ist ein dynamischer Tarif interessant?• Wie lässt sich die Angebotspflicht aus technischer Sicht am besten umsetzen?• Wie kann ich als EVU aus dieser Pflicht ein konkurrenzfähiges sowie profitables Produkt etablieren und Kunden gewinnen?• Verbindung zwischen dynamischen Tarifen und variablen Netznutzungsentgelten (NNE) - Marktrollen & Potenziale• Tarifarten und Ausgestaltungsmöglichkeiten an die Tarifwelt• Besonderheiten und Kundenkommunikation Stefan Baasner , Geschäftsführender Gesellschafter, m2g-Consult GmbH
» 09:45	Praxisbeispiel: Tal.Markt Flex - Dynamischer Ökostrom-Tarif der WSW <ul style="list-style-type: none">• Erfahrungsbericht: Welche Herausforderungen wir erfolgreich gemeistert haben• Warum wir frühzeitig einen dynamischen Tarif angeboten haben• Preisgestaltung und Umgang mit dem Preisrisiko für Kund:innen• Tipps und Handlungsempfehlungen aus der Praxis Christoph Backhaus , Digitale Lösungen & Strategie, WSW Energie & Wasser AG
» 10:20	Pause

➤ 10:35	Praxisbeispiel: Dynamische Tarife auf Basis smarter Zählertechnologie bei der Stadtwerke Haßfurt GmbH <ul style="list-style-type: none">• Voraussetzungen und aktuelles Vorgehen• Die dynamischen Tarife „haStrom Flex“ und „haStrom Flex Pro“• Erfahrungen und Tipps aus der Praxis für kleinere Stadtwerke Lukas Albert , Prokurist & Kaufmännischer Leiter, Stadtwerk Haßfurt GmbH
➤ 11:10	Praxisbeispiel: Dynamische Tarife und Flexibilitätsroadmap der MVV <ul style="list-style-type: none">• Warum dynamische Produkte ein hohes Potenzial haben und was für den Durchbruch nötig ist• Die Umsetzung des Konzepts• Meilensteine im Überblick• Herausforderungen und Erkenntnisse Silvia Fischer , Bereichsleiterin Privat- und Gewerbekundenlösungen, MVV Energie AG
➤ 11:45	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
➤ 12:00	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/dynamische-tarife-gezielt-optimieren>.